

Agroland Business System înregistrează o creștere semnificativă a producției de furaje și ouă de consum în T2 2024

Timișoara, 9 iulie 2024 – Agroland Business System (BVB: AG), grup antreprenorial românesc de retail, agricultură și alimentație, care deține cea mai mare rețea de magazine agricole din România, anunță creșterea semnificativă a producției de furaje și ouă de consum în doilea trimestru din 2024. Platforma avicolă Mihăilești a vândut 15,3 milioane de ouă de consum în T2 2024, o majorare de 80% față de aceeași perioadă a anului trecut, în timp ce producția de furaje din al doilea trimestru al anului a ajuns la 4.842 de tone, o creștere de 233% comparativ cu T3 2023. De asemenea, magazinele proprii Agroland au înregistrat o majorare cu 14% a numărului de clienți, în timp ce valoarea medie a bonului fiscal a crescut cu 3% față de T2 2023.

„Evoluția pozitivă a companiei noastre a continuat și în al doilea trimestru al anului, cu îmbunătățiri ale indicatorilor operaționali pe care îi urmărim. Acest succes se datorează investițiilor eficiente realizate în ultimii ani, atât în dezvoltarea segmentului de producție a furajelor și ouălor de consum, cât și în ajustarea constantă a rețelei de retail, prin menținerea magazinelor profitabile și deschiderea de noi magazine MEGA în zonele cu potențial comercial. Investițiile noastre actuale și cele viitoare sunt destinate pieței interne, deoarece România se confruntă de mai mulți ani cu un deficit comercial semnificativ, cauzat de exportul de materii prime ieftine și importul de produse finite mai scumpe. Pentru a inversa acest trend, este necesară creșterea producției interne pentru a satisface cererea locală, urmând ca ulterior să fie exportat și surplusul de produse finite. Privind partea pozitivă, observăm că în ultimii ani există tot mai mulți antreprenori care, la fel ca grupul Agroland, au investit în capacități de producție locale, utilizând materii prime autohtone, iar în timp aceste companii au potențialul de a deveni jucători importanți la nivel regional”, a declarat Horia Cardoș, fondator și CEO al Agroland Business System.

Producția de ouă de consum a crescut de la o medie lunară de 2,8 milioane de ouă în al doilea trimestru din 2023 la 5,1 milioane de ouă în T2 2024, o majorare cu 80%. La nivelul primului semestru din 2024, în cadrul platformei avicole de la Mihăilești au fost produse 30,7 milioane de ouă de consum, +70% față de primele șase luni ale anului trecut.

În ceea ce privește producția de furaje, în 2023, Agroland Business System a operaționalizat fabrica de furaje de la Ișalnița și a introdus o nouă linie de ambalare la fabrica de nutrețuri combinate de la Caransebeș. Astfel, producția de furaje a crescut cu 233%, la 4.842 de tone în T2 2024, comparativ cu 1.454 de tone în T3 2023, momentul operaționalizării în integralitate a acestor investiții. În plus, în primele șase luni ale anului, producția de furaje a înregistrat o creștere de 102% față de al doilea semestru din 2023, de la 4.241 de tone în S2 2023 la 8.570 de tone în S1 2024.

În al doilea trimestru al anului 2024, în cadrul celor 84 de magazine proprii, dintre care 70 de magazine tradiționale și 14 magazine MEGA, Agroland a înregistrat o creștere cu 14% a numărului de clienți comparativ cu T2 2023, până la aproximativ 583 de mii de persoane. De asemenea, valoarea medie a bonului fiscal a crescut în T2 2024 cu 3% față de aceeași perioadă a anului trecut, ajungând la 91 de lei. Compania se așteaptă ca magazinele francizate să obțină rezultate comparabile, având în vedere mărfurile achiziționate în al doilea trimestru.

Agroland Business System este listată pe piața AeRO a Bursei de Valori București începând cu data de 1 martie 2021 și se tranzacționează sub simbolul AG.



Agroland Business System S.A.

Str. Gării nr. 14

Timișoara, jud. Timiș

www.agroland.ro | investitor@agroland.ro

Despre Agroland Business System

Agroland Business System (BVB: AG) este o companie antreprenorială românească, care deține cea mai mare rețea de magazine agricole din România. Compania a fost fondată în anul 2009 la Timișoara de către antreprenorul Horia Cardoș și astăzi operează o rețea de peste 240 de magazine specializate în vânzarea de produse pentru grădină, fermă și animale de companie. De asemenea, compania deține și platforma Avicola Mihăilești, unde produce ouă de consum și pui de o zi. Această platformă este formată din șase ferme aflate pe o suprafață de 30 de hectare în județul Giurgiu. Acțiunile Agroland Business System sunt listate pe piața AeRO a Bursei de Valori București începând cu data de 1 martie 2021 sub simbolul AG.
