

Către

AUTORITATEA DE SUPRAVEGHERE FINANCIARĂ
Sectorul Instrumente și Investiții Financiare,
fax: 021- 659.60.51

BURSA DE VALORI BUCUREȘTI S.A.
Fax: 021- 256.92.76

RAPORT CURENT

conform Legii nr. 24/2017 privind emitenții de instrumente financiare și operațiuni de piață și Regulamentului ASF nr. 5/2018 privind emitenții de instrumente financiare și operațiuni de piață și Codul BVB – operator de sistem

Data raportului:	13.08.2021
Denumirea emitentului:	AGROLAND BUSINESS SYSTEM S.A.
Simbol	AG AGR25
Sediul social:	Timișoara, str. Gării nr. 14, jud. Timiș
Adresa de corespondență (punct de lucru)	Timișoara, bd. Cetății, nr. 5-7-9, et. 2, jud. Timiș
Nr. telefon/ fax:	004 731 333 791/004 0256 247435
Cod unic înregistrare:	25165241
Nr. ordine în Registrul Comerțului:	J35/405/2009
Capital social subscris și vărsat:	1.177.059 lei
Piața pe care se tranzacționează valorile mobiliare emise:	Sistemul multilateral de tranzacționare (SMT – piața AeRO)
Principalele caracteristici ale valorilor mobiliare emise de emitent:	Acțiuni Obligațiuni

Evenimente importante de raportat: aniversarea unui an de la deschiderea primului magazin Mega din Județul Timiș- Mega Moșnița

AGROLAND BUSINESS SYSTEM S.A. anunță investitorii despre aniversarea unui an de la deschiderea primului magazin Mega din Județul Timiș- Mega Moșnița, care ocupă o suprafață de 410 metri pătrați, realizat cu o investiție de 150.000 de euro, care nu includeau stocurile.

Acesta este primul magazin de tip Mega din Timiș, în luna iulie 2021 deschizându-se în localitatea Lugoj cel de-al doilea magazin Mega din județ. Vânzările pentru primele 12 luni de activitate se ridică la 4.222.000 lei, iar numărul clienților a depășit 76.000. Pentru anul 2021, vânzările au fost de 3.077.000 lei iar numărul de clienți a ajuns la 55.000. Marja brută pe cele 12 luni a fost 30%.

Magazinul este situat în incinta primului strip mall din localitatea Moșnița Nouă, la ieșirea din Timișoara, și pune la dispoziția clienților peste 3.000 de produse. Aniversarea este marcată în cadrul magazinului printr-o campanie dedicată de reduceri și fidelizare a clienților.

MEGA reprezintă un concept unic în România, care constă în comercializarea de produse pentru grădină, alături de produse pentru animale de companie și fermă.

Director general,

HORIA-DAN CARDOȘ