

Regulament Campanie “Colorează-ți viața, cultivă-ți pasiunea!”

1. Organizator

Campania “Colorează-ți viața, cultivă-ți pasiunea!”, denumită în continuare CAMPANIE, este organizată și administrată de către SC AGROLAND BUSINESS SYSTEM SA, denumit în continuare ORGANIZATOR sau Agroland. CAMPANIA se desfășoară conform prezentului Regulament, ale cărui prevederi sunt obligatorii pentru toți participanții. Regulamentul oficial în cauză este întocmit și făcut public, conform legislației aplicabile în România.

2. Locul și perioada de desfășurare a CAMPANIEI

Prezenta CAMPANIE se desfășoară în magazinele fizice Agroland, conform listei de mai jos:

Agroland MEGA Afumai - Șoseaua București-Urziceni, nr. 254, Afumai, Ilfov (Click pentru detalii)

Agroland MEGA Balș - Str. Depozitelor, nr. 1A, unit. 5, Centrul Joy, Balș, Olt (Click pentru detalii)

Agroland MEGA Bârlad - Bld. Republicii, nr. 320, Bârlad, Vaslui (Click pentru detalii)

Agroland MEGA Bolintin Vale - Str. Poarta Luncii, nr. 74, Bolintin Vale, Giurgiu (Click pentru detalii)

Agroland Botoșani 2 - Centrul Comercial STOP SHOP Botoșani, Bld. Mihai Eminescu, nr. 4, Botoșani (Click pentru detalii)

Agroland MEGA Brăila - Str. Râmnicu Sărat, nr. 98 A, Brăila (Click pentru detalii)

Agroland MEGA București 1 - Șoseaua Fundeni, nr. 40, sector 2, București (Click pentru detalii)

Agroland Buhuși - Str. Nicolae Balcescu, nr. 1, Buhuși, Bacău (Click pentru detalii)

Agroland MEGA Caracal - str. 1 Decembrie 1918, nr. 80, Galeria Comercială Caracal, Caracal, Olt (Click pentru detalii)

Agroland MEGA Câmpulung - str. I.C. Brătianu, nr. 6, Câmpulung, Argeș (Click pentru detalii)

Agroland Cobadin - Șoseaua Constanței, 6A, Cobadin, Constanța (Click pentru detalii)

Agroland MEGA Domnești - Șoseaua Tudor Vladimirescu, Nr. 323, Complex Retail Domnești, Spațiul P04, Domnești, Ilfov (Click pentru detalii)

Agroland Dorohoi - Bld. Victoriei, Nr. 120A, Centrul Comercial Nest Dorohoi, Dorohoi, Botoșani (Click pentru detalii)

Agroland MEGA Dumbrăvița - Str. Str. Petőfi Sándor nr. 33, Dumbrăvița, Timiș
Agroland Drobeta Turnu Severin 1 - Bd. Tudor Vladimirescu, Nr. 32 , Drobeta
Turnu Severin, Mehedinți
Agroland Fierbinți Târg - Calea Urziceni, nr. 6, Fierbinți Târg, Ialomița
Agroland MEGA Găești - Str. 13 Decembrie, nr. 71, Găești , Dâmbovița
Agroland MEGA Huși - Str. Ana Ipătescu 2 B, Huși 735100, Huși, Vaslui
Agroland MEGA Ianca - Calea Brăilei, nr. 195-197, Ianca, Brăila
Agroland MEGA Liști - Str. Anghel Saligny, nr. 27, Liști, Galați
Agroland MEGA Lugoj - Calea Timișorii, nr.62, Lugoj, Timiș
Agroland MEGA Miroslava - Str. Constantin Langa, 91B, Miroslava, Iași
Agroland MEGA Năvodari - Str. Constanței, nr. 40, Năvodari, Constanța
Agroland Onești 2 - Str. George Bacovia, nr. 15, Onești, Bacău
Agroland MEGA Pașcani - str. Moldovei, 17 bis, Retail Park, Pașcani, Iași
Agroland MEGA Sfântu Gheorghe - Str. Lunca Oltului, nr.3, Sfântu Gheorghe,
Covasna
Agroland Slobozia - Șoseaua Brăilei nr. 21, Slobozia, Ialomița
Agroland Târgu Frumos - Str. Buznei, nr. 4A-4C, Târgu Frumos, Iași
Agroland MEGA Târgu Secuiesc - Str. Cernatului, nr. 22, Retail Park, Târgu
Secuiesc, Covasna
Agroland MEGA Tecuci - Strada 1 Decembrie, nr. 109, Tecuci, Galați
Agroland Valu lui Traian - Calea Dobrogei, Nr. 1, Valu lui Traian, Constanța
Agroland MEGA Vaslui - Str. Călugăreni, nr. 106, Vaslui

Perioada de desfășurare a CAMPANIEI este 07 Martie - 14 Aprilie 2024.

