



# REZULTATE FINANCIARE PRELIMINARE 2024

**Agroland Business System S.A.**

Companie listată la Bursa de Valori București

Simbol: acțiuni **AG** / obligațiuni **AGR25**

# CUPRINS

<b>INFORMAȚII EMITENT</b>	<b>3</b>
<b>MESAJ DE LA CEO</b>	<b>4</b>
<b>DESPRE AGROLAND BUSINESS SYSTEM</b>	<b>6</b>
<b>EVENIMENTE CHEIE ÎN 2024</b>	<b>9</b>
<b>ANALIZĂ REZULTATE FINANCIARE</b>	<b>12</b>
<b>CONT DE PROFIT ȘI PIERDERE CONSOLIDAT</b>	<b>19</b>
<b>BILANȚ CONSOLIDAT</b>	<b>20</b>
<b>CASH FLOW CONSOLIDAT</b>	<b>21</b>
<b>PRINCIPALII INDICATORI FINANCIARI</b>	<b>22</b>
<b>DECLARAȚIA CONDUCERII</b>	<b>23</b>

**Disclaimer:** Cifrele financiare prezentate în partea descriptivă a raportului, exprimate în milioane lei, sunt rotunjite la cel mai apropiat număr întreg și pot conduce la mici diferențe de regularizare.

## INFORMAȚII EMITENT

### INFORMAȚII DESPRE ACEST RAPORT FINANCIAR

Tipul raportului	Rezultate financiare preliminare 2024
Pentru exercițiul financiar	01.01.2024 – 31.12.2024
Data publicării raportului	21.02.2025

### INFORMAȚII DESPRE EMITENT

Nume	Agroland Business System S.A.
Cod fiscal	RO 25165241
Număr înregistrare Registrul Comerțului	J35/405/2009
Sediu social	Timișoara, str. Gării nr. 14, jud. Timiș, România

### INFORMAȚII DESPRE VALORILE MOBILIARE

Capital subscris și vărsat	8.997.899,20 lei
Piața pe care se tranzacționează valorile mobiliare	SMT-AeRO Premium
Număr total acțiuni	89.978.992 acțiuni
Simbol	AG acțiuni; AGR25 obligațiuni

### DETALII CONTACT PENTRU INVESTITORI

Număr de telefon	+40 754 908 742
Email	<a href="mailto:investitor@agroland.ro">investitor@agroland.ro</a>
Website	<a href="http://www.agroland.ro">www.agroland.ro</a>

Situațiile financiare interimare la 31 decembrie 2024 prezentate în paginile următoare sunt **neauditare**.

## MESAJ DE LA CEO

Stimați acționari,

Am încheiat un an 2024 important pentru compania noastră, în care ne-am continuat planul strategic de dezvoltare și am inițiat o serie de investiții care urmează să fie operaționalizate la începutul anului 2025. Rezultatele pe care le-am înregistrat au fost pozitive, reflectate în creșterea veniturilor din exploatare și a profitului operațional și net, ceea ce demonstrează reziliența companiei și capacitatea sa de a traversa cu succes un mediu economic complex. Totuși, instabilitatea politică din România din a doua jumătate a anului 2024, coroborată cu factorii deja existenți, precum inflația persistentă, costurile ridicate de finanțare și volatilitatea pieței, a determinat ca rezultatele la nivel consolidat obținute să fie inferioare celor bugetate.

În 2024, compania noastră a înregistrat o creștere de 7% a veniturilor din exploatare, care au ajuns la 315,7 milioane de lei, ca urmare a majorării cu 42% a producției vândute de la facilitățile de producție ale Companiei. În plus, cheltuielile din exploatare au scăzut într-un ritm mai accentuat comparativ cu veniturile. Această evoluție se datorează strategiei de vânzări a grupului, care a îmbunătățit marjele de profit practicate, inclusiv datorită creșterii ponderii vânzărilor produselor obținute în facilitățile de producție ale Companiei. În acest mod, rezultatul operațional a înregistrat o creștere de 53%, la 17 milioane de lei, în timp ce rezultatul net s-a ridicat la 7,7 milioane de lei, o majorare cu 63% față de 2023.



Divizia de inputuri, reprezentată de Agroland Agribusiness, a depășit provocările existente în sectorul agricol din România, printr-o gestionare eficientă a capitalului și a investițiilor, aproape dublându-și profitul net și înregistrând o majorare semnificativă a EBITDA. În 2024, subsidiara noastră a înregistrat venituri din exploatare de 55,2 milioane de lei, EBITDA de 3,9 milioane de lei și un profit net de 2 milioane de lei. Aceste rezultate sunt cu atât mai notabile, având în vedere că agricultura din România a traversat trei ani dificili, 2024 fiind marcat de o secetă prelungită, care a afectat culturile de porumb, floarea soarelui și grâu (raportul preliminar pentru 2024 al Agroland Agribusiness este disponibil [AICI](#)).

Într-un context plin de provocări, experiența echipei Agroland Agribusiness, condusă de Florin Radu, s-a reflectat în soluțiile găsite alături de fermierii din portofoliu, contribuind la continuitatea unei agriculturi performante în România. Totodată, în prima jumătate a acestui an, compania va operaționaliza stația de condiționare a semințelor și cerealelor din județul Mehedinți. Odată finalizată, această platformă va permite desfășurarea întregului proces de prelucrare a semințelor și cerealelor, de la curățarea, uscarea și sortarea acestora, până la tratarea, ambalarea și depozitarea lor.

Cel mai recent raport al Comisiei Europene<sup>1</sup> privind ouăle de consum arată o creștere de 7% a prețului ouălor la nivelul Uniunii Europene, la începutul lui 2025 comparativ cu perioada similară din 2024. Această dinamică s-a accentuat în primele șase săptămâni ale anului, când prețul a crescut cu peste 15%. În același timp, situația din Statele Unite ale Americii este chiar mai gravă, pe fondul gripei aviare, care a determinat ca prețul ouălor să fie de aproape cinci ori mai mare decât cel din UE. Pe de altă parte, deficitul de ouă de pe continentul european s-a accentuat în 2024, importurile în intervalul ianuarie-octombrie fiind cu 27% mai mari comparativ cu aceeași perioadă din 2023, în timp ce exporturile au crescut cu doar 11% în același interval. În ceea ce privește România, conform datelor preliminare, există un deficit comercial pentru alimente și

<sup>1</sup> Comisia Europeană, Eggs - Market Situation, [https://agriculture.ec.europa.eu/document/download/9bdf9842-1eb6-41a2-8845-49738b812b2b\\_en?filename=eggs-dashboard\\_en.pdf&prefLang=ro](https://agriculture.ec.europa.eu/document/download/9bdf9842-1eb6-41a2-8845-49738b812b2b_en?filename=eggs-dashboard_en.pdf&prefLang=ro)

animale vii de 4,89 miliarde de euro, în creștere cu 1,6 miliarde de euro față de 2023<sup>2</sup>. Aceste tendințe ne oferă oportunitatea de a fi prezenți pe piața europeană de trading, permițându-ne să achiziționăm ouă din România și să exportăm cantități semnificative.

