

RAPORT CURENT 23/2024

Întocmit în conformitate cu Legea nr. 24 /2017 privind emitenții de instrumente financiare și operațiuni de piață, Regulamentul ASF nr. 5/2018 privind emitenții de instrumente financiare și operațiuni de piață și/sau Codul Bursei de Valori București pentru Sistemul Multilateral de Tranzacționare.

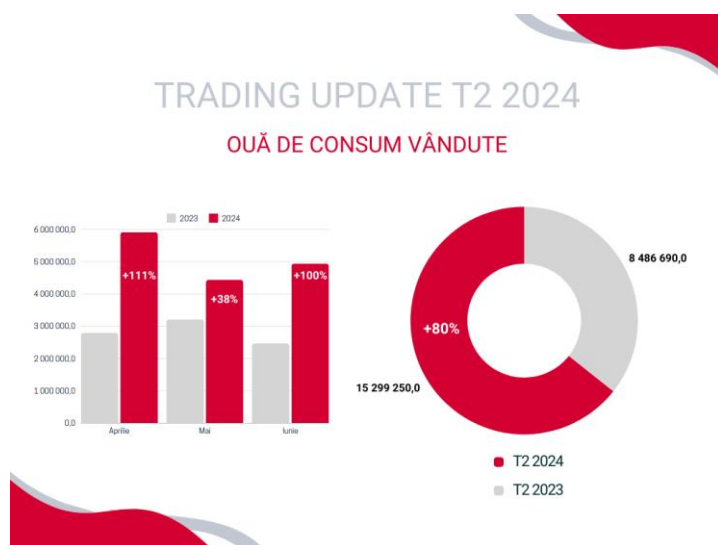
Data raportului	09.07.2024
Denumirea societății	Agroland Business System S.A.
Sediul social	Timișoara, str. Gării nr. 14, jud. Timiș, România
Telefon/Fax	+40 754 908 742
Email	investitor@agroland.ro
Nr. Reg. Comerțului	J35/405/2009
Cod unic de înregistrare	RO 25165241
Capital social subscris și vărsat	8.997.899,20 RON
Număr de acțiuni	89.978,992
Piața de tranzacționare	SMT AeRO Premium /Bonds-SMT
Principalele caracteristici ale valorilor mobiliare emise de emitent	Acțiuni simbol AG Obligațiuni corporative simbol AGR25

Evenimente importante de raportat: Trading update T2 2024

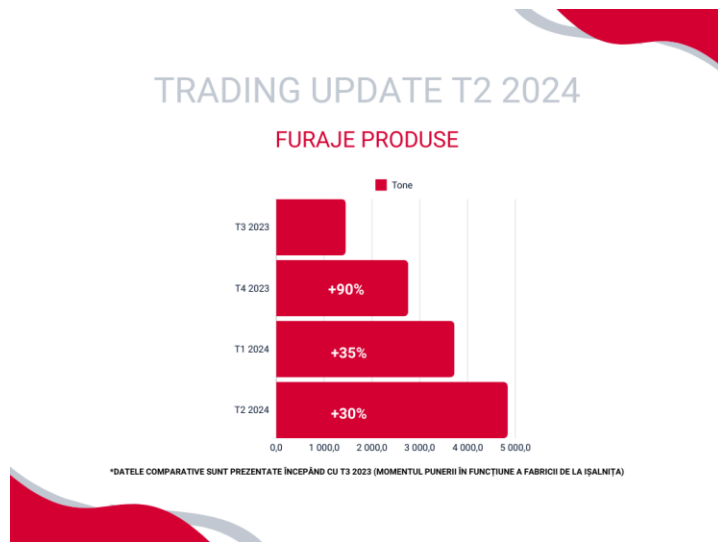
Conducerea Agroland Business System S.A. (denumită în continuare „Compania”) furnizează pieței informații generale cu privire la indicatorii cheie operaționali ai Companiei, pentru al doilea trimestru al anului 2024.

Activitatea de producție

Rezultatul planurilor de dezvoltare a platformei avicole de la Mihăilești se reflectă în mod direct în cantitatea de ouă de consum vândută de către Companie, în prezent înregistrându-se o creștere de 80%, de la 8,5 milioane ouă vândute în T2 2023, până la 15,3 milioane ouă în T2 2024, vânzările lunare în trimestrul doi al anului curent fiind prezentate în graficul de mai jos.



În ceea ce privește producția de furaje, aceasta a ajuns în T2 2024 la aproximativ 4.842 de tone, o creștere de 233% comparativ cu T3 2023, momentul în care Compania a operaționalizat în integralitate investițiile în finalizarea fabricii de la Ișalnița și a introducerii unei noi linii de ambalare în cadrul fabricii de la Caransebeș și o creștere cu 30% comparativ cu T1 2024. Producția de furaje din ultimele patru trimestre este inclusă în graficul de mai jos.



Activitatea în magazine

În al doilea trimestru al anului 2024, în cadrul celor 84 de magazine proprii, dintre care 70 de magazine tradiționale și 14 magazine MEGA, Agroland a înregistrat o creștere cu 14% a numărului de clienți comparativ cu T2 2023, până la aproximativ 583 de mii de persoane. De asemenea, valoarea medie a bonului fiscal a crescut în T2 2024 cu 3% față de aceeași perioadă a anului trecut, ajungând la 91 lei. Compania se așteaptă ca magazinele francizate să obțină rezultate comparabile, având în vedere mărfurile achiziționate în al doilea trimestru.

	PERFORMANȚĂ MAGAZINE PROPRII					
	Clienți			Valoare medie bon fiscal		
	2023	2024	Δ%	2023	2024	Δ%
T1	247.057	291.745	18%	73	79	9%
T2	510.297	582.890	14%	89	91	3%
S1 2024	757.354	874.635	15%	83	87	5%

Director General

Horia Dan Cardoș