3. **Dreptul de participare**

Poate participa la această CAMPANIE orice persoană fizică care are vârsta minimă împlinită de 18 ani în momentul înregistrării, indiferent de sex, naționalitate sau religie. Prin excepție de la acestea, nu pot participa la CAMPANIE angajații Agroland și rudele de gradul I ale acestora.

4. **Înscrierea în CAMPANIE**

Înainte de a participa la CAMPANIE, participanții trebuie să citească și să urmeze regulamentul CAMPANIEI.

Condițiile de înscriere în CAMPANIE:

Ce au de făcut oamenii ca să poată participa?

- 1) Achiziționezi de minim 50 de lei dintr-un magazin Agroland participant în campanie.
- 2) Completează formularul de înscriere prezent în pagina campaniei

5. **Extragerea câștigătorilor**

Câștigătorii vor fi desemnați prin tragere la sorți dintre toți participanții eligibili înregistrați conform prezentului regulament.

Fiecărui formular completat i se va aloca un număr, care va fi ulterior folosit pentru tragerea la sorți printr-un sistem automatizat (random.org). **Extragerea și anunțarea premiilor va avea loc în data de 15 Aprilie 2024.** Rezultatele CAMPANIEI vor fi afișate atât pe pagina regulamentului (www.agroland.ro/c/regulament-expoflora-toamna), cât și pe pagina de Facebooka Agroland: www.facebook.com/Agroland1Romania. Agroland va comunica numele câștigătorilor folosind datele comunicate de aceștia prin completarea formularului de înscriere.

În cadrul acestei CAMPANII va exista câte o extragere pentru înscrierile din fiecare magazin individual.

Dacă există situația în care un magazin nu are nicio înscriere, premiul alocat acelui magazin va fi anulat.

Câștigătorul este obligat să transmită o poză cu buletinul pentru a fi completat procesul verbal în termen de 5 zile lucrătoare. Ulterior, acesta are obligația de a transmite ORGANIZATORULUI o poză cu procesul verbal semnat.

6. **Premiile CAMPANIEI**

- 1 x voucher/magazin participant
- Valoarea unui voucher este 100 lei, totalizând premii în valoare de 3300 lei
- Voucher-ul poate fi folosit pentru a achiziționa produse pe site-ul <https://agroland.ro/> și se pot folosi până la 15.05.2024.
- În cadrul acestei CAMPANII, nu este posibilă înlocuirea premiului prin contravaloarea acestuia în bani, după cum nu este permisă, în nicio situație, cedarea premiului câștigat către unul sau mai mulți terți.

7. **Accesarea premiilor**

Premiile acestei CAMPANII vor fi trimise în format electronic, pe adresele de mail ale câștigătorilor. Voucherul poate fi folosit integral, o singură dată, în perioada: 15.04.2024 - 15.05.2024

8. **Protecția datelor cu caracter personal**

Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul și societățile comerciale implicate în

organizarea CAMPANIEI se obligă să respecte prevederile legislației privind protecția datelor cu caracter personal respectiv, ale Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din data de 27.04.2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”) aplicabil începând cu 25.05.2018.

ORGANIZATORUL acționează în calitate de OPERATOR conform GDPR în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal ale utilizatorilor care se înscriu în CAMPANIE. Prelucrarea datelor cu caracter personal colectate și utilizate în contextul organizării și desfășurării CAMPANIEI vor fi guvernate de regulile descrise în acest Regulament.

