

RAPORT CURENT 41/2024

Întocmit în conformitate cu Legea nr. 24 /2017 privind emitenții de instrumente financiare și operațiuni de piață, Regulamentul ASF nr. 5/2018 privind emitenții de instrumente financiare și operațiuni de piață și/sau Codul Bursei de Valori București pentru Sistemul Multilateral de Tranzacționare.

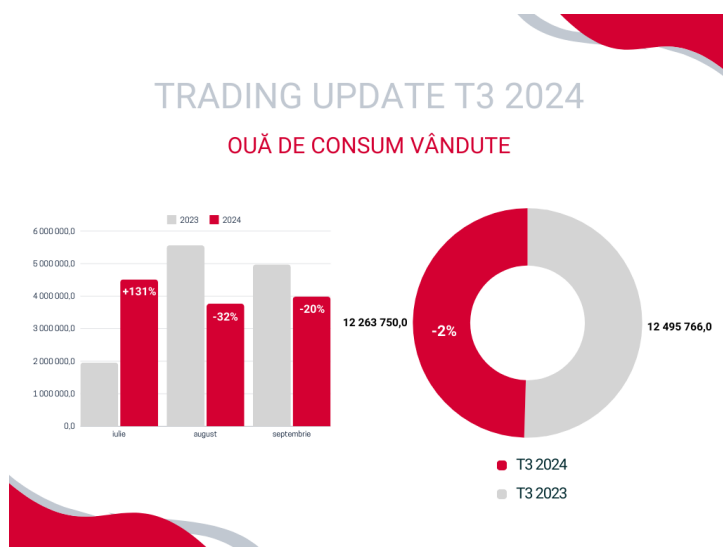
Data raportului	15.10.2024
Denumirea societății	Agroland Business System S.A.
Sediul social	Timișoara, str. Gării nr. 14, jud. Timiș, România
Telefon/Fax	+40 754 908 742
Email	investitor@agroland.ro
Nr. Reg. Comerțului	J35/405/2009
Cod unic de înregistrare	RO 25165241
Capital social subscris și vărsat	8.997.899,20 RON
Număr de acțiuni	89.978,992
Piața de tranzacționare	SMT AeRO Premium /Bonds-SMT
Principalele caracteristici ale valorilor mobiliare emise de emitent	Acțiuni simbol AG Obligațiuni corporative simbol AGR25

Evenimente importante de raportat: Trading update T3 2024

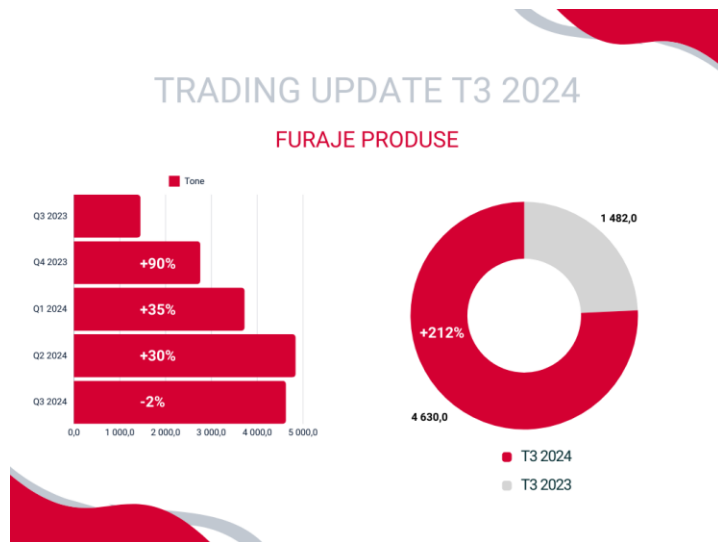
Conducerea Agroland Business System S.A. (denumită în continuare „Compania”) furnizează pieței informații generale cu privire la indicatorii cheie operaționali ai Companiei, pentru al treilea trimestru al anului 2024.

Activitatea de producție

Platforma avicolă de la Mihăilești a înregistrat o producție de 12,3 milioane de ouă în T3 2024, o scădere de 2% comparativ cu aceeași perioadă a anului trecut. Această evoluție a fost influențată de procesul anual de înlocuire a unui efectiv de 65.000 de găini din producție, sincronizat cu demararea lucrărilor de modernizare la una dintre ferme, menite să dubleze capacitatea de producție. Vânzările lunare în trimestrul trei al anului curent sunt prezentate în graficul de mai jos.



În ceea ce privește producția de furaje, aceasta a ajuns în T3 2024 la aproximativ 4.630 de tone, o creștere cu 212% comparativ cu aceeași perioadă a anului trecut. Față de trimestrul anterior, producția a înregistrat o scădere de 4%, ca urmare a procesului de transformare a fabricii de la Caransebeș în unitate de producție de furaje organice. Producția de furaje din ultimele cinci trimestre este inclusă în graficul de mai jos.



Activitatea în magazine

În al treilea trimestru al anului 2024, în cadrul celor 84 de magazine proprii, dintre care 70 de magazine tradiționale și 14 magazine MEGA, Agroland a înregistrat o creștere cu 16% a numărului de clienți comparativ cu T3 2023, până la aproximativ 312 mii de persoane. De asemenea, valoarea medie a bonului fiscal a scăzut în T3 2024 cu 1% față de aceeași perioadă a anului trecut, ajungând la 71 de lei. Compania se așteaptă ca magazinele francizate să obțină rezultate comparabile, având în vedere mărfurile achiziționate în al treilea trimestru.

	PERFORMANȚĂ MAGAZINE PROPRII					
	Clienți			Valoare medie bon fiscal		
	2023	2024	Δ%	2023	2024	Δ%
T1	247.057	291.745	18%	73	79	9%
T2	510.297	582.890	14%	89	91	3%
T3	268.780	312.116	16%	72	71	-1%
9L 2024	1.026.134	1.186.751	16%	78	80	4%

Director General

Horia Dan Cardoso