În 2024, grupul Agroland a înregistrat venituri de 39,9 milioane de lei din vânzarea ouălor de consum, ritm care a scăzut în a doua jumătate a anului, ca urmare a desfășurării unor investiții importante în platforma avicolă de la Mihăilești. În următoarele săptămâni, vom finaliza o investiție de aproape 10 milioane de lei în renovarea și dotarea cu echipamente de ultimă generație a șase hale de producție, cu o capacitate de 116.000 de găini ouătoare. Pe fondul creșterii constante a consumului de ouă din România și la nivel global, precum și al majorării prețurilor, estimăm recuperarea acestei investiții într-un interval de 3-4 ani.

Această extindere va crește capacitatea platformei de la Mihăilești la 300.000 găini, cu o producție medie lunară de 5,8 milioane de ouă. Aceasta va fi cu 18% mai mare comparativ cu producția din 2024, când au fost produse în medie 4,9 milioane de ouă de consum. De asemenea, am finalizat la Mihăilești o nouă stație de sortare și ambalare a ouălor, cu o capacitate de 120.000 de ouă pe oră, de trei ori mai mare decât cea actuală. În prezent, stația de sortare și ambalare se află în probe tehnologice și urmează să fie operaționalizată în cursul acestei luni. Astfel, investițiile noastre în platforma avicolă de la Mihăilești sunt aliniate cu obiectivul României de a reduce deficitul comercial. Prin achiziția și dezvoltarea de noi ferme, vom putea crește semnificativ exporturile de ouă și produse derivate către piețele occidentale.

În segmentul de retail, atât vânzările nete, cât și numărul de clienți au înregistrat creșteri importante, de 21% și, respectiv, 17%, în condițiile în care numărul de magazine din rețea a rămas aproape neschimbat. Totuși, avansul de doar 3% al valorii medii a bonului fiscal, sub nivelul inflației oficiale, nu reflectă creșterea volumului de marfă, întrucât prețul unor categorii de produse, precum furajele, a scăzut semnificativ.

Evoluția din 2024 confirmă strategia noastră din ultimii ani, în care am început să producem intern o parte dintre produsele comercializate în magazinele Agroland. Fabricile de furaje organice și de nutrețuri combinate de la Caransebeș și Ișalnița, precum și fabrica de hrană pentru animale de companie, continuă să genereze marje de profit importante. În 2024, fabricile noastre de la Caransebeș și Ișalnița au produs peste 18.000 de tone de furaje, în timp ce fabrica din județul Covasna a produs peste 3.500 de tone de hrană pentru animale de companie. Recent, am demarat procesul de extindere a fabricii de la Ișalnița, care va permite o creștere a capacității anuale de producție cu 10.000 de tone, precum și pe cea de depozitare. La finalizarea proiectului, pe care o estimăm la finalul lui 2025, ne vom consolida poziția ca unul dintre cei mai importanți și moderni producători din regiunea Olteniei.

În ceea ce privește perspectivele pentru 2025, bugetul din acest an va fi publicat la sfârșitul lunii martie, împreună cu restul documentelor dedicate Adunării Generale Anuale a Acționarilor, care va avea loc în data de 29 aprilie. Suntem încrezători că investițiile constante pe care le derulăm contribuie la dezvoltarea grupului Agroland și la creșterea marjei de profit. Ne aflăm într-o poziție avantajoasă pe piață, activând în diverse segmente, care, deși complementare, ajută la reducerea sezonității și la diminuarea riscurilor astfel încât întregul business să fie cât mai puțin predispus la influența factorilor externi. În încheiere, doresc să vă transmit invitația de a participa la Adunările noastre Generale Anuale din 29 aprilie, fizic sau online, pentru a vă prezenta planurile noastre de viitor, inclusiv proiectele de fuziuni și achiziții pe care le vizăm.

Până atunci, vom continua să vă ținem la curent cu evoluția noastră și cele mai recente noutăți prin rapoarte curente și apariții media. Vă invităm să citiți mai detaliat despre performanța Agroland din anul 2024 în paginile următoare. În cazul oricăror întrebări legate de activitatea noastră de la începutul anului, fie că este vorba despre afaceri sau de piața de capital, vă rugăm să nu ezitați să ne contactați la [investors@agroland.ro](mailto:investors@agroland.ro).

**Horia Cardoș**

Director General

<sup>2</sup> Institutul Național de Statistică, Comerțul internațional cu bunuri în luna decembrie și în anul 2024, [https://insse.ro/cms/sites/default/files/com\\_presa/com\\_pdf/ce12r24.pdf](https://insse.ro/cms/sites/default/files/com_presa/com_pdf/ce12r24.pdf)

## DESPRE AGROLAND BUSINESS SYSTEM

### SCURT ISTORIC ȘI DESCRIEREA ACTIVITĂȚII EMITENTULUI

Agroland Business System S.A. a fost fondată în 2009 la Timișoara, de către antreprenorul Horia Cardoș ca o societate cu răspundere limitată, având ca obiect de activitate comerțul cu amănuntul în magazine specializate cu produse pentru grădină, fermă și animale de companie. Compania Agroland și-a început activitatea prin vânzarea de produse pentru micii fermieri, de la furaje, echipamente și pui de o zi, ajungând să fie astăzi cel mai mare furnizor pentru zona de hobby farming.

Deoarece clientul obișnuit trăiește în mediul rural sau în vecinătatea orașelor, a urmat decizia naturală ca Societatea să comercializeze și produse pentru grădină (butași de trandafiri, arbuști și pomi fructiferi, semințe de legume și bulbi de flori, fertilizanți, echipamente și scule) și animale de companie (hrană, suplimente, jucării și accesorii pentru câini, pisici, animale și păsări exotice). Rezultatul a fost atât o extindere a gamei de produse din magazine, cât și extinderea clientelei către familii care nu aveau ca preocupare hobby farmingul.

Profitând de intrarea pe segmentele „Pet care” și „Grădină” și de potențialul masiv de dezvoltare al acestora, compania a recrutat un senior buyer cu experiență inclusiv pe „gardening”, dar și a unui category manager cu experiență în „pet care”, vizând o extindere în forță a acestor categorii. Profitând de avantajul competitiv dat de numărul de magazine și de proximitatea față de clienți, de experiența asimilată prin recrutarea de personal specializat, grupul Agroland a ajuns în poziția de a concura cu succes cu magazine mai cunoscute pe zonele de „gardening” și „pet care”.

O altă linie de business dezvoltată de companie este aceea de fitofarmacii. Astfel, în anul 2018, pornind de la un sondaj realizat la nivelul clienților existenți, în urma căruia între 25% și 40% dintre aceștia erau interesați ferm de produse de fitofarmacie, s-a decis dezvoltarea segmentului de fitofarmacii.

