

Agroland Business System înregistrează o creștere semnificativă a producției de furaje în T3 2024

Timișoara, 15 octombrie 2024 – Agroland Business System (BVB: AG), grup antreprenorial românesc de retail, agricultură și alimentație, care deține cea mai mare rețea de magazine agricole din România, anunță creșterea producției de furaje cu 212% în T3 2024 comparativ cu aceeași perioadă a anului trecut. De asemenea, magazinele proprii Agroland au înregistrat o majorare cu 16% a numărului de clienți, în timp ce valoarea medie a bonului fiscal a scăzut cu 1% față de T3 2023.

„Rezultatele pozitive obținute în al treilea trimestru al anului 2024 reconfirmă direcția operațională solidă a Agroland Business System și ne încurajează să continuăm investițiile în dezvoltarea liniilor de business, pentru a îmbunătăți performanța și marjele noastre. În ceea ce privește producția de furaje, ne concentrăm pe extinderea capacității fabricii din Ișalnița și, simultan, am demarat producția de furaje organice la Caransebeș, un element cheie în planurile noastre de inovare și adaptare la cerințele actuale ale pieței. Pe segmentul producției de ouă, am finalizat înlocuirea anuală a unui efectiv de 65.000 de găini, pe care am sincronizat-o cu demararea lucrărilor de modernizare la una din fermele noastre, menite să dubleze capacitatea de producție. Ne propunem să atingem pragul de 300.000 de păsări în producție până la sfârșitul acestui an. De asemenea, creșterea de 16% a numărului de clienți în rețeaua noastră de magazine confirmă strategia comercială pe care o implementăm. Suntem încrezători că toate aceste inițiativă vor contribui la consolidarea poziției noastre pe piață și la atingerea obiectivelor de creștere sustenabilă”, a declarat Horia Cardoș, fondator și CEO al Agroland Business System.

Producția de ouă de consum a ajuns la 12,3 milioane de ouă în al treilea trimestru al anului, un nivel similar cu cel din aceeași perioadă din 2023. La nivelul primelor nouă luni din 2024, în cadrul platformei avicole de la Mihăilești au fost produse 43 de milioane de ouă de consum, +40% față de perioada comparabilă a anului trecut.

În ceea ce privește producția de furaje, aceasta s-a ridicat la 4.630 de tone în T3 2024, în creștere cu 212% comparativ cu al treilea trimestru din 2023. În plus, în T3 2024, Agroland Business System a început producția de furaje BIO în cadrul fabricii de la Caransebeș, care a devenit una dintre cele mai importante unități de producție a furajelor certificate organic din România.

În al treilea trimestru al anului 2024, în cadrul celor 84 de magazine proprii, dintre care 70 de magazine tradiționale și 14 magazine MEGA, Agroland a înregistrat o creștere cu 16% a numărului de clienți comparativ cu T3 2023, până la aproximativ 312 mii de persoane. De asemenea, valoarea medie a bonului fiscal a scăzut în T3 2024 cu 1%, ajungând la 71 de lei. Pentru primele nouă luni ale anului, numărul de clienți a ajuns la 1,2 milioane de persoane, o creștere cu 16% în comparație cu aceeași perioadă din 2023, în timp ce valoarea medie a bonului fiscal a fost de 80 de lei, o majorare cu 4%. Compania se așteaptă ca magazinele francizate să obțină rezultate comparabile, având în vedere mărfurile achiziționate în al treilea trimestru.

Agroland Business System este listată pe piața AeRO a Bursei de Valori București începând cu data de 1 martie 2021 și se tranzacționează sub simbolul AG. Rezultatele financiare ale Agroland Business System pentru primele nouă luni din 2024 vor fi publicate de companie în data de 29 noiembrie 2024.

###

Despre Agroland Business System

Agroland Business System (BVB: AG) este o companie antreprenorială românească, care deține cea mai mare rețea de magazine agricole din România. Compania a fost fondată în anul 2009 la Timișoara de către antreprenorul Horia Cardoș și astăzi operează o rețea de 240 de magazine specializate în vânzarea de produse pentru grădină, fermă și animale de companie. De asemenea, compania deține și platforma Avicola Mihăilești, unde produce ouă de consum și pui de o zi. Această platformă este formată din șase ferme aflate pe o suprafață de 30 de hectare în județul Giurgiu. Acțiunile Agroland Business System sunt listate pe piața AeRO a Bursei de Valori București începând cu data de 1 martie 2021 sub simbolul AG.