

## Raport curent la data de 09.11.2020

<b>Raportul curent conform:</b>	art. 223 lit. C din Regulamentul A.S.F. nr. 5/2018 privind emitentii de instrumente financiare si operatiuni de piata
<b>Data raportului</b>	Noiembrie 2020
<b>Denumirea emitentului</b>	AGROLAND BUSINESS SYSTEM S.A.
<b>Sediul social</b>	Timisoara, str. Garii nr. 14, jud. Timis, Romania
<b>Numar de telefon/fax</b>	0731333791/004 0256 247435
<b>Codul unic de inregistrare la Oficiul Registrului Comertului</b>	RO 25165241
<b>Numarul de ordine in Registrul Comertului</b>	J35/405/2009
<b>Capitalul social subscris si varsat</b>	1.000.500 lei
<b>Sistemul multilateral de tranzactionare pe care se tranzactioneaza valorile mobiliare emise</b>	SMT-BVB
<b>COD LEI</b>	984500G4WKBE7DN7A731
<b>Principalele caracteristici ale valorilor mobiliare emise de emitent:</b>	Obligatiuni corporative nominative, negarantate, neconvertibile – simbol AGR25

### Indicatori Cheie pentru T3/2020

Compania Agroland Business System SA a continuat si in trimestrul al treilea curba ascendenta a vanzarilor din prima jumătate a anului 2020, majorandu-si cu 20% vânzările in primele 9 luni din 2020, față de aceeași perioadă din anul 2019.

În anul 2019, focusul a fost pe creșterea marjei și am avut un plan intens de investiții în noi magazine, cu suprafețe mai generoase și o gamă de produse mai diversă, astfel ca din 2020 au început deja să se cunoască roadele acestor eforturi.

În mod normal, într-o afacere ciclica precum a companiei Agroland, activitatea este una sezoniera iar rezultatele din semestrul al doilea sunt sensibil mai slabe decât primul, din cauza anotimpului rece. Ca urmare a schimbării strategiei și a optimizării mixului de produse din noile magazine Agroland Maga, din datele pe care le avem acum, a fost înregistrată o creștere solidă de peste 30% la gamele principale de produse, de la cele de îngrijire a animalelor de companie, la grădinărit și hobby farming.

Analizând principalii indicatori ai Agroland Business System S.A. pentru primele 9 luni din 2020, observăm ca cifra de afaceri a companiei este în urcare cu 20%, atingând nivelul de 150 milioane RON, față de o valoare de aproximativ 125 milioane RON cat obtinusem in perioada similara a anului trecut. În același timp, conform estimărilor noastre, profitul net a crescut de 2,3 ori în primele 9 luni ale acestui an față de perioada similară din anul trecut, de la 3,9 mil RON (la 9 luni 2019) la 9 milioane de RON (la 9 luni 2020).

Inclusiv indicatorul standard al eficienței operaționale folosit pe plan global, EBITDA, estimăm ca a înregistrat o creștere majoră pe primele 9 luni din 2020, până la 13 milioane RON, dublându-se față de nivelul înregistrat în perioada corespondentă din 2019, când a atins valoarea de 5,8 milioane RON.

Pentru perioada următoare Agroland are în plan continuarea expansiunii, fiind concentrați pe deschiderea până la finele primului trimestru din 2021 de noi magazine care să deservească împrejurimile Capitalei.

Ne dorim să fim alături de noi și de acum înainte și ne propunem să rămânem mereu transparent și în legătură cu rezultatele obținute, provocările pe care le înfruntăm și planurile de dezvoltare.

Horia Dan Cardoș,  
Director General  
Agroland Business System S.A.