Inițial, compania Agroland a mers pe strategia de a deschide magazine proprii însă, profitând de notorietatea câștigată, a luat decizia dezvoltării de noi magazine în sistem de franciză. În urma acestei decizii strategice, numărul de magazine deținute de Emitent a crescut într-un ritm accelerat. Astfel, în anul 2011, Agroland deținea deja 100 de magazine, ajungând ca în 2014 să fie inaugurat magazinul cu numărul 200. Din acest moment, Emitentul și-a concentrat resursele pe îmbunătățirea calității partenerilor francizați și pe creșterea vânzărilor din fiecare magazin existent. Numărul total de magazine Agroland a evoluat constant în timp, ajungând la 234 la 31 decembrie 2024.

Începând cu anul 2020, Emitentul a îmbunătățit modelul de business, optând pentru mărirea suprafețelor magazinelor operate de companie, această direcție fiind susținută și de extinderea gamei de produse comercializate. În acest context vizibilitatea și atractivitatea magazinelor Agroland a crescut constant.

Expansiunea companiei Agroland, care deține cea mai mare rețea de magazine agricole din România, a vizat și extinderea suprafeței unităților comerciale. În noile magazine Agroland, suprafețele de desfacere au crescut deja sau se vor extinde de până la cinci ori, iar gama de produse se triplează. Deschiderea noilor magazine Agroland MEGA a avut ca scop și accesarea unei noi categorii de clienți – din mediul urban sau din proximitatea marilor aglomerări urbane – ceea ce a crescut semnificativ publicul țintă și a schimbat într-o bună măsură structura de produse comercializate. În acest mod, noului public țintă vizat i se oferă o gamă largă de produse din sfera gardening, pet care și hobby farming, astfel încât să-i fie satisfăcute necesitățile legate de grădinărit, creșterea animalelor de companie sau agricultura de tip hobby.

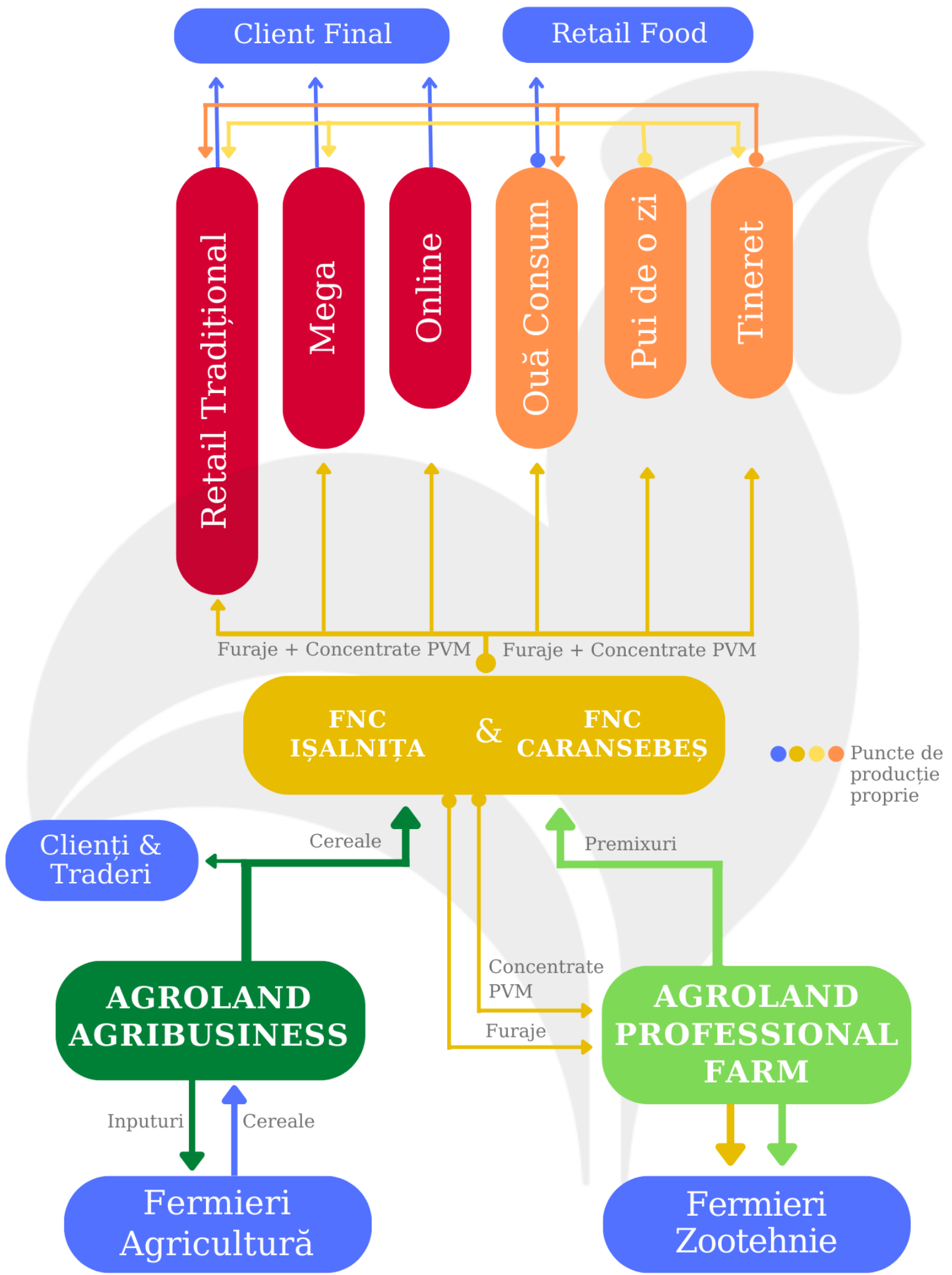
În ceea ce privește firmele din grupul Agroland, deoarece acestea se ocupă cu activități diferite, compania Agroland a luat decizia de a transforma diviziile în societăți de sine stătătoare, pentru a asigura un control mai eficient asupra acestora și a se putea concentra pe liniile de business rămase. Astfel, în 2017, s-a decis transformarea diviziilor care activau în cadrul Agroland

Business System S.R.L. în societăți de sine stătătoare, precum Agroland Agribusiness S.A., Agroland Professional Farm S.R.L. și Agroland Megastore S.R.L..

De asemenea, în 2022, activitatea desfășurată în cadrul platformei Avicola Mihăilești, anterior deținută de Agroland Business System S.R.L., a fost transferată subsidiarei Agroland Genetics S.R.L.. În plus, în S1 2024, activitatea Fabricii de Furaje de la Caransebeș, anterior deținută de Agroland Business System S.R.L., a fost transferată subsidiarei Agroland Organic S.R.L..

