

## Agroland raportează venituri consolidate de 233,9 milioane de lei în 2021, o creștere cu 23%

**Timișoara, 1 martie 2022** – Agroland Business System (BVB: AG), grup antreprenorial românesc de retail, agricultură și alimentație, care deține cea mai mare rețea de magazine agricole din România, raportează venituri consolidate de 233,9 milioane de lei în 2021, o creștere cu 23% față de 2020 și un profit net de 8,5 milioane de lei, în linie cu profitul net estimat pentru anul 2021 de către companie în memorandumul de admitere la BVB din urmă cu un an de zile.

*„Exact astăzi, sărbătorim un an de la listarea Agroland pe piața AeRO a Bursei de Valori București. Anul 2021 a fost unul plin de evenimente și provocări, dar pe care credem că l-am încheiat cu bine. Am reușit să deschidem 12 noi magazine MEGA și cinci tradiționale, având o acoperire națională semnificativă. De asemenea, suntem încântați să vedem numărul tot mai mare de clienți Agroland. În 2021, am avut peste 1 milion de clienți care au cumpărat din rețeaua noastră – magazine MEGA, tradiționale și online, o creștere cu 25% față de 2020. Acest lucru reprezintă dovada că strategia de diversificare a clientelei noastre, prin oferirea de acces la o gamă variată de produse pentru hobby farming, grădinărit și animale de companie funcționează. De asemenea, suntem extrem de mulțumiți și de creșterea de 6 ori a numărului de clienți ai magazinelor MEGA, mai ales având în vedere că în 2021 magazinele MEGA nu au ajuns încă la maturitatea deplină și, prin urmare, veniturile lor vor continua să crească și în 2022,”* a declarat Horia Cardoș, fondator și CEO al Agroland Business System.

În 2021, Grupul Agroland a operat 252 de magazine (14 MEGA și 238 tradiționale) cu 12 mai multe decât în 2020. În ceea ce privește performanța tuturor magazinelor proprii (incluzând performanța magazinelor MEGA), acestea au înregistrat o creștere cu 17% a cifrei de afaceri, în timp ce numărul de clienți a crescut cu 31% depășind borna istorică de 1 milion de clienți deserviți în magazinele proprii Agroland. În ceea ce privește performanța magazinelor tradiționale comparabile (excluzând magazinele MEGA), anul trecut Agroland a înregistrat o creștere de 5% a vânzărilor în magazinele comparabile și o apreciere cu 21% a numărului de clienți. De asemenea, în 2021, vânzările realizate de magazinul online au continuat să crească, valoarea totală a acestora ajungând la 7 milioane de lei, cu 82% mai mult comparativ cu 2020.

Pe parcursul anului trecut, magazinele MEGA au generat o cifră de afaceri de 20,5 milioane de lei, în creștere cu 337% față de 2020, în timp ce numărul clienților a crescut de șase ori, depășind pragul de 300 de mii de clienți. În 2022, compania intenționează să ajungă la 30 de magazine MEGA în toată țara.

Din punctul de vedere al veniturilor pe tip de produs, cea mai mare creștere de anul trecut, de 428%, a fost înregistrată pentru produsele din categoria alimentație, care au adus venituri de 9,8 milioane de lei, datorită lansării unei noi linii de business, respectiv vânzarea ouălor de consum. O creștere semnificativă, de 97%, a fost înregistrată pentru vânzarea de pui de o zi din producție proprie, care a contribuit cu 10,2 milioane de lei la cifra de afaceri. Totodată, o altă creștere a fost înregistrată și pentru segmentul de produse pet food, care a avut parte de o majorare cu 68%, ajungând la 21,7 milioane de lei. În plus, inputurile, care reprezintă cifra de afaceri generată de Agroland Agribusiness, au crescut cu 75%, ajungând la 32,3 milioane de lei.

În ceea ce privește veniturile din producția vândută de Avicola Mihăilești – ouă consum și pui de o zi, compania a înregistrat o creștere de 576%, înregistrând venituri totale de 21,9 milioane de lei. În 2022, Agroland își propune să extindă capacitatea de producție a puilor de o zi la 1.000.000 de ouă pentru incubație pe lună și creșterea capacității de producție a ouălor pentru consum la un minim de 180.000 de ouă pe zi. Conducerea estimează că în 2022, veniturile din această linie de afaceri vor crește cu 50%.

*„Rezultatele din 2021, în special creșterea tranzacțiilor, validează strategia de dezvoltare pe care ne-am propus-o când ne-am listat pe piața AeRO în urmă cu un an. Astfel, în ceea ce privește distribuirea profitului, propunerea noastră pentru Adunarea Generală a Acționarilor va fi să păstrăm profitul în companie. Considerăm că există oportunități semnificative de a ne dezvolta afacerea, care pot genera valoare suplimentară pentru acționarii noștri și, prin urmare, rămânem angajați față de politica noastră de dividende care se concentrează pe capitalizarea profiturilor,”* a adăugat Horia Cardoș.

Pentru anul 2022, conform bugetului de venituri și cheltuieli publicat de companie, Agroland are planificate investiții totale de 17 milioane de lei, care se vor concentra pe deschiderea de noi magazine, extinderea afacerii avicole, modernizarea fabricii de furaje din Caransebeș și dezvoltarea magazinului online. Compania vizează atingerea unei cifre de afaceri consolidate de 241 milioane de lei, EBITDA de 20,7 milioane de lei și un profit net de 13 milioane de lei.

Agroland își propune ca în 2022 să demareze pregătirile pentru transferul pe Piața Principală a Bursei de Valori, astfel încât acesta să aibă loc efectiv la începutul anului 2023. De asemenea, Agroland Business System va numi în acest an un Consiliu de Administrație format din minimum cinci membri cu experiență semnificativă în domenii relevante pentru companie, precum retail, expansiune, operațiuni și finanțare. Unul dintre membrii propuși pentru consiliu este Leonard Leca, al cărui fond local, SevenX pe care îl controlează împreună cu Iulian Cîrciumaru, a achiziționat un pachet de 3% din Agroland în cadrul operațiunii de majorare a capitalului încheiate cu succes în ianuarie 2022.

Agroland Business System este listată pe piața AeRO a Bursei de Valori București începând cu data de 1 martie 2021 și se tranzacționează sub simbolul AG. Compania are o capitalizare de piață de 170 milioane de lei. Începând cu data de 11 octombrie 2021, acțiunile AG sunt incluse în indicele BET-AeRO dezvoltat de BVB pentru piața AeRO.

###

#### **Despre Agroland Business System**

*Agroland Business System (BVB: AG) este o companie antreprenorială românească, care deține cea mai mare rețea de magazine agricole din România. Compania a fost fondată în anul 2009 la Timișoara de către antreprenorul Horia Cardoș și astăzi operează o rețea de 250 de magazine specializate în vânzarea de produse pentru grădină, fermă și animale de companie. De asemenea, compania deține și platforma Avicola Mihăilești, unde produce ouă de consum și pui de o zi. Această platformă este formată din șase ferme aflate pe o suprafață de 30 de hectare în județul Giurgiu. Agroland este activă și în zona de tehnologie prin AgTech TM by Agroland, primul program complet de incubare din România care stimulează și susține inovația în agricultură. Acțiunile Agroland Business System sunt listate pe piața AeRO a Bursei de Valori București începând cu data de 1 martie 2021 sub simbolul AG.*

---