

# BUGET DE VENITURI ȘI CHELTUIELI 2024

Bugetul de Venituri și Cheltuieli pentru anul 2024 prezentat mai jos include rezultatele preconizate a fi generate de Agroland Business System S.A. la nivel consolidat.

ESTIMARE BUGET DE VENITURI ȘI CHELTUIELI 2024	SUMA (LEI)
<b>Vânzări nete</b>	<b>344.604.814</b>
COGS (costul produselor vândute)	183.367.193
<b>Marja brută</b>	<b>157.815.770</b>
OPEX	131.625.605
<b>EBITDA</b>	<b>28.170.165</b>
EBIT	22.053.633
EBT	15.393.352
<b>Profit net</b>	<b>12.465.831</b>

Pentru anul 2024, Compania are bugetate investiții de aproximativ 15 milioane de lei, care vizează, în principal, platforma avicolă de la Mihăilești.

## Conceptul Agroland MEGA

Pentru a veni în întâmpinarea creșterii cererii, atât că volum, cât și în privința diversificării gamei de produse (care se va tripla), Emitentul a dezvoltat un model inovator de magazine, de tip one stop shop, aflate în apropierea clienților, cu suprafețe de 4-5 ori mai mari decât ale actualelor magazine.

Conceptul „Agroland MEGA” este, în prezent, unic în România și se referă la un alt tip de magazine față de ceea ce există până acum. Magazinele în noul format au suprafețe de peste 400 mp, oferindu-le clienților o experiență mult îmbunătățită, pentru a satisface atât nevoile clientelei tradiționale, cât și ale unui nou segment de clienți, cu venituri peste medie și având drept hobby grădinaritul, creșterea animalelor de companie sau de expoziție.

În 2024, Compania are în plan deschiderea a încă 3-4 noi magazine Agroland MEGA și vizează o cifră de afaceri 45 milioane de lei generată de acestea comparativ cu anul 2023, când aceasta a fost de 38 de milioane de lei. În fiecare astfel de magazin vor fi create circa 5-6 noi locuri de muncă.

## Platforma avicolă Mihăilești

În prezent, pe platforma avicola Mihăilești se dezvoltă două activități distincte: ferme de reproducție cu stație de incubație pentru producția de pui de o zi și ferme de găini pentru producția de ouă pentru consum, precum și ferme de tineret înlocuire. Decizia de preluare a fermelor din Mihăilești a făcut parte din strategia de dezvoltare a companiei pe termen mediu și lung, având ca piloni principali: extinderea rețelei de magazine, un nou format al acestora, creșterea gamei de produse comercializate și creșterea gamei de produse și a producției în cadrul diviziei Food. Printre clienții fermelor se află mari lanțuri de supermarketuri din țară și străinătate, printre care Lidl România, Mega Image, Kaufland și Penny, care achiziționează ouă de consum. De asemenea, Compania exportă cantități semnificative de ouă pentru industria alimentară din Uniunea Europeană, în special în Germania și Belgia, profitând astfel de prețul ridicat obținut.

În anul 2023, Compania a continuat investițiile în platforma avicolă de la Mihăilești. Astfel, platforma a produs, în medie, 3,8 milioane de ouă de consum pe lună, fiind unul dintre cei mai mari producători din piața locală de ouă cod 2 (găini crescute în hale, la sol), numărul de găini în producție ajungând la 250.000. Pentru sfârșitul anului 2024, Compania are în plan creșterea capacității platformei avicole cu aproximativ 80.000 de păsări, astfel încât producția de ouă să ajungă la o medie de aproximativ 8 milioane de ouă pe lună începând din anul 2025.

### **Producția puilor de o zi**

În cadrul platformei Avicola Mihăilești, Emitentul dezvoltă producția de pui de o zi, unul dintre produsele cu vânzările cele mai mari în cadrul magazinelor sale. În prezent, aici sunt crescute peste 250.000 de păsări, majoritatea fiind păsări tinere, găini ouătoare și păsări de reproducție. Emitentul a renunțat complet la importurile de pui, din Italia și Ungaria, și se va concentra pe producția de pui de o zi la nivel local, pe care îi comercializează în magazinele din cadrul rețelei. Pentru creșterea capacității și modernizarea capacităților existente, Compania a accesat finanțări bancare pe termen lung (8-10 ani), precum și programe de finanțare cu fonduri europene.

### **Sustenabilitate**

În prezent, Compania are montate panouri fotovoltaice cu o capacitate de 300kW, dintre care 200 kW la Avicola Mihăilești și câte 50 kW la Agroland MEGA Afumați și Agroland MEGA Bolintin Vale. Obiectivul pe termen mediu în această direcție este ca toate liniile de business ale Agroland să își reducă semnificativ amprenta de carbon prin utilizarea surselor proprii de energie verde.