

Deschidere Agroland Mega Timișoara

Raportul curent conform:	art. 223 lit. C din Regulamentul A.S.F. nr. 5/2018 privind emitentii de instrumente financiare si operatiuni de piata
Data raportului	SEPTEMBRIE 2020
Denumirea emitentului	AGROLAND BUSINESS SYSTEM S.A.
Sediul social	Timisoara, str. Garii nr. 14, jud. Timis, Romania
Numar de telefon/fax	0731333791/004 0256 247435
Codul unic de inregistrare la Oficiul Registrului Comertului	RO 25165241
Numarul de ordine in Registrul Comertului	J35/405/2009
Capitalul social subscris si varsat	1.000.500 lei
Sistemul multilateral de tranzactionare pe care se tranzactioneaza valorile mobiliare emise	SMT-BVB
COD LEI	984500G4WKBE7DN7A731
Principalele caracteristici ale valorilor mobiliare emise de emitent:	Obligatiuni corporative nominative, negarantate, neconvertibile – simbol AGR25

Agroland a deschis cel mai mare magazin din rețea, în Timișoara, după o investiție de 150.000 de euro

Cel mai mare magazin din rețeaua companiei Agroland Business System a fost deschis, joi, 13 august 2020, în incinta primului strip mall din zona metropolitană a Timișoarei, la intrarea în localitatea Moșnița Nouă. Investiția în noua unitate comercială s-a ridicat la 150.000 euro, fără a include stocurile, iar noul magazin se aliniază conceptului Agroland MEGA, unic în România, care constă în suprafețe cu 300% mai mari decât în magazinele tradiționale ale companiei, accentul sporit pus pe experiența oferită clienților (prin amenajarea raioanelor și aranjarea la raft), precum și consultanța de specialitate oferită cumpărătorilor.



Strada Gării, nr. 14
Timișoara - România
www.agroland.ro

Acest prim magazin Agroland MEGA din Timișoara este al cincilea din cadrul rețelei Agroland, care acoperă 28 de județe ale țării. Vânzările estimate pentru noul magazin se ridică la aproximativ 500.000 de euro, în primul an de activitate, iar reprezentanții companiei au în plan să mai deschidă alte două Agroland MEGA, în următoarele 6 luni.

Noul magazin din Timișoara pune la dispoziția clienților peste 2.000 de produse, dublul numărului celor care se regăsesc în fiecare dintre celelalte patru unități de tip MEGA din rețea. Din punct de vedere al repartizării în funcție de gamă, în noul magazin vor fi disponibile 650 de produse pentru grădină, 750 de produse pentru îngrijirea animalelor, 450 de produse pentru ferme și 200 de articole care aparțin altor game.

Horia Dan Cardoso,
Director General
Agroland Business System S.A.