Astfel, rezultatele consolidate ale Agroland Business System S.A. includ rezultatele generate de societatea-mamă, precum și de următoarele companii-fiice:

- **Agroland Agribusiness S.A.** a luat ființă ca urmare a transformării diviziei de inputuri din cadrul ABS. Această divizie a fost înființată în 2016, profitând de închiderea operațiunilor Cargill privind inputurile în România. Societatea a reușit să profite de această situație și a recrutat directorul regional și câțiva agenți din zona Olteniei, fiind una din cele mai dezvoltate zone din agricultura românească. Acțiunile companiei se tranzacționează pe piața AeRO a BVB sub simbolul AAB din 15 iunie 2021. De asemenea, Compania a listat o emisiune de obligațiuni corporative pe piața AeRO a Bursei de Valori București în data de 9 septembrie 2021 sub simbolul AAB26.
- **Agroland Megastore S.R.L.** a fost înființată în 2019, în scopul construirii magazinelor de suprafață mare pentru ABS. Această practică o au aproape toți retailerii mari care dețin o societate separată, prin care desfășoară activitățile imobiliare.
- **Agroland Retail S.R.L.** (denumită anterior **Magazinul Micului Fermier S.R.L.**) este compania subsidiară, achiziționată în 2019 în proporție de 100% de către compania Agroland. Compania, înființată în 2011, operează 17 de magazine proprii în zona de Sud-Vest, având ca obiect de activitate comercializarea tuturor produselor din portofoliul Agroland.
- **Agroland Genetics S.R.L.**, companie înființată în 2022, care are drept obiect principal de activitate creșterea păsărilor. Aceasta este deținută 100% de Agroland Business System și preia activitatea Avicola Mihăilești datorită dezvoltării acestui domeniu de activitate.
- **Agroland Organic S.R.L.**, companie înființată în 2024, care are drept obiect de activitate fabricarea preparatelor pentru hrana animalelor de fermă și operează Fabrica de Furaje de la Caransebeș, care a fost transferată de la compania mamă. Aceasta este deținută 100% de Agroland Business System.
- **Agroland Fermele BIO S.R.L.**, companie înființată în 2024, care are drept obiect principal de activitate creșterea păsărilor. Aceasta este deținută 100% de Agroland Business System.





## EVENIMENTE CHEIE ÎN 2024

### DESCHIDERE NOI MAGAZINE AGROLAND MEGA

Compania a continuat investițiile în vederea creșterii Agroland Business System. Astfel, în T4 2024, după închiderea perioadei de raportare, Agroland Business System a deschis un nou magazin MEGA, în localitatea Moreni, județul Dâmbovița.

Magazin	Data deschiderii	Varietate produse	Vânzări estimate	Investiție	Locuri de muncă create
<b>Mega Jimbolia</b> - Strada Ștefan cel Mare	05.02.2024	varietate de peste 2.500 de produse	vânzări estimate la peste 700.000 euro pentru anul 2024	135.000 euro, sumă în care nu sunt incluse stocurile de marfă	3 locuri
<b>Mega Valea Ursului</b> - Strada Principală, nr. 14A, parter, C2, spațiul S1+S2	06.06.2024	varietate de peste 2.000 de produse	vânzări estimate la peste 600.000 euro pentru anul 2024	80.000 euro, sumă în care nu sunt incluse stocurile de marfă	3 locuri
<b>Mega Galați</b> - Strada Traian, nr. 397G	20.06.2024	varietate de peste 4.500 de produse	vânzări estimate la peste 700.000 euro pentru anul 2024	135.000 euro, sumă în care nu sunt incluse stocurile de marfă	4 locuri
<b>Mega Moreni</b> - Strada Crinului nr. 2	03.10.2024	varietate de peste 3.000 de produse	vânzări estimate la peste 800.000 euro pentru anul 2025	150.000 euro, sumă în care nu sunt incluse stocurile de marfă	4 locuri

În plus, în 2024, Compania a inaugurat și 3 magazine tradiționale, dintre care unul în jud. Teleorman, unul în jud. Călărași și unul în jud. Constanța.

### CERERE DE INSOLVENȚĂ ÎMPOTRIVA COMPANIEI

În data de **25 martie 2024**, Compania a informat piața cu privire la o cerere de insolvență formulată împotriva sa de către Societatea Națională Casa Română de Comerț Agroalimentar S.A. Obiectul cererii a fost reprezentat de suma de 912.697,11 lei, care fusese plătită în data de 25 martie 2024. În data de **26 martie 2024**, Compania a informat piața cu privire la faptul că Societatea Națională Casa Română de Comerț Agroalimentar S.A. a renunțat la judecata cererii de insolvență formulată împotriva Companiei, în urma achitării integrale a sumei datorate de către Companie.

### AGOA DIN DATA DE 30.04.2024

În data de **30 aprilie 2024**, a avut loc Adunarea Generală Ordinară a Acționarilor Companiei. Cvorumul legal și statutar aferent adunării a fost constituit la prima convocare.

Punctele cheie aprobate în cadrul AGOA au fost:

- (i) Bugetul de venituri și cheltuieli pentru 2024;
- (ii) Prelungirea mandatului auditorului financiar;
- (iii) Repartizarea profitului net statutar realizat în 2023 în sumă de 1.192.679 lei, astfel: 72.773 lei pentru rezerve legale și 1.119.906 lei ca profit nerepartizat cu scopul de a fi reinvestit în dezvoltarea Companiei;

- (iv) Implementarea unui plan de recompensare a angajaților și/sau directorilor cu un număr determinat de acțiuni ale Societății, conform propunerii Stock Option Plan 2024 – 2026.

### **ÎNFIINȚARE SUBSIDIARĂ AGROLAND ORGANIC SRL**

În data de **13 mai 2024**, a fost înființată o nouă subsidiară a Agroland Business System, Agroland Organic SRL. Această companie are drept obiect de activitate fabricarea preparatelor pentru hrana animalelor de fermă și operează Fabrica de Furaje de la Caransebeș, care a fost transferată de la compania mamă. Agroland Organic SRL este deținută 100% de Agroland Business System.

### **CONFERINȚĂ PENTRU PRESĂ ȘI INVESTITORI**

În data de **19 iunie 2024**, a avut loc conferința dedicată presei și investitorilor pentru prezentarea planurilor Companiei și ale entităților din grup. În cadrul conferinței, conducerea Companiei a prezentat planurile privind intrarea pe segmentul organic prin transformarea fabricii de furaje de la Caransebeș pentru a deveni cea mai mare fabrică de furaje din România certificată organic. De asemenea, Compania a anunțat că are în plan să achiziționeze un mic producător de ouă ecologice și să introducă o nouă linie de business, abatoare modulare pentru păsări și iepuri. Mai multe detalii despre planurile Companiei au fost prezentate în cadrul conferinței, a cărei înregistrare este disponibilă **AICI**.

### **AGEA DIN DATA DE 01.07.2024**

În data de **1 iulie 2024**, a avut loc Adunarea Generală Extraordinară a Acționarilor Companiei. Cvorumul legal și statutar aferent adunării a fost constituit la prima convocare.

