

Către

AUTORITATEA DE SUPRAVEGHERE FINANCIARĂSectorul Instrumente și Investiții Financiare,
fax: 021- 659.60.51**BURSA DE VALORI BUCUREȘTI S.A.**

Fax: 021- 256.92.76

RAPORT CURENT**conform Legii nr. 24/2017 privind emitenții de instrumente financiare și operațiuni de piață și Regulamentului ASF nr. 5/2018 privind emitenții de instrumente financiare și operațiuni de piață și Codul BVB – operator de sistem**

Data raportului:	07.10.2021
Denumirea emitentului:	AGROLAND BUSINESS SYSTEM S.A.
Simbol	AG AGR25
Sediul social:	Timișoara, str. Gării nr. 14, jud. Timiș
Adresa de corespondență (punct de lucru)	Timișoara, bd. Cetății, nr. 5-7-9, et. 2, jud. Timiș
Nr. telefon/ fax:	004 731 333 791/004 0256 247435
Cod unic înregistrare:	25165241
Nr. ordine în Registrul Comerțului:	J35/405/2009
Capital social subscris și vărsat:	1.177.059 lei
Piața pe care se tranzacționează valorile mobiliare emise:	Sistemul multilateral de tranzacționare (SMT – piața AeRO)
Principalele caracteristici ale valorilor mobiliare emise de emitent:	Acțiuni Obligatiuni

Evenimente importante de raportat: Deschiderea Agroland Mega Sibiu**AGROLAND BUSINESS SYSTEM S.A.** anunță investitorii despre deschiderea Agroland Mega Sibiu, situat în Sibiu, Calea Șurii Mari nr. 39B in 07.10.2021.

Compania Agroland (indice bursier AG) continuă procesul accelerat de extindere a magazinelor prin deschiderea Agroland Mega Sibiu, ca urmare a investițiilor de aproximativ 200.000 euro, în care nu sunt incluse stocuri de marfă. Agroland Mega Sibiu este cea de-a zecea unitate de acest tip deschisă de companie în 2021, la nivel național, urmând inaugurărilor din Afumați, Vaslui, Târgu Secuiesc, Sfântu Gheorghe, Craiova, Mogoșoaia, Bolintin-Vale, Lugoj și Navodari .

Agroland Mega Sibiu se află situat în incinta complexului Prima Shopping Center din Sibiu, Calea Surii Mari nr. 39B, județul Sibiu. Acesta ocupă 675 metri pătrați, dintre care 603 sunt destinați magazinului propriu-zis, iar 72 sunt utilizați pentru depozitarea mărfii, amenajarea a durat 8 săptămâni, iar clienții vor avea la dispoziție aproximativ 3.000 de produse, din gamele deja consacrate: (1) produse pentru grădină; (2) produse destinate animalelor de companie; (3) produse pentru hobby farming, casă și gospodărie. Reprezentanții Agroland estimează pentru magazinul Mega Sibiu un trafic zilnic de aproximativ 250–300 de persoane și vânzări de peste 810.000 euro (4.000.000 lei) pentru anul 2022, iar din mijlocul anului 2022 se așteaptă să genereze profit.

Redăm declarațiile lui Horia Cardoș, fondator și Director General al rețelei Agroland, cu privire la strategia pentru anul 2021: „ Suntem încântați că am deschis al zecelea magazin Agroland MEGA din 2021 și că această inaugurare a avut loc în Sibiu, un oraș cu un potențial ridicat pentru business-ul nostru. Ne doream de mai mult timp să ajungem aici, dar acum ni s-a oferit oportunitatea, prin colaborarea cu dezvoltatorul Oasis Retail Development. Am convingerea că sibienii vor adopta foarte rapid conceptul Pet & Garden, pe care ne concentrăm acum, la fel cum s-a întâmplat și în cazul celorlalte magazine MEGA pe care le-am deschis anul acesta. Acest concept este cel mai dinamic în Europa de Vest, la nivelul retailului specializat, iar obiectivul nostru este ca, până la finele lui 2022, să atingem numărul de 30 de magazine MEGA deschise, iar astfel să devenim cel mai important jucător din regiune.”.

Odată cu această inaugurare, rețeaua de magazine Agroland MEGA a ajuns la 15 unități și, potrivit lui Horia Cardoș, planurile de dezvoltare pentru 2021 includ continuarea extinderii în restul țării cu încă doua deschideri în Bârlad(județul Vaslui) și Balș.

Agroland Mega Sibiu este cea dintâi unitate în care a fost implementată noua identitate vizuală promovată de Grupul Agroland, care va fi prezentă în toate magazinele MEGA din țară, foarte curând. Conceptul Agroland MEGA este unic în România, a fost lansat în 2017, și se referă la magazine specializate, cu produse dedicate grădinăritului, îngrijirii animalelor de companie și hobby farming-ului, având o suprafață mai mare cu 300% decât magazinele Agroland tradiționale.

Director general,
HORIA-DAN CARDOȘ