Scopurile prelucrării datelor cu caracter personal:

Datele cu caracter personal sunt prelucrate în următoarele scopuri (temeiul juridic specific al prelucrării a fost adăugat între paranteze atunci când se detaliază scopul prelucrării datelor cu caracter personal) în temeiul obținerii consimțământului în conformitate cu art. 6 (1) (a) din GDPR sau a intereselor legitime în conformitate cu art. 6 (1) (f) din GDPR):

- organizarea și desfășurarea CAMPANIEI, ofertarea și acordarea discounturilor la produsele participante;
- utilizarea datelor cu caracter personal ale cumparatorului în scopuri promotionale și publicitare în legătură cu ofertele actuale în cadrul campaniei (consimțământul persoanelor vizate);
- transmiterea de comunicări comerciale în scop de marketing cum ar fi: oferte cu privire la produsele ORGANIZATORULUI, invitații de a participa la concursuri, loterii publicitare, chestionare sau sondaje și alte comunicări similare (consimțământul persoanelor vizate);
- prelucrări automate, inclusiv profilare (consimțământul persoanelor vizate);
- plata impozitelor și a contribuțiilor relevante și raportarea către autoritățile publice competente (obligația legală a ORGANIZATORULUI);
- în vederea încheierii și executării unui contract pe care persoana vizată l-a încheiat cu Agroland în scopul participării la CAMPANIE, soluționarea reclamațiilor și a solicitărilor din partea clienților, inclusiv aspectele legate de comenzi, precum livrare, facturare, retur produse, soluționarea potențialelor litigii înaintate instanțelor, recuperarea creanțelor;
- soluționarea oricăror plângeri în legătură cu organizarea și desfășurarea CAMPANIEI și
- acordarea discounturilor menționate;
- punerea în aplicare a prevederilor REGULAMENTULUI pentru apărare în instanță și/sau alte proceduri judiciare sau administrative, inclusiv investigarea eventualelor încălcări, realizarea diverselor raportări, analize și studii statistice

cu privire la campaniile de marketing organizate și succesul acestora (interesul legitim al ORGANIZATORULUI);

- Activității de arhivare, dacă sunt cerute de legislație (obligația legală a ORGANIZATORULUI).

În cazul în care consimământul persoanelor vizate constituie temeiul juridic pentru prelucrarea datelor cu caracter personal, persoanele vizate au dreptul de a-și retrage acest consimământ în orice moment. În cazul în care câștigătorii își retrag consimământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal în scopuri promoționale și publicitare, ORGANIZATORUL va înceta respectiva prelucrare fără a afecta însă alte operațiuni de prelucrare ale datelor cu caracter personal care se fac în baza altor temeiuri juridice. Participanții care refuză să comunice sau își retrag consimământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal necesare pentru participarea în CAMPANIE, nu vor fi eligibili să participe la această CAMPANIE.

Sursa și destinarii datelor cu caracter personal:

ORGANIZATORUL poate dezvălui datele cu caracter personal către:

- Partenerii săi, acționând fie ca OPERATORI, fie ca persoane împuternicite, notarilor publici/ avocaților desemnați să acorde asistență pentru organizarea și desfășurarea CAMPANIEI.
- Altor societăți din Grup
- Furnizori ai serviciilor aferente activităților de marketing (agenții de marketing, societăți de furnizare a serviciilor de e-mail marketing)
- Furnizori de servicii de curierat, telefonie mobilă
- Furnizorii produselor participante la CAMPANIE
- Autorități publice sau alte categorii de destinatari, inclusiv altor societăți din Grup, dacă dezvăluirea are la bază un temei juridic adecvat (cum ar fi o obligație legală, consimământul sau interesul legitim)

Durata de păstrare a datelor:

Datele cu caracter personal se păstrează cât este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind rețenția datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile.

Spre exemplu, datele cu caracter personal colectate pentru scopul CAMPANIEI vor fi stocate pe durata acesteia plus o perioadă suplimentară de minimum 3 ani (cât este termenul de prescripție pentru acțiunile în justiție).

Cu privire la datele cumpărătorilor pentru care avem diverse obligații de raportare și plată a taxelor și impozitelor, acestea vor fi păstrate pentru întreaga perioadă de arhivare conform regulilor financiar-contabile.

Drepturile persoanelor vizate:

Conform legii, persoanele vizate beneficiază de o serie de drepturi.

