

RAPORT CURENT 03/2025

Întocmit în conformitate cu Legea nr. 24 /2017 privind emitenții de instrumente financiare și operațiuni de piață, Regulamentul ASF nr. 5/2018 privind emitenții de instrumente financiare și operațiuni de piață și/sau Codul Bursei de Valori București pentru Sistemul Multilateral de Tranzacționare.

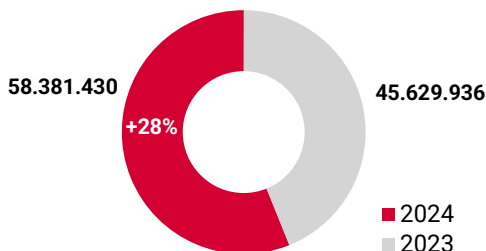
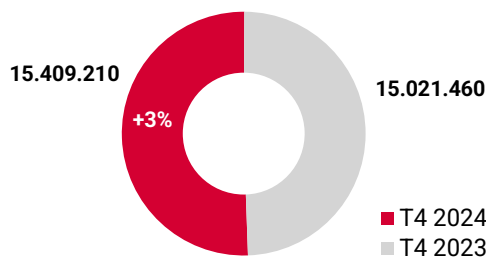
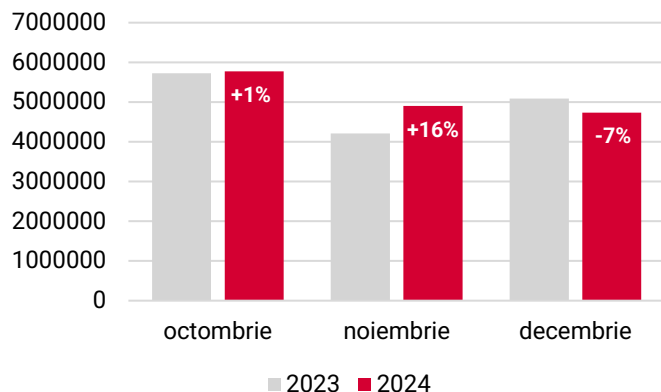
Data raportului	04.02.2025
Denumirea societății	Agroland Business System S.A.
Sediul social	Timișoara, str. Gării nr. 14, jud. Timiș, România
Telefon/Fax	+40 754 908 742
Email	investitor@agroland.ro
Nr. Reg. Comerțului	J35/405/2009
Cod unic de înregistrare	RO 25165241
Capital social subscris și vărsat	8.997.899,20 RON
Număr de acțiuni	89.978,992
Piața de tranzacționare	SMT AeRO Premium /Bonds-SMT
Principalele caracteristici ale valorilor mobiliare emise de emitent	Acțiuni simbol AG Obligațiuni corporative simbol AGR25

Evenimente importante de raportat: Trading update T4 2024

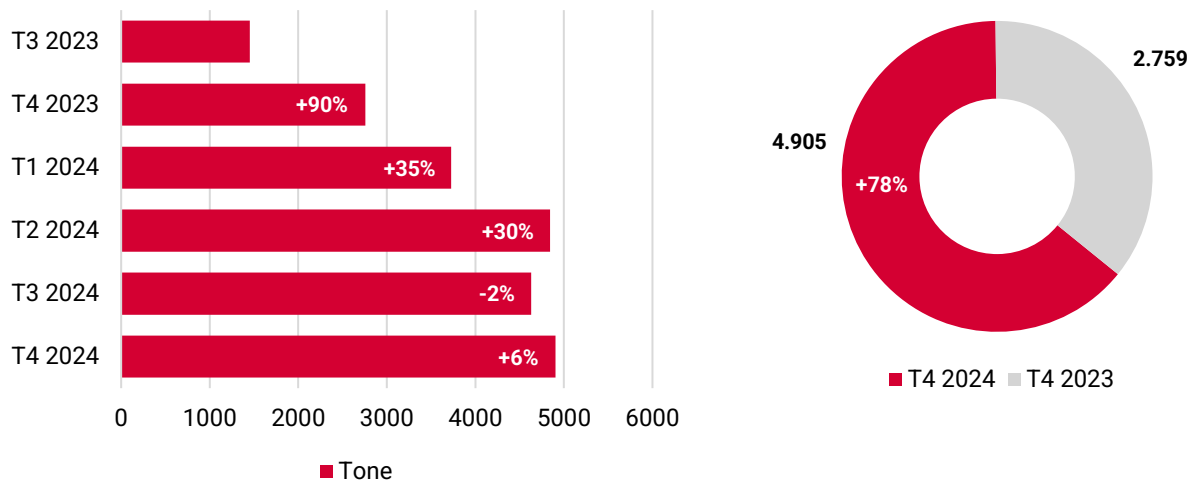
Conducerea Agroland Business System S.A. (denumită în continuare „Compania”) furnizează pieței informații generale cu privire la indicatorii cheie operaționali ai Companiei pentru al patrulea trimestru al anului 2024.

Activitatea de producție

Platforma avicolă de la Mihăilești a înregistrat în T4 2024 o producție de 15,4 milioane de ouă de consum, o creștere de 3% comparativ cu aceeași perioadă a anului trecut. Pentru întregul an 2024, producția s-a ridicat la 58,4 milioane de ouă, o majorare cu 28% față de 2023. Vânzările lunare din trimestrul patru și cele din întreg anul 2024 sunt prezentate în graficele de mai jos.



În ceea ce privește producția de furaje, aceasta a ajuns în T4 2024 la 4.905 tone. Această valoare reprezintă o creștere de 6% comparativ cu T3 2024, fiind în același timp o majorare cu 78% față de ultimul trimestru din 2023. Producția de furaje din ultimele șase trimestre este inclusă în graficul de mai jos.



Activitatea în magazine

În al patrulea trimestru al anului 2024, în cadrul celor 84 de magazine proprii, dintre care 69 de magazine tradiționale și 15 magazine MEGA, Agroland a înregistrat o creștere cu 24% a numărului de clienți comparativ cu T4 2023, până la aproximativ 235 de mii de persoane. De asemenea, valoarea medie a bonului fiscal a crescut cu 4% în T4 2024, ajungând la 61 de lei. Pentru întregul an 2024, numărul de clienți a ajuns la 1,4 milioane de persoane, o majorare cu 17% față de anul anterior, în timp ce valoarea medie a bonului fiscal a fost de 79 de lei, un avans de 3%. Compania se așteaptă ca magazinele francizate să obțină rezultate comparabile, având în vedere mărfurile achiziționate în al patrulea trimestru din 2024.

PERFORMANȚĂ MAGAZINE PROPRII						
	Clienți			Valoare medie bon fiscal		
	2023	2024	Δ%	2023	2024	Δ%
T1	247.057	291.745	18%	73	79	9%
T2	510.297	582.890	14%	89	91	3%
T3	268.780	312.116	16%	72	71	-1%
T4	189.822	235.249	24%	59	61	4%
Total 2024	1.215.956	1.422.000	17%	77	79	3%

Director General

Horia Dan Cardoș