

Către: BURSA DE VALORI BUCUREȘTI S.A.
AUTORITATEA DE SUPRAVEGHERE FINANCIARĂ

RAPORT CURENT 7/2022

Întocmit în conformitate cu Legea nr. 24 /2017 privind emitenții de instrumente financiare și operațiuni de piață, Regulamentul ASF nr. 5/2018 privind emitenții de instrumente financiare și operațiuni de piață și/sau Codul Bursei de Valori București pentru Sistemul Multilateral de Tranzacționare.

Data raportului	10.02.2022
Denumirea societății	Agroland Business System S.A.
Sediul social	Timișoara, str. Gării nr. 14, jud. Timiș, România
Telefon/Fax	0731 333 791/0256 247 435
Email	investitor@agroland.ro
Nr. Reg. Comerțului	J35/405/2009
Cod unic de înregistrare	RO 25165241
Capital social subscris și vărsat	4.708.236 RON
Număr de acțiuni	47.082.360
Piața de tranzacționare	SMT AeRO Premium /Bonds-SMT
Principalele caracteristici ale valorilor mobiliare emise de emitent	Acțiuni simbol AG Obligațiuni corporative simbol AGR25

Evenimente importante de raportat: Estimare buget venituri și cheltuieli 2022

Conducerea Agroland Business System S.A. (denumită în continuare „Compania”) informează piața cu privire la disponibilitatea Bugetului de Venituri și Cheltuieli pentru anul fiscal 2022. Bugetul a fost întocmit de conducerea Companiei și va fi supus aprobării în Adunarea Generală Ordinară anuală a Acționarilor, care va avea loc în aprilie 2022.

ESTIMARE BUGET DE VENITURI ȘI CHELTUIELI 2022	SUMA [RON]
Vânzări nete	241.185.675
Reduceri oferite clienților	2.594.423
COGS (costul produselor vândute)	152.648.475
Marja brută	85.942.777
OPEX	65.248.255
EBITDA	20.694.522
EBIT	17.686.988
EBT	15.551.563
Profit net	13.063.313

În 2022, Compania are în vedere investiții totale de aproximativ 17 milioane de lei, axate pe deschiderea de noi magazine, extinderea afacerii avicole, modernizarea fabricii de furaje de la Caransebeș și dezvoltarea magazinului online. Compania are în plan deschiderea a încă 10 noi magazine Agroland MEGA în acest an și vizează o cifră de afaceri dublă generată de acestea comparativ cu anul 2021. În plus, Compania își propune să deschidă și alte 10 noi magazine tradiționale Agroland.

Pentru ferma avicolă Mihăilești, Compania are în plan creșterea capacității de producție, deoarece majorarea prețurilor alimentelor va duce la volume mai mari de vânzări. Astfel, este avută în vedere mărirea capacității de producție a puilor de o zi până la o capacitate de 1.000.000 de ouă de incubație



pe lună și creșterea capacității de producție ouă de consum la minimum 180.000 de ouă de consum pe zi. În 2022, Compania estimează o creștere cu 50% a veniturilor din această linie de business.

Pe lângă aceste investiții, Compania are în vedere și demararea de proiecte de sustenabilitate, prin investiții în instalarea de panouri fotovoltaice și utilizarea de alte soluții de energie regenerabilă pentru magazinele, depozitele și fermele sale. Obiectivul pe termen mediu în această direcție este ca toate liniile de business ale Agroland să își reducă semnificativ amprenta de carbon prin utilizarea surselor proprii de energie verde.

Bugetul de Venituri și Cheltuieli pentru anul 2022 prezentat mai sus include rezultatele preconizate a fi generate de Agroland Business System S.A. la nivel consolidat.

Director General

Horia Dan Cardoso