Incepand cu data intrării în vigoare a GDPR, persoanele vizate beneficiază de următoarele

drepturi:

a. Dreptul de acces: persoanele vizate au dreptul de a obține de la OPERATOR confirmarea că prelucrează datele lor cu caracter personal, precum și informații privind specificul prelucrării cum ar fi: scopul, categoriile de date cu caracter personal prelucrate, destinatarii datelor, perioada pentru care datele sunt păstrate, existența dreptului de rectificare, ștergere sau restricționare a prelucrării. Acest drept le permite să obțină gratuit o copie a datelor cu caracter personal prelucrate, precum și contra cost orice copii suplimentare;

b. Dreptul de rectificare a datelor: persoanele vizate au dreptul de a solicita modificarea datelor lor cu caracter personal incorecte ori, după caz, completarea datelor care sunt incomplete.

c. Dreptul la ștergere: persoanele vizate au dreptul de a solicita ștergerea datelorlor cu caracter personal atunci când:

- Acestea nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care au fost colectate și se prelucrează;
- Și-au retras consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal și OPERATORUL nu le mai poate prelucra pe alte temeiuri legale;
- Datele cu caracter personal sunt prelucrate contrar legii;

d. Datele cu caracter personal trebuie șterse conform legislației relevante:

- În cazul în care contestă corectitudinea datelor cu caracter personal, pe o perioadă care îi permite OPERATORULUI să verifice exactitatea acestor date;
- În cazul în care prelucrarea este ilegală, iar persoanele vizate se opun ștergerii datelor cu caracter personal, solicitând în schimb restricționarea utilizării lor;
- În cazul în care OPERATORUL nu mai are nevoie de datele cu caracter personal în scopul prelucrării, dar persoanele vizate le solicita pentru o acțiune în instanță;
- În cazul în care persoanele vizate s-au opus prelucrării, pentru intervalul de timp în care se verifică dacă drepturile legitime ale OPERATORULUI prevalează asupra drepturilor lor în calitate de persoană vizată.

Retragerea consimțământului și dreptul de opoziție: persoanele vizate au dreptul de a-și retrage oricând consimțământul cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal prelucrate pe bază de consimțământ. De asemenea, se pot opune oricand prelucrarilor pentru scopul de marketing, inclusiv profilărilor efectuate în acest scop, precum și prelucrărilor bazate pe interesul legitim al OPERATORULUI, din motive care țin de situația lor specifica.

Restrictionare: persoanele vizate au dreptul de a solicita restrictionarea prelucrării datelor în următoarele situații:

Dreptul la portabilitate: în măsura în care se prelucrează datele cu caracter personal prin

mijloace automatizate, persoanele vizate au dreptul să solicite OPERATORULUI furnizarea datelor cu caracter personal într-o formă structurată, utilizată frecvent și care poate fi citită în mod automatizat. Dacă persoanele vizate solicită acest lucru, OPERATORUL poate să transmită datele lor cu caracter personal unei alte entități, dacă este posibil din punct de vedere tehnic.

Pentru exercitarea drepturilor menționate la punctele a)-f) persoanele vizate pot contacta

OPERATORUL utilizând următoarele date de contact:

În atenția: Responsabilului cu Protecția Datelor (DPO)

Adresa de Corespondență: Timișoara, str Cetatii, nr. 5-79, etaj 2, Jud Timis.

Înainte de a da curs oricărei astfel de cereri, ne rezervăm dreptul de a vă verifica identitatea, pentru a ne asigura că solicitarea provine chiar din partea persoanei vizate.

Dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere și cerere în justiție: persoanele vizate au dreptul de a depune plângere la autoritatea de supraveghere a prelucrării datelor în cazul în care considera că le-au fost încălcate drepturile: Autoritatea Națională pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal;

Adresa: Bulevardul General Gheorghe Magheru nr. 28-30, Sector 1, București; e-mail anspdcp@dataprotection.ro.

De asemenea, persoanele vizate au dreptul de a se adresa în justiție.

9. Litigii

Eventualele litigii apărute între Agroland și participanții la CAMPANIE se vor rezolva pe cale amiabilă.

Agroland nu-și va asuma nicio răspundere cu privire la pretențiile terților sau ale instituțiilor asupra premiilor câștigate de către participanți.

ORGANIZATORUL nu își asumă nicio răspundere cu privire la nefuncționarea rețelelor de telefonie fixă și/sau mobilă sau a rețelelor de Internet.

