

Entitatea: Agroland Business System S.A.

Judetul: TIMIS

Adresa: localitatea TIMISOARA, str. Garii, nr.14

Numar din registrul comertului: J35/405/2009

Activitatea preponderenta (cod si denumire clasa CAEN): **4776 -**

Comert cu amanuntul al florilor, plantelor si semintelor; comert cu amanuntul al animalelor de companie si a hranei pentru acestea, in magazine specializate_

Cod de identificare fiscala: RO 25165241

RAPORTUL ADMINISTRATORILOR

31.12.2020

Societatea **Agroland Business System S.A.**, cu sediul in Str. Garii, numarul 14, Judetul Timis, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Timis sub nr. J35/405/2009, avand cod unic de inregistrare **RO25165241**, a desfășurat in anul **2020** activitatea preponderenta clasificata conform codului CAEN *4776 Comert cu amanuntul al florilor, plantelor si semintelor; comert cu amanuntul al animalelor de companie si a hranei pentru acestea, in magazine specializate*, realizand următorii indicatori financiari :

- cifra de afaceri neta	-	165.369.049 lei;
- venituri totale	-	167.999.662 lei;
- cheltuieli totale	-	158.223.037 lei;
- profit brut (pierdere bruta)	-	9.776.625 lei;
- impozit pe profit	-	1.142.174 lei;
- profit net (pierdere neta)	-	8.634.451 lei.

Alti indicatori nefinanciari:

- numar mediu de personal:	-	159 persoane
- numarul de persoane angajate la 31.12.2020:	-	241 persoane

Activitatea societatii in anul 2020 s-a axat pe deschiderea de noi pietee, prin infiintarea de noi magazine organizate dupa conceptul *Agroland si MEGA*, atragerea de finantari prin modalitati noi (emiterea de obligatiuni) si pregatirea pentru listarea la Bursa de Valori Bucuresti.

Societatea si-a desfasura activitatea in principal printr-o retea de peste 248 de magazine traditionale concept *Agroland*, cu suprafete cuprinse între 50 și 150 mp, din care 37 in proprietatea *Agroland Business System SA*, 22 de magazine operate de Magazinul Micului Fermier

srl (detinuta de Agroland Business System srl din luna septembrie 2019), 189 de magazine detinute de Partenerii Agroland in baza unor contracte de franciza si depozitele situate in Giarmata, Craiova, Oradea, Ploiesti, Onesti, Tg Frumos, detinute de catre 55 parteneri in franciza).

In martie 2020, Agroland a derulat cu succes o oferta de vanzare de obligatiuni corporative, suma totala atrasa fiind de 8.080.300 RON. Emisiunea de obligatiuni AGR25 a fost listata la Bursa de Valori Bucuresti, pe Sistemul Multilateral de Tranzactionare, obligatiunile intrand la tranzactionare in data de 16 iunie 2020. Obligatiunile au fost emise la valoarea nominala individuala de 100 RON si au scadenta la 5 ani, in 10 martie 2025. Rata nominala anuala a dobanzii este fixa si are valoarea de 9% per an, cupoanele fiind platibile semestrial.

Deschiderea noilor magazine Agroland MEGA, un nou concept de vvanzare, in cursul anului 2020 a avut ca scop si accesarea unei noi categorii de clienti – din mediul urban sau din proximitatea marilor aglomerari urbane – ceea ce a crescut semnificativ publicul tinta si a schimbat intr-o buna masura structura de produse comercializate. Agroland opereaza in prezent 6 magazine Agroland MEGA (3 magazine proprii si 3 in franciza), din care 4 deschise anul acesta.

In luna octombrie, Societatea Agroland a preluat activitatea platformei Avicola Mihailesti, producator de oua de consum si pui de o zi, care include sase ferme, aflate pe o suprafata de 30 hectare, in judetul Giurgiu. In prezent, in cadrul platformei sunt crescute peste 200.000 de pasari, majoritatea fiind pasari tinere, gaini ouatoare si pasari de reproducie.

Pe viitor, Agroland va incepe aici productia puilor de o zi pe care ii comercializeaza in magazinele din cadrul retelei. Astfel, se realizeaza integrarea pe verticala a activitatii, cu efecte pozitive multiple: cresterea calitatii produselor, un control mai bun al costurilor si o imbunatatire semnificativa a marjelor de profit.

In prezent actiunile Agroland (simbol AG) s-au listat la Bursa de Valori București, pe piața AeRO, dupa ce in luna noiembrie fost lansat un plasament privat prin care s-au atras 7,9 milioane lei de la investitori. În cadrul plasamentului privat au fost scoase spre vânzare 1,7 milioane de acțiuni, iar investitorii au plasat ordine de subscriere pentru 8,5 milioane de acțiuni, în valoare cumulată de 38,5 milioane lei, ceea ce a depășit de aproape cinci ori oferta. La data de 25.03.2021 actiunile Agroland (AG) au fost cotate la un pret de 21,8 lei/actiune.

La intocmirea situatiilor financiare anuale au fost respectate prevederile **reglementarilor contabile in vigoare**, ale **Legii contabilitatii nr. 82/1991**, republicata, cu modificarile si completările ulterioare, ale **O.M.F.P. nr. 1802/2014** pentru aprobarea reglementarilor contabile *privind situațiile financiare anuale individuale și situațiile financiare anuale consolidate*, cu modificarile si completarile ulterioare, precum si ale **OMF 58/2021 - privind principalele aspecte legate de intocmirea si depunerea situatiilor financiare anuale si a raportarilor contabile anuale ale operatorilor economici la unitatile teritoriale ale Ministerului Finantelor Publice si pentru reglementarea unor aspecte contabile.**

ALTE INFORMATII:

a) dezvoltarea previzibilă a entității - societatea Agroland Business System isi va axa activitatea pe aceleasi domenii ca si in anii precedenti.

