

Agroland își extinde rețeaua de magazine MEGA la 24 de unități în urma unei investiții de 650.000 de lei

Timișoara, 15 decembrie 2023 – Agroland Business System (BVB: AG), grup antreprenorial românesc de retail, agricultură și alimentație, care deține cea mai mare rețea de magazine agricole din România, anunță extinderea rețelei Agroland MEGA la 24 de unități la nivel național prin deschiderea unui nou magazin situat în Dumbrăvița, județul Timiș.

„Modelul nostru integrat de business, de la sămânță la raft, presupune investiții complementare în segmentul de producție și în cel de retail. Pe fondul oportunităților apărute în piață, în ultimul an, ne-am axat în principal pe dezvoltarea și diversificarea capacității de producție pe diferite verticale, cu scopul de a reduce sezonabilitatea veniturilor companiei. Cu toate acestea, rețeaua de magazine Agroland rămâne pentru noi o ancoră și punctul de desfacere pentru majoritatea produselor realizate în fabricile deținute de Agroland Business System, astfel că este nevoie de o amprentă geografică extinsă care să preia acest volum în creștere. De asemenea, produsele realizate în fabricile noastre care sunt vândute în magazinele Agroland generează o marjă mult îmbunătățită, existând un control sporit asupra prețului, ceea ce este un avantaj major în perioada de incertitudine pe care o traversăm. În acest sens, rămânând fideli viziunii noastre, am început să producem și hrană pentru animale de companie într-o fabrică din județul Covasna și plănuim să extindem puternic această gamă în perioada următoare”, a declarat Horia Cardoș, fondator și CEO al Agroland Business System.

Noul magazin MEGA Dumbrăvița este a cincea unitate MEGA deschisă în acest an, fiind al doilea magazin din proximitatea Timișoarei, după MEGA Moșnița. MEGA Dumbrăvița a presupus o investiție de 650.000 de lei, sumă care nu include stocurile de marfă. Acesta are o suprafață de peste 200 mp, cu o gamă de peste 3.000 de produse. Conducerea companiei estimează pentru acest magazin vânzări de peste 3,5 milioane de lei pentru anul 2024, cu un trafic mediu zilnic de aproximativ 250 de persoane.

Agroland Business System a înregistrat în primele nouă luni din 2023, la nivel consolidat, venituri din exploatare de 250,2 milioane de lei, în scădere cu 2% comparativ cu aceeași perioadă din 2022, și un profit net de 4,9 milioane de lei, o majorare cu 38% față de perioada comparabilă a anului trecut.

Agroland Business System este listată pe piața AeRO a Bursei de Valori București începând cu data de 1 martie 2021 și se tranzacționează sub simbolul AG.

###

Despre Agroland Business System

Agroland Business System (BVB: AG) este o companie antreprenorială românească, care deține cea mai mare rețea de magazine agricole din România. Compania a fost fondată în anul 2009 la Timișoara de către antreprenorul Horia Cardoș și astăzi operează o rețea de aproximativ 230 de magazine specializate în vânzarea de produse pentru grădină, fermă și animale de companie. De asemenea, compania deține și platforma Avicola Mihăilești, unde produce ouă de consum și pui de o zi. Această platformă este formată din șase ferme aflate pe o suprafață de 30 de hectare în județul Giurgiu. Agroland este activă și în zona de tehnologie prin AgTech TM by Agroland, primul program complet de incubare din România care stimulează și susține inovația în agricultură. Acțiunile Agroland Business System sunt listate pe piața AeRO a Bursei de Valori București începând cu data de 1 martie 2021 sub simbolul AG.