ORGANIZATORUL nu își asumă nicio răspundere în cazul în care îi sunt comunicate informații false sau eronate. ORGANIZATORUL nu răspunde pentru eventuale disfuncționalități în derularea CAMPANIEI ca urmare a acțiunilor unor terți cum ar fi: distribuitori de energie electrică, operatori, proprietari sau administratori ai rețelelor de telecomunicații sau alții asemenea.

ORGANIZATORUL își asumă responsabilitatea numai în ceea ce privește acordarea premiilor.

ORGANIZATORUL își rezervă dreptul de a șterge postări pe rețelele sociale care lezează imaginea companiei sau a concurenților înscriși, în mod direct sau prin asociere. ORGANIZATORUL nu este răspunzător sub nicio formă pentru conținutul generat și pentru utilizatorii înscriși în această CAMPANIE, ori pentru consecințele care decurg din această acțiune.

Prezentul Regulament este guvernat de legislația română. Dacă una dintre clauze va fi declarata nulă, celelalte clauze nu vor fi afectate și vor continua să fie valabile și aplicabile în conformitate cu legislația română. Orice litigiu care decurge din prezentul Regulament va fi soluționat de către instanțele competente de la sediul ORGANIZATORULUI.

10. Modificări ale regulamentului

Participarea la această CAMPANIE implică acceptarea irevocabilă și necondiționată a

prevederilor prezentului Regulament și obligativitatea respectării acestora.

Agroland își

rezervă dreptul de a modifica oricând prevederile prezentului Regulament, în măsura în care se va impune acest lucru. Modificările/formă modificată a Regulamentului intră în vigoare imediat după publicarea online.

Regulamentul de participare / desfășurare a CAMPANIEI este disponibil, gratuit, oricărui solicitant (și/sau participant) în magazine sau online pe www.agroland.ro/c/regulament-expoflora-toamna, cât și la sediul ORGANIZATORULUI din Timișoara, str. Gării, nr. 14, Jud Timiș.

11. Limitarea răspunderii

În niciun caz ORGANIZATORUL nu va fi responsabil sau răspunzător pentru niciun fel de daune sau pierderi de orice fel, inclusiv daune directe, indirecte, incidente, subsecvente sau punitive, rezultate ca urmare a participării dumneavoastră la această CAMPANIE.

Fără a limita cele menționate mai sus, produsele și serviciile oferite de către ORGANIZATOR, inclusiv prezenta Campanie, sunt oferite „ca atare”, fără garanții suplimentare, explicite sau implicite.

12. Forța Majoră

Forța majoră reprezintă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de ORGANIZATOR, inclusiv imposibilitatea ORGANIZATORULUI, din

motive independente de voința sa și a cărui apariție determină imposibilitatea acestuia de a-și îndeplini obligațiile asumate conform acestui Regulament. Dacă intervine situația de mai sus sau apare o altă situație de forță majoră care împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului sau continuarea CAMPANIEI, ORGANIZATORUL va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor pe perioada în care îndeplinirea obligațiilor va fi împiedicată sau întârziată conform legii.

13. Încetarea CAMPANIEI

Prezenta CAMPANIE poate înceta în cazul apariției unui eveniment de forță majoră sau în cazul schimbării cadrului legislativ astfel încât organizarea și desfășurarea CAMPANIEI să presupună creșterea bugetului alocat acestui proiect.

14. Temeiul legal

Prezentul Regulament este în conformitate cu prevederile legislației naționale privind comercializarea produselor și serviciilor, respectiv Ordonanța de Guvern nr. 99/2000 și legislația privind protecția persoanelor fizice în legătură cu procesarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date.

Reclamațiile privind produsele sau serviciile implicate în CAMPANIE după finalizarea CAMPANIEI în conformitate cu prezentul Regulament nu vor fi luate în considerare și nu vor reprezenta răspunderea Organizatorului.

În caz de tentativă sau fraudare a sistemului CAMPANIEI, abuz sau orice fapte care afectează imaginea ORGANIZATORULUI, acesta își rezervă dreptul de a lua toate măsurile necesare pentru remedierea situației apărute.

Organizatorul va lua toate măsurile necesare pentru desfășurarea CAMPANIEI în condiții normale conform celor de mai sus, dar nu își asumă răspunderea pentru reclamații, contestații ale participanților care nu vizează încălcarea cadrului legal în vigoare.

15. Contact

Pentru mai multe informații referitoare la CAMPANIE, vă rugăm să ne scrieți pe adresa de e-mail: marketing@agroland.ro