Principalele directii de actiune, in politica societatii, folosite in anul 2020 vor fi continuate si in anul 2021 si urmatorii vizand:

cresterea cotei de piata prin deschiderea de 6-8 magazine proprii concept Agroland traditional si 6 magazine concept Mega (magazine specializate in suprafata minimă de 500 mp),

continuarea eforturilor pentru cresterea competitivitatii produselor comercializate prin reseaua Agroland,

respectarea obligatiilor fata de bugetul consolidat al statului, banci finantatoare, furnizori si salariati proprii.

b) activitățile din domeniul cercetării și dezvoltării – împreună cu *partenri din zona de start-up-uri Agroland a lansat in septembrie 2020 proiectul AgTech TM, care se dorește un incubator de business-uri pentru zona de tehnologie in agricultura;*

c) informații privind achizițiile propriilor acțiuni – *nu este cazul;*

d) existența de sucursale ale entității – *nu este cazul;* Agroland Business System SA nu are infiintate sucursale ci doar puncte de lucru in mai multe locatii din tara in special pentru vanzarea cu amanuntul si depozite pentru vanzari catre companii revanzatoare sau producatoare din industria agricola.

e) utilizarea de către entitate a instrumentelor financiare, dacă sunt semnificative pentru evaluarea activelor sale, a datoriilor, a poziției financiare și a profitului sau pierderii: in anul 2020 societatea Agroland Bussines System SA a utilizat intrumente financiare pentru finantare prin emiterea de obligatiuni cu scadenta la 5 ani, operatiune realizata cu succes in anul 2020 cand s-au atras fonduri de peste 8 milioane de lei.

- obiectivele și politicile entității în materie de management al riscului financiar –

Activitatea societatii privind managementul riscului.

Principalele riscuri la care este expusa activitatea firmei sunt:

- 1. Riscul de finantare.** Finantarea activitatilor Agroland Bussines System sa este asigurata prin linii de credit, credite si creditare prin sistem leasing. Soldul imprumuturilor la 31.12.2020 este de 21.871.845 lei iar la leasing 1.458.502 lei. Firma detine active suficiente pentru garantarea creditelor angajate si este protejata la riscul potential determinat de tendinta generala de reducere a valorii activelor.
- 2. Riscul de neincasare.** Neincasarea creantelor nu este un risc major in perioada actuala deoarece compania vinde produse intr-un sistem inchis, aproape exclusiv catre Partenrii in franciza. Limita de finantare catre acesti Parteneri este stricta, stabilita la 40.000 Lei/magazin. Acesta suma este echivalenta cu valoarea de piata a licentei de operare a unui magazin Agroland. In consecinta chiar daca un Partener ar avea dificultati in a achita facturile restante, in orice moment acel magazin ar putea fi preluat de catre alt Partener cu conditia achitarii debitului.
- 3. Riscul de piata.** Evolutia pietei este un alt factor de risc foarte important. Dar, similar cu criza precedenta din 2008-2009, clientii s-au orientat spre cresterea in gospodarii si ferme mici si astfel cererea are potential de crestere semnificativ tocmai pe categoriile de produse pe care le comercializeaza Agroland..

Conditionat de impunerile pietei, pentru minimalizarea efectelor negative ale crizei, s-a actionat si se actioneaza in continuare pentru:

- promovarea sustinuta de produse organice si cresterea ponderii comercializarii acestora in reseaua de vanzare Agroland
- imbunatatirea activitatilor de comunicare si marketing

- reducerea costurilor cu efect in cresterea marjei
- identificarea de oportunitati de crestere a pietei, chiar si in perioade de criza, cand in mod natural atentia oamenilor se indreapta catre consumul de produse agricole sigure crescute natural.
- expunerea entităţii la riscul de preţ, riscul de credit, riscul de lichiditate și la riscul fluxului de numerar – *nu este cazul*.

4. Riscul de pret

Volatilitatea semnificativa a preturilor la marfurile comercializate determina o influenta negativa importanta, in conditiile in care, in special in actuala conjunctura economica:

- mentinerea portofoliului de clienti si atragerea de noi clienti impun practicarea celor mai competitive preturi ;
- costurile cu marfurile reprezinta o foarte mare pondere in totalul cheltuielilor de exploatare, o crestere a ponderii costurilor cu aceasta categorie determina direct reducerea profitabilitatii.

Pentru contracararea riscului de pret, in anul 2020 s-a actionat in urmatoarele directii:

- coroborarea stricta a aprovizionarilor cu volumul comenzilor certe;
- identificarea unor stocuri la parteneri externi la preturi mai reduse decat cele existente pe piata interna.

Aceleasi obiective si actiuni vor prevala si in continuare.

5. Riscul valutar

Pentru contracararea riscului valutar in politica firmei pe anul 2020 si in continuare se au in vedere, printre altele si urmatoarele masuri:

- practicarea preturilor consolidate in valuta, coroborat cu contractarea si achizitionarea produselor la preturi consolidate in aceeasi valuta;
- cresterea volumului exporturilor.

LITIGII

Pe parcursul anului 2020 societatea a inregistrat litigii ca obiect recuperarea de creante, contestatii la executare sau impotriva unor acte administrative insa in ceea ce priveste potentialele litigii in care ar putea fi implicata SC Agroland Business System SA, precizam ca pana in acest moment nu exista probleme de ordin juridic in activitatea societatii si pe cale de consecinta excludem aparitia unor noi litigii.

Societatea nu inregistreaza probleme legate de drepturile de proprietate.

Timisoara

25.03.2021

ADMINISTRATOR,

Cardos Horia Dan