

BVC 2023

Bugetul de Venituri și Cheltuieli pentru anul 2023 prezentat mai jos include rezultatele preconizate a fi generate de Agroland Business System S.A. la nivel consolidat.

ESTIMARE BUGET DE VENITURI ȘI CHELTUIELI 2023	SUMA (LEI)
Vânzări nete	329.657.235
COGS (costul produselor vândute)	219.064.440
Marja brută	110.592.795
OPEX	84.346.820
EBITDA	26.245.975
EBIT	20.394.512
EBT	13.967.563
Profit net	11.077.340

Pentru anul 2023, Compania nu are bugetate investiții majore, ceea ce va putea determina o reechilibrare a nivelului de îndatorare.

Conceptul Agroland MEGA

Pentru a veni în întâmpinarea creșterii cererii, atât că volum, cât și în privința diversificării gamei de produse (care se va tripla), Emitentul a dezvoltat un model inovator de magazine, de tip one stop shop, aflate în apropierea clienților, cu suprafețe de 4-5 ori mai mari decât ale actualelor magazine.

Conceptul "Agroland MEGA" este, în prezent, unic în România și se referă la un alt tip de magazine față de ceea ce există până acum. Magazinele în noul format au suprafețe de peste 400 mp, oferindu-le clienților o experiență mult îmbunătățită, pentru a satisface atât nevoile clienței tradiționale, cât și ale unui nou segment de clienți, cu venituri peste medie și având drept hobby grădinăritul, creșterea animalelor de companie sau de expoziție.

În 2023, Compania are în plan deschiderea a încă 4 noi magazine Agroland MEGA în acest an și vizează o cifră de afaceri dublă generată de acestea comparativ cu anul 2021. În fiecare astfel de magazin vor fi create circa 6 noi locuri de muncă.

În plus, Compania își propune să deschidă și alte 10 noi magazine tradiționale Agroland.

Avicola Mihăilești

În prezent, pe platforma avicola Mihăilești se dezvoltă două activități distincte: ferme de reproducție cu stație de incubație pentru producția de pui de o zi și ferme de găini pentru producția de ouă pentru consum, precum și ferme de tineret înlocuire. Decizia de preluare a fermelor din Mihăilești a făcut parte din strategia de dezvoltare a companiei pe termen mediu și lung, având ca piloni principali: extinderea rețelei de magazine, un nou format al acestora, creșterea gamei de produse comercializate și creșterea gamei de produse și a producției în cadrul diviziei Food. Printre clienții fermelor se află mari lanțuri de supermarketuri din țară și străinătate, printre care Lidl România, Mega Image și Penny, care achiziționează ouă de consum. De asemenea, exportăm cantități semnificative de oua pentru industria alimentară din Uniunea Europeană, profitând astfel de prețul ridicat obținut.

În anul 2022, Compania a derulat investiții importante în cadrul Avicola Mihăilești. Astfel, în decembrie 2022, numărul de găini în producție a crescut de la 125.000 la 180.000, iar în februarie 2023, capacitatea a ajuns la 205.000. În acest context, capacitatea de producție a ouălor a Avicola Mihăilești a crescut de la 3,2 milioane de ouă la 5 milioane de ouă pe lună.

Producția puilor de o zi

În cadrul platformei Avicola Mihăilești, Emitentul dezvoltă producția de pui de o zi, unul dintre produsele cu vânzările cele mai mari în cadrul magazinelor sale. În prezent, aici sunt crescute peste 250.000 de păsări, majoritatea fiind păsări tinere, găini ouătoare și păsări de reproducție. Emitentul a renunțat complet la importurile de pui, din Italia și Ungaria, și se va concentra pe producția de pui de o zi la nivel local, pe care îi comercializează în magazinele din cadrul rețelei. Pentru creșterea capacității și modernizarea capacităților existente, societatea a accesat finanțări bancare pe termen lung (8-10 ani) precum și programe de finanțare cu fonduri europene.

Sustenabilitate

În prezent, Compania are montate panouri fotovoltaice cu o capacitate de 300kW, dintre care 200 kW la Avicola Mihăilești și câte 50 kW la Agroland MEGA Afumați și Agroland MEGA Bolintin Vale. Obiectivul pe termen mediu în această direcție este ca toate liniile de business ale Agroland să își reducă semnificativ amprenta de carbon prin utilizarea surselor proprii de energie verde.