Punctele cheie aprobate în cadrul AGEA au fost:

- (i) Achiziția a două echipamente pentru platforma avicolă de la Mihăilești cu prețul de 3.800.000 euro, fără TVA.
- (ii) Contractarea unei facilități de credit la termen, în sumă maximă de 3.250.000 euro în scopul achiziționării echipamentelor menționate la punctul anterior;
- (iii) Contractarea unei facilități de credit la termen, în sumă maximă de 850.000 euro în scopul finanțării unor investiții diverse la platforma avicolă de la Mihăilești;
- (iv) Contractarea unei facilități de credit la termen, în sumă maximă de 1.000.000 euro în scopul finanțării construcției unui depozit în cadrul platformei FNC Ișalnița;
- (v) Suplimentarea facilității de credit sub formă de descoperit de cont (overdraft) contractată de la o bancă comercială de la suma de 4.000.000 lei la suma de 15.000.000 lei, în scopul refinanțării unor facilități de credit existente și în vederea finanțării activității curente.

### **ATRIBUIREA UNOR ACȚIUNI ANGAJAȚILOR**

În data de **1 august 2024**, Compania a informat piața în legătură cu atribuirea cu titlu gratuit a 1.381.000 acțiuni angajaților din cadrul Companiei, ca parte a programului de Stock Option Plan aprobat prin hotărârea AGEA nr. 25 din data de 4 noiembrie 2020. Persoanele eligibile ale programului au fost stabilite prin intermediul Deciziei nr. 6/24.05.2022 a Consiliului de Administrație.

### **EMISIUNE DE OBLIGAȚIUNI**

În data de **30 august 2024**, Compania a informat piața cu privire la Decizia Consiliului de Administrație de aprobare a termenilor și condițiilor ofertei de obligațiuni ce vor fi emise de Companie. În data de **27 septembrie 2024**, Compania a anunțat finalizarea unui plasament privat de obligațiuni prin care a atras 6,92 milioane de lei. În cadrul acestei operațiuni, au fost emise 69.206 obligațiuni corporative, cu valoarea nominală de 100 de lei fiecare, care au fost cumpărate de 82 de investitori. Obligațiunile au o maturitate de 4 ani și o rată a cuponului de 9,75%, plătită semestrial. În următoarea perioadă, obligațiunile vor fi listate pe Bursa de Valori București, piața AeRO.



Capitalul atras în cadrul acestei noi emisiuni de obligațiuni corporative va fi utilizat pentru achiziția strategică de cereale și alte materii prime destinate fabricilor de nutrețuri combinate, în contextul anticipării unei creșteri semnificative a prețurilor acestora.

## ANALIZĂ REZULTATE FINANCIARE

### PERFORMANȚA MAGAZINELOR AGROLAND

La 31 decembrie 2024, Grupul Agroland opera 234 de magazine, cu 1 magazin net mai puțin decât anul precedent. Numărul magazinelor MEGA la 31 decembrie 2024 a fost de 27 de unități în România, din care 14 au fost operate de către Agroland și alte 13 operate de către francizați. La nivelul magazinelor tradiționale, la data de 31 decembrie 2024, Grupul opera 207 magazine.

Conceptul de magazine MEGA este diferit de cel tradițional, unde gama de produse este triplată, iar clientul țintă este diferit – vine din mediul urban sau din proximitatea marilor aglomerări urbane și se concentrează pe grădinarit, îngrijirea animalelor de companie și hobby farming. Prin urmare, magazinele MEGA sunt mai puțin susceptibile la fluctuații semnificative pe parcursul anului legate de sezonabilitate decât cele care sunt aplicabile magazinelor tradiționale.

Magazine	31/12/2023	31/12/2024
Tradițional	212	207
MEGA	23	27
<b>Total magazine</b>	<b>235</b>	<b>234</b>

Magazinele proprii, a căror performanță este analizată mai jos, includ rezultatele aferente magazinelor tradiționale Agroland și MEGA, dacă nu este specificat altfel. În scopul comparabilității, în ceea ce privește performanța magazinelor comparabile, conducerea exclude magazinele MEGA din cauza faptului că această rețea de magazine se află într-un proces de dezvoltare accelerată și majoritatea magazinelor nu a ajuns încă la maturitate. Performanța magazinelor în franciză este prezentată separat.

Performanța tuturor magazinelor proprii (*all stores*) a înregistrat o evoluție pozitivă în T4 2024, cu o creștere de 29% a vânzărilor nete comparativ cu aceeași perioadă din 2023, până la 14,4 milioane de lei. În ultimul trimestru din 2024, numărul de clienți a ajuns la 235.200 de persoane, în timp ce valoarea medie a bonului fiscal a crescut cu 4%, până la 61 de lei. Astfel, la nivelul întregului an 2024, vânzările nete din magazinele proprii au ajuns la 112,8 milioane de lei, un avans de 21% comparativ cu anul precedent. Această evoluție pozitivă s-a datorat atât creșterii numărului de clienți, cu 17%, la 1,4 milioane de persoane, cât și a valorii medii a bonului fiscal cu 3%, care a ajuns la 79 de lei.

### PERFORMANȚĂ MAGAZINE PROPRII (incluzând Agroland Tradițional, MEGA)

	Vânzări nete			Clienți			Valoare medie bon fiscal		
	2023	2024	Δ%	2023	2024	Δ%	2023	2024	Δ%
<b>T1</b>	17.923.919	22.977.501	28%	247.057	291.745	18%	73	79	9%
<b>T2</b>	45.162.636	53.295.735	18%	510.297	582.890	14%	89	91	3%
<b>T3</b>	19.225.400	22.102.213	15%	268.780	312.116	16%	72	71	-1%
<b>T4</b>	11.164.315	14.386.019	29%	189.822	235.249	24%	59	61	4%
<b>12L 2024</b>	<b>93.476.270</b>	<b>112.761.469</b>	<b>21%</b>	<b>1.215.956</b>	<b>1.422.000</b>	<b>17%</b>	<b>77</b>	<b>79</b>	<b>3%</b>

În T4 2024, performanța magazinelor comparabile (*same stores*), adică magazinele Agroland Tradițional, excluzând performanța magazinelor MEGA, a ajuns la 6,3 milioane de lei, pe fondul majorării cu 26% în comparație cu perioada comparabilă din 2023. Numărul de clienți a crescut cu 21%, până la 107.100 de persoane, iar valoarea medie a bonului fiscal a ajuns la 59 de lei, +4% față de T3 2024. Pentru anul 2024, vânzările nete s-au ridicat la 62,4 milioane de lei, un

avans de 17% comparativ cu 2023, iar numărul de clienți a ajuns la 718.600 de persoane, o majorare de 13%. Valoarea medie a bonului fiscal în 2024 a crescut în 2024 cu 3%, până la 87 de lei. Evoluția pozitivă a magazinelor comparabile din 2024 se datorează optimizării rețelei cu accent pe menținerea celor mai performante unități, precum și magazinelor deschise în ultimii ani care au ajuns la maturitate.

