

Agroland Business System raportează venituri consolidate de 264,4 milioane de lei și un profit operațional de 13,1 milioane de lei în primele nouă luni din 2024

Timișoara, 29 noiembrie 2024 – Agroland Business System (BVB: AG), grup antreprenorial românesc de retail, agricultură și alimentație, care deține cea mai mare rețea de magazine agricole din România, raportează, la nivel consolidat, venituri din exploatare în valoare de 264,4 milioane de lei în primele nouă luni din 2024, o creștere de 6% comparativ cu 2023. În această perioadă, profitul operațional al companiei s-a ridicat la 13,1 milioane de lei, o majorare cu 19% față de primele nouă luni din 2023, iar profitul net a fost de 5,8 milioane de lei, un avans de 17%.

„În primele nouă luni ale anului 2024, compania noastră a demonstrat încă o dată capacitatea sa de a naviga într-un mediu economic marcat de volatilitate și provocări semnificative, precum presiunile inflaționiste, creșterea costurilor pe lanțurile de aprovizionare și efectele severe ale secetei asupra sectorului agricol. În ciuda contextului actual, am reușit să ne menținem direcția strategică prin diversificarea activității, adaptarea la realitățile economice și orientarea constantă către nevoile partenerilor și clienților noștri. Segmentul de retail a înregistrat creșterea vânzărilor nete și a numărului de clienți, dar cu marje mai reduse ca urmare a comportamentului prudent al consumatorilor. Categoria de furaje și concentrate a continuat să aibă o dinamică pozitivă, determinată de diversificarea gamei de produse oferite prin fabricile noastre, precum și de creșterea categoriei pui de o zi. Divizia de inputuri agricole, reprezentată de Agroland Agribusiness, și-a menținut stabilitatea financiară și operațională, deși anul agricol pe care îl traversăm este unul dificil. În segmentul food, am continuat evoluția pozitivă, în pofida unei scăderi a ritmului în a doua jumătate a acestui an pe fondul lucrărilor de modernizare din cadrul platformei avicole de la Mihăilești. Totuși, la nivel european, deficitul de ouă a generat o creștere a prețurilor, ceea ce se va reflecta în marje mai mari pentru companie în trimestrele următoare”, a declarat Horia Cardoș, fondator și CEO al Agroland Business System.

În primele nouă luni din 2024, Agroland Business System a înregistrat, la nivel consolidat, o cifră de afaceri de 264,1 milioane de lei, o majorare cu 6% față de perioada similară a anului trecut. Vânzarea de furaje și concentrate s-a ridicat la 91,2 milioane de lei, o creștere de 11% comparativ cu 2023, în timp ce categoria pui de o zi a generat venituri de 56,7 milioane de lei, un avans de 12%.

Divizia de inputuri agricole, care reprezintă performanța Agroland Agribusiness, a contribuit la cifra de afaceri consolidată cu 40,5 milioane de lei, în scădere cu 22% față de aceeași perioadă a anului 2023. În plus, vânzările de produse food, care reprezintă vânzarea ouălor de consum, au crescut cu 37% ajungând la 28,3 milioane de lei, iar produsele pet food au generat venituri de 19 milioane de lei, în scădere cu 2%.

„Evoluțiile economice din a doua jumătate a anului 2024 au avut un impact semnificativ asupra activității noastre, determinând ajustări necesare pentru a reflecta situația actuală. Producția agricolă redusă, pe fondul secetei, a dus la creșterea costurilor cerealelor, ceea ce a influențat negativ cheltuielile și marjele companiei. În plus, dificultățile financiare ale fermierilor au limitat cererea de inputuri agricole, afectând activitatea Agroland Agribusiness. La aceste provocări s-au adăugat investițiile pentru creșterea capacității platformei avicole de la Mihăilești, întârzierea furnizorilor de echipamente impunând reducerea efectivului de păsări pentru o perioadă mai lungă față de cea estimată. De asemenea, am remarcat o tendință generală de reducere a cheltuielilor consumatorilor, care a influențat segmentul de retail. În acest context, am revizuit bugetul pentru 2024, estimând acum vânzări nete consolidate de 325,6 milioane de lei, în scădere cu 6% față de bugetul inițial, EBITDA mai mică cu 9%, de 25,5 milioane de lei, și un profit net de 9 milioane de lei, în scădere cu 27% în comparație cu bugetul inițial”, a adăugat Horia Cardoș.



Agroland Business System S.A.

Str. Gării nr. 14

Timișoara, jud. Timiș

www.agroland.ro | investitor@agroland.ro

La sfârșitul primelor nouă luni din 2024, Grupul Agroland opera 236 de magazine, dintre care 26 erau magazine MEGA. Agroland Business System este listată pe piața AeRO a Bursei de Valori București începând cu data de 1 martie 2021 și se tranzacționează sub simbolul AG.

###

Despre Agroland Business System

Agroland Business System (BVB: AG) este o companie antreprenorială românească, care deține cea mai mare rețea de magazine agricole din România. Compania a fost fondată în anul 2009 la Timișoara de către antreprenorul Horia Cardoș și astăzi operează o rețea de aproximativ 240 de magazine specializate în vânzarea de produse pentru grădină, fermă și animale de companie. De asemenea, compania deține și platforma Avicola Mihăilești, unde produce ouă de consum și pui de o zi. Această platformă este formată din șase ferme aflate pe o suprafață de 30 de hectare în județul Giurgiu. Agroland este activă și în zona de tehnologie prin AgTech TM by Agroland, primul program complet de incubare din România care stimulează și susține inovația în agricultură. Acțiunile Agroland Business System sunt listate pe piața AeRO a Bursei de Valori București începând cu data de 1 martie 2021 sub simbolul AG.
