

Către

**AUTORITATEA DE SUPRAVEGHERE FINANCIARĂ**  
Sectorul Instrumente și Investiții Financiare,  
fax: 021- 659.60.51**BURSA DE VALORI BUCUREȘTI S.A.**  
Fax: 021- 256.92.76**RAPORT CURENT****conform Legii nr. 24/2017 privind emitenții de instrumente financiare și operațiuni de piață și Regulamentului ASF nr. 5/2018 privind emitenții de instrumente financiare și operațiuni de piață și Codul BVB – operator de sistem**

Data raportului:	<b>14.05.2021</b>
Denumirea emitentului:	<b>AGROLAND BUSINESS SYSTEM S.A.</b>
Simbol	<b>AG</b>
Sediul social:	<b>Timișoara, str. Gării nr. 14, jud. Timiș</b>
Adresa de corespondență (punct de lucru)	<b>Timișoara, bd. Cetății, nr. 5-7-9, et. 2, jud. Timiș</b>
Nr. telefon/ fax:	<b>004 731 333 791/004 0256 247435</b>
Cod unic înregistrare:	<b>25165241</b>
Nr. ordine în Registrul Comerțului:	<b>J35/405/2009</b>
Capital social subscris și vărsat:	<b>1.177.059 lei</b>
Piața pe care se tranzacționează valorile mobiliare emise:	<b>Sistemul multilateral de tranzacționare (SMT - piața AeRO)</b>
Principalele caracteristici ale valorilor mobiliare emise de emitent:	<b>Acțiuni</b>

**Evenimente importante de raportat: Schimbare administrator și numire Director de Operațiuni****AGROLAND BUSINESS SYSTEM S.A.** anunță investitorii despre schimbarea administratorului societății. Oficiul Registrului Comerțului de pe lângă Tribunalul Timiș a informat societatea în data de 13.05.2021 în legătură cu înregistrarea mențiunii privind **noul administrator, respectiv Agroland Management Services SRL.**

Totodată, compania anunță **numirea lui Adrian Hutiu, în funcția de Director de Operațiuni (COO)**. Acesta va colabora îndeaproape cu Horia Cardoș, fondatorul Agroland, precum și cu restul echipei, pentru a continua creșterea companiei, care a intrat într-o etapă alertă în ultimii doi ani.

Hutiu va fi direct implicat în elaborarea strategiei de dezvoltare și de creștere a gradului de inovație a Agroland, folosindu-și cunoștințele și experiența dobândite pe parcursul celor 25 de ani, petrecuți în cadrul Coca-Cola Hellenic. Absolvent al Universității Politehnice din Timișoara, Facultatea de Management în Producție, Adrian Hutiu are la activ diferite cursuri de specializare în domeniu, iar în 2002 a obținut certificarea în management din partea Open Business School, din Anglia. Experiența sa profesională se concretizează în aproape 25 de ani în cadrul Coca-Cola Hellenic Group, unde a ocupat numeroase funcții de management în cadrul departamentelor de vânzări, marketing și logistică, acoperind, în diverse etape, întreg teritoriul României și al Republicii Moldova.

Redăm declarațiile lui Horia Cardoș, fondator și Director General al Agroland, cu privire la numirea noului COO: „În prezent, suntem într-o etapă de extindere a echipei, pentru că avem nevoie de mai mulți oameni talentați, care să sprijine creșterea Agroland. Încă din 2019, am intrat într-un proces mai rapid de dezvoltare, ale cărui roade am început să le culegem de anul trecut. Adrian Hutiu are un parcurs profesional care ne-a impresionat, atât ca rezultate, cât și ca timp petrecut în aceeași companie. Sunt convins că este exact profesionistul dedicat de care aveam nevoie și că am pornit pe un drum plin de realizări, împreună”.

Noua direcție de mărire a echipei Agroland a inclus-o și pe **Anca Gorgan**, fost Manager pe Social Media al site-ului imobiliare.ro, care s-a alăturat **echipei de marketing** la finalul lui aprilie.

Redăm declarațiile Directorului general, Horia Cardos, cu privire la extinderea echipei: „Odată cu listarea acțiunilor Agroland, în martie, am observat că tot mai multe persoane experimentate aplică pe pozițiile de management pe care doream să le ocupăm. Știam că această nouă etapă va aduce cu sine și nevoia de-a face angajări, dar am fost plăcut impresionat de candidații foarte bine pregătiți care au venit spre noi. Adrian Hutiu ni s-a alăturat în urma unei serii de interviuri care a durat două luni, iar pe viitor suntem decizi să procedăm la fel de riguros în alegerea noilor colegi. Experiența Ancăi Gorgan ne va ajuta la dezvoltarea semnificativă a prezenței în social media a Agroland, unde fiecare companie care vizează milioane de clienți trebuie să aibă mesaje constante și convingătoare”.

Creșterea echipei Agroland vine și ca urmare a procesului accelerat de dezvoltare, care s-a concretizat prin deschiderea a nu mai puțin de cinci noi unități de tip MEGA, doar în primul trimestru al anului în curs. Primele trei luni din 2021 au marcat cel mai bun trimestru din întreaga activitate a Agroland. Cifra de afaceri aferentă acestui interval se ridică la 45

milioane lei, în creștere cu 30% față de aceeași perioadă din 2020, când valoarea raportată a fost de 34,5 milioane lei.

**Director general,**  
**HORIA-DAN CARDOȘ**