PERFORMANȚĂ MAGAZINE COMPARABILE (incluzând Agroland Tradițional, excluzând MEGA)									
	Vânzări nete			Clienți			Valoare medie bon fiscal		
	2023	2024	Δ%	2023	2024	Δ%	2023	2024	Δ%
<b>T1</b>	9.649.753	12.055.242	25%	121.194	138.399	14%	80	87	9%
<b>T2</b>	28.442.116	33.149.714	17%	287.983	326.241	13%	99	102	3%
<b>T3</b>	10.181.222	10.914.686	7%	135.830	146.858	8%	75	74	-1%
<b>T4</b>	5.023.932	6.313.692	26%	88.324	107.130	21%	57	59	4%
<b>12L 2024</b>	<b>53.297.022</b>	<b>62.433.335</b>	<b>17%</b>	<b>633.331</b>	<b>718.628</b>	<b>13%</b>	<b>84</b>	<b>87</b>	<b>3%</b>

O parte din veniturile care obișnuiau să fie livrate de magazinele tradiționale Agroland au fost preluate de magazinele MEGA. Performanța magazinelor MEGA în T4 2024 a înregistrat o creștere semnificativă de 29%, la 7,8 milioane de lei. În aceeași perioadă, magazinele MEGA au atras 121.600 de clienți, în creștere cu 22% față de T4 2024, iar valoarea medie a bonului fiscal a crescut cu 6%, la 64 de lei. În anul 2024, vânzările nete s-au ridicat la 34,1 milioane de lei, marcând o majorare cu 14%. Numărul clienților a ajuns la 482.100 de persoane, un avans de 12%, în timp ce valoarea medie a bonului fiscal a înregistrat o creștere de 2%, la 71 de lei. Creșterea performanței magazinelor MEGA se datorează majorării numărului de magazine de-a lungul anului 2024, precum și ajungerii la maturitate a unor magazine deschise în anii precedenți.

PERFORMANȚĂ MAGAZINE MEGA									
	Vânzări nete			Clienți			Valoare medie bon fiscal		
	2023	2024	Δ%	2023	2024	Δ%	2023	2024	Δ%
<b>T1</b>	8.127.743	9.302.759	14%	124.309	133.801	8%	65	70	6%
<b>T2</b>	15.960.068	16.854.218	6%	214.243	220.818	3%	74	76	2%
<b>T3</b>	7.853.828	9.457.673	20%	115.978	139.679	20%	68	68	0%
<b>T4</b>	6.075.302	7.806.778	29%	100.022	121.599	22%	61	64	6%
<b>12L 2024</b>	<b>29.889.198</b>	<b>34.118.669</b>	<b>14%</b>	<b>430.243</b>	<b>482.096</b>	<b>12%</b>	<b>69</b>	<b>71</b>	<b>2%</b>

Vânzările online au înregistrat o creștere de 37%, în comparație cu ultimul trimestru din 2023, ajungând la 1 milion de lei. Această evoluție se datorează majorării cu 55% a numărului de clienți, la 6.300 de persoane, care a compensat scăderea cu 12% a valorii medii a bonului fiscal, la 166 de lei. La nivelul întregului an 2024, vânzările nete au ajuns la 4,4 milioane de lei, în scădere cu 9% față de anul anterior. Numărul de clienți s-a ridicat la 26.500 de persoane, un avans de 2%, în timp ce valoarea medie a bonului fiscal a scăzut cu 11%, la 165 de lei. Având în vedere rețeaua extinsă de magazine Agroland, magazinul online este folosit în principal ca un catalog al produselor Companiei, cu scopul de a atrage clienții în magazinele fizice, fără ca vânzările online să reprezinte o sursă importantă de venituri pentru Agroland.

**VÂNZĂRI ONLINE**

	Vânzări nete			Clienți			Valoare medie bon fiscal		
	2023	2024	Δ%	2023	2024	Δ%	2023	2024	Δ%
<b>T1</b>	1.385.481	1.019.437	-26%	8.175	5.961	-27%	169	171	1%
<b>T2</b>	1.496.081	1.202.554	-20%	8.542	7.036	-18%	175	171	-2%
<b>T3</b>	1.136.609	1.104.643	-3%	5.062	7.184	42%	225	154	-32%
<b>T4</b>	768.530	1.049.202	37%	4.093	6.327	55%	188	166	-12%
<b>12L 2024</b>	<b>4.786.701</b>	<b>4.375.837</b>	<b>-9%</b>	<b>25.872</b>	<b>26.508</b>	<b>2%</b>	<b>185</b>	<b>165</b>	<b>-11%</b>

Vânzările către francizați au crescut cu 48% în ultimul trimestru din 2024 comparativ cu T4 2023, ajungând la 9,7 milioane de lei, astfel că în 2024, acestea au ajuns la valoarea de 99,5 milioane de lei, un avans de 4% față de anul anterior.

**VÂNZĂRI NETE FRANCIZAȚI**

	2023	2024	Δ%
<b>T1</b>	22.241.995	20.875.834	-6%
<b>T2</b>	52.149.189	53.768.049	3%
<b>T3</b>	14.397.849	15.176.170	5%
<b>T4</b>	6.565.847	9.709.323	48%
<b>12L 2024</b>	<b>95.354.880</b>	<b>99.529.376</b>	<b>4%</b>

**CIFRĂ DE AFACERI CONSOLIDATĂ, ÎMPĂRȚIRE PE TIP DE PRODUS**

Cifra de afaceri consolidată, împărțită pe tip de produs vândut în 2024 comparativ cu performanța din 2023, este prezentată mai jos:

Categorie	31/12/2023	31/12/2024	Δ%
Furaje & Concentrate	86.916.381	100.002.969	15%
Pui	53.189.238	58.861.510	11%
Input (AAB)	62.481.320	48.991.341	-22%
Food	31.241.601	39.854.471	28%
Produse <i>pet food</i>	25.999.814	26.659.281	3%
Agricole	10.480.114	12.411.882	18%
Aditivi	8.034.297	10.244.500	28%
Echipamente	8.372.112	9.040.636	8%
Altele	4.742.200	5.343.893	13%
Farmacie & Fitofarmacie	3.917.930	4.548.233	16%
Ferme	4.313.843	1.904.061	-56%
<i>Reduceri</i>	9.851.439	11.385.778	16%
<b>Total CA</b>	<b>289.837.412</b>	<b>306.477.000</b>	<b>6%</b>

În 2024, cea mai mare contribuție la cifra de afaceri consolidată a avut-o categoria furaje și concentrate, care a înregistrat o creștere de 15%, până la 100 de milioane de lei, ca urmare a diversificării gamei de produse oferite prin fabricile noastre, precum și a creșterii categoriei pui

de o zi. Vânzările de pui de o zi au generat venituri de 58,9 milioane de lei, un avans de 11% în comparație cu anul precedent, continuând evoluția pozitivă. Vânzările de inputuri agricole, reprezentând rezultatele generate de către Agroland Agribusiness, au scăzut cu 22%, până la 49 de milioane de lei (pentru mai multe detalii despre rezultatele AAB, vă rugăm să citiți Raportul preliminar pentru 2024 al AAB, disponibil [AICI](#)).

Vânzările de produse food, care reprezintă vânzarea ouălor de consum, s-au ridicat la 39,9 milioane de lei, după o majorare cu 28% față de 2023, datorită creșterii capacității de producție la Mihăilești. Totuși, ritmul de creștere din S2 2024 a scăzut comparativ cu prima jumătate a anului, în principal ca urmare a lucrărilor de modernizare la una dintre fermele platformei avicole. Această investiție este menită să dubleze capacitatea actuală de producție a acestei ferme, urmând să fie operaționalizată în prima jumătate a anului curent.

Produsele pet food au înregistrat un avans de 3% în 2024, până la 26,7 milioane de lei, recuperând în T4 diferența față de trimestrele precedente. Vânzarea de produse agricole a generat venituri de 12,4 milioane de lei, o creștere de 18% în comparație cu 2023, în timp ce categoria aditivi a înregistrat vânzări de 10,2 milioane de lei, +28%.

Vânzările de echipamente s-au ridicat la 9 milioane de lei, în urma unei majorări cu 8% față de anul anterior. Categoria alte produse a generat venituri de 5,3 milioane de lei, un avans de 13%, iar produsele din categoria farmacie și fitofarmacie au înregistrat o creștere de 16%, până la 4,5 milioane de lei. Produsele dedicate fermelor au scăzut cu 56% față de 2023, în principal ca urmare a faptului că cifrele comparative din 2023 includ și vânzările Agroland Professional Farm S.R.L., care nu mai sunt incluse în consolidare în 2024.

## **ANALIZA P&L CONSOLIDAT**

Veniturile din exploatare la nivel consolidat s-au ridicat la 315,7 milioane de lei în 2024, o creștere cu 7% în comparație cu anul precedent. Acestea sunt alcătuite aproape integral din cifra de afaceri, care a ajuns la 306,5 milioane de lei, o majorare cu 6% față de 2023, în principal datorită majorării categoriilor furaje și concentrate, pui de o zi și ouă de consum.

Cifra de afaceri este constituită din veniturile din vânzarea mărfurilor și producția vândută. Veniturile din vânzarea mărfurilor au scăzut cu 2%, la 238 de milioane de lei. În contextul inflaționist prelungit și al presiunii asupra prețurilor, reducerile comerciale acordate au crescut cu 16%, la 11,4 milioane de lei. Producția vândută, reprezentând producția vândută de la platforma avicolă Mihăilești - ouă de consum și pui de o zi, a generat venituri de 79,8 milioane de lei, o majorare cu 42% comparativ cu 2023. Această creștere, determinată de majorarea capacității de producție, compensează scăderea veniturilor din vânzarea mărfurilor, rezultând evoluția pozitivă a cifrei de afaceri.

Veniturile din producția în curs de execuție s-au apreciat cu 414%, până la 3,7 milioane de lei. Această evoluție se datorează majorării stocurilor fabricate în unitățile proprii, menite să acopere cererea anticipată pentru sezonul 2025. Acestea reprezintă variația stocului (producție și vânzare) la furaje, hrană pentru animale de companie, cât și găinile de reproducție, găinile ouătoare, rezultatul incubației și puii crescuți în fermele de la platforma Mihăilești. Alte venituri din exploatare au ajuns la 3,4 milioane de lei, o apreciere cu 6% față de anul anterior, acestea fiind compuse, în principal, din venituri din vânzarea unor mijloace fixe, subvenții aferente altor cheltuieli de exploatare, venituri din despăgubiri și penalități și închideri solduri parteneri. Veniturile din subvenții de exploatare au scăzut cu 42%, până la 2,1 milioane de lei, ca urmare a unei subvenții primite doar în anul 2023 în valoare de 1,4 milioane de lei.

Cheltuielile din exploatare au ajuns în 2024 la 298,7 milioane de lei, o creștere de 5% în comparație cu anul anterior, un ritm ușor mai scăzut față de majorarea veniturilor. Cea mai mare contribuție la nivel de costuri au avut-o cheltuielile privind mărfurile, care au scăzut cu 15% comparativ cu 2023, până la 151,4 milioane de lei. Scăderea cheltuielilor privind mărfurile (-15%) a fost mai accentuată comparativ cu veniturile din vânzarea acestora (-2%), indicând o îmbunătățire a marjei de profit, inclusiv datorită creșterii ponderii vânzărilor produselor obținute în facilitățile de producție ale Companiei. În plus, ca urmare a negocierii unor condiții

contractuale mai avantajoase cu furnizorii, reducerile comerciale primite au crescut cu 27%, ajungând la 4,2 milioane de lei.

Cheltuielile cu materii prime și materiale s-au ridicat la 49,6 milioane de lei, un avans de 61% față de 2023, datorită, în principal, începerii producției de furaje la FNC Ișalnița în S2 2023, cât și a costurilor aferente platformei avicole Mihăilești cu producția în creștere. Alte cheltuieli de exploatare, care includ costuri aferente serviciilor livrate de terți: chirii, transport, marketing, asigurări, impozite și taxe, alte servicii executate de terți, precum și alte cheltuieli operaționale, au crescut cu 36%, până la 49,2 milioane de lei, ca urmare a externalizării unor procese de producție.

Cheltuielile cu personalul au ajuns la 35,7 milioane de lei, o majorare cu 28% comparativ cu 2023, determinată de creșterea salariului mediu, precum și de majorarea numărului de angajați. Numărul mediu de angajați la nivel consolidat al Agroland Business System din 2024 a fost de 423, față de o medie de 406 angajați la nivel consolidat în 2023. În plus, cheltuielile cu amortizarea și ajustările de valoare au înregistrat o creștere cu 29%, până la 7,8 milioane de lei, ca urmare a începerii amortizării investițiilor finalizate în a doua parte a anului 2023. Alte cheltuieli materiale au ajuns la 4,8 milioane de lei, o majorare cu 18%, acestea fiind influențate de creșterea producției vândute.

Cheltuielile cu energia și apa au ajuns la 4,4 milioane de lei, un avans de 26% față de 2023. Ritmul de creștere al acestor cheltuieli a scăzut comparativ cu trimestrele anterioare, întrucât în S2 2023, Compania a operaționalizat fabrica de furaje de la Ișalnița și fabrica de hrană pentru animale de companie. Este important de menționat că organizația continuă să compenseze o parte a costurilor cu energia, având montate panouri solare cu o capacitate de 300 kW, dintre care 200 kW la platforma avicolă Mihăilești și câte 50 kW la Agroland MEGA Afumați și Agroland MEGA Bolintin Vale. Totuși, prețurile la energie nu au un impact important asupra producției ouălor de consum, ci în special în ceea ce privește fermele de tineret și reproducție, precum și la incubație.

La nivel consolidat, Agroland Business System a încheiat anul 2024 cu un rezultat operațional de 17 milioane de lei, o creștere de 53% în comparație cu 2023. Compania a înregistrat cheltuieli financiare de 6,7 milioane de lei, o creștere de 20%. Aceasta este determinată de creșterea datoriilor bancare, care au o rată variabilă a dobânzii, restul cheltuielilor fiind reprezentat de dobânda fixă aferentă obligațiunilor corporative AGR25 și AAB26. Veniturile financiare au o pondere nesemnificativă, ajungând în 2024 la 25 de mii de lei.

Rezultatul brut a ajuns în 2024 la 10,3 milioane de lei, o majorare cu 83% față de anul precedent. Cheltuielile cu impozitul pe profit au crescut cu 185%, până la 2,7 milioane de lei, ca urmare a introducerii impozitului minim de 1% pe cifra de afaceri pentru companiile cu afaceri de peste 50 de milioane de euro, prag depășit de Companie în anul 2023. Astfel, Agroland a avut în 2024 un profit net de 7,7 milioane de lei, o creștere de 63% comparativ cu anul anterior.

<b>INDICATORI CONT DE PROFIT ȘI PIERDERE (LEI)</b>	<b>31/12/2023</b>	<b>31/12/2024</b>	<b>Δ %</b>
Venituri din exploatare	295.560.922	315.702.282	7%
Cheltuieli din exploatare	284.418.085	298.708.723	5%
Rezultat operațional	11.142.837	16.993.559	53%
Rezultat financiar	(5.495.544)	(6.647.553)	-21%
Rezultat brut	5.647.293	10.346.007	83%
<b>Rezultat net</b>	<b>4.713.411</b>	<b>7.687.249</b>	<b>63%</b>

## **ANALIZĂ BILANȚ CONSOLIDAT**

Activele totale au crescut cu 21% de-a lungul anului 2024, ajungând la 233,8 milioane de lei. Această evoluție este determinată atât de majorarea cu 21% a activelor circulante, la 127,7



milioane de lei, cât și de avansul cu 21% înregistrat de activele imobilizate, până la 106,1 milioane de lei.

Creșterea activelor circulante se datorează, în principal, majorării cu 28% a stocurilor, care au ajuns la 70,8 milioane de lei. Această evoluție reflectă extinderea afacerii, acumularea de stocuri produse în unitățile proprii pentru a satisface cererea anticipată din sezon, precum și decizia de a continua diversificarea portofoliului de produse disponibile în magazine. Creanțele s-au ridicat la 51,5 milioane de lei, un avans de 11% față de începutul anului. Totuși, nu există valori semnificative cu risc de neîncasare. Poziția de numerar a ajuns la 5,4 milioane de lei, o creștere de 23% de la începutul anului, dar o scădere de 39% față de finalul trimestrului 3, pe fondul investițiilor derulate în ultimul trimestru din 2024.

La nivelul activelor imobilizate, imobilizările corporale au ajuns la 96,4 milioane de lei, o creștere de 22% de la începutul anului și una de 11% față de sfârșitul lui T3 2024, ca urmare a achiziției unor echipamente de producție și mijloace de transport. În același timp, imobilizările financiare au crescut cu 16% în 2024, la 8,2 milioane de lei, iar imobilizările necorporale au crescut cu 7%, la 1,5 milioane de lei.

Datoriile totale au ajuns la finalul lui 2024 la 169 de milioane de lei, o majorare cu 24% de la începutul anului. Datoriile curente au fost de 95 de milioane de lei, un avans de 32% față de începutul lui 2024, dar o scădere cu 11% comparativ cu sfârșitul lui T3 2024. Această evoluție se datorează, în principal, datoriiilor bancare pe termen scurt, care au crescut cu 46% de-a lungul anului, la 36,9 milioane de lei, dar au scăzut cu 26% în T4 2024, ca urmare refinanțării unor datorii, care au fost clasificate în datorii bancare pe termen lung, ceea ce se reflectă asupra creșterii acestora din urmă.

Datoriile către furnizorii terți au crescut cu 7% în 2024, dar fiind la același nivel în comparație cu situația de la 30.09.2024. În categoria datoriiilor curente au fost incluse și obligațiunile corporative AGR25, în valoare de 8,1 milioane de lei, a căror maturitate este în luna martie 2025. Salariile și impozitele pe salarii au ajuns finalul lui 2024 la 6,6 milioane de lei, o majorare cu 2% față de începutul anului, dar cu 33% mai mari decât la sfârșitul lui T3 2024, ca urmare a acordării bonusurilor salariale din T4 2024. Alte datorii pe termen scurt au scăzut cu 59% de la începutul anului, până la 959 de mii de lei, în principal ca urmare a închiderii unei datorii pentru un imobil în valoare de 792 de mii de lei. Datoriile privind impozitul au crescut în 2024 cu 172%, la 2,3 milioane de lei, pe fondul majorării impozitului datorat de Companie, așa cum a fost detaliat anterior în Analiza P&L. Leasing-ul pe termen scurt a ajuns la 1,8 milioane de lei, un avans de 35% de la începutul anului.

În ceea ce privește datoriile pe termen lung, acestea s-au ridicat la 73,7 milioane de lei, o creștere de 15% de la începutul anului. Datoriile bancare pe termen lung au ajuns la 52,6 milioane de lei, o majorare cu 22% față de începutul anului, și cu 51% comparativ cu sfârșitul lui T3 2024, datorită contractării unor credite bancare pe termen lung atât pentru investiții, cât și credite care au refinanțat o parte din creditele pe termen scurt. În plus, în T4 2024, Compania a atras 6,7 milioane de lei prin intermediul noii emisiuni de obligațiuni corporative AGR28, restul sumei de 10 milioane de lei din această categorie reprezentând obligațiunile AAB26. Leasing-ul pe termen lung a crescut cu 36% în 2024, la 4,4 milioane de lei, ca urmare a achiziționării echipamentelor de producție și a mijloacelor de transport.

Capitalurile proprii au înregistrat o creștere de 13% de la începutul anului, ajungând la 64,8 milioane de lei. Această majorare se datorează avansului cu 29% a profitului reportat, la 20,5 milioane de lei, precum și a creșterii cu 63% a profitului exercițiului, la 7,7 milioane de lei. Capitalul subscris și vărsat, primele de capital, rezervele legale și acțiunile proprii au rămas la același nivel de-a lungul anului 2024.

<b>INDICATORI DE BILANȚ (LEI)</b>	<b>31/12/2023</b>	<b>31/12/2024</b>	<b>Δ %</b>
Active imobilizate	87.667.792	106.094.770	21%
Active circulante	105.963.137	127.693.333	21%
Casa și conturi la bănci	4.429.191	5.441.604	23%
Cheltuieli înregistrate în avans	4.251	24.834	484%
<b>TOTAL ACTIV</b>	<b>193.635.180</b>	<b>233.812.937</b>	<b>21%</b>
Datorii curente	72.225.758	95.033.552	32%
Datorii pe termen lung	64.254.239	73.684.852	15%
Venituri înregistrate în avans	4.214	256.315	5.983%
Capitaluri proprii	57.150.969	64.838.218	13%
<b>TOTAL PASIV</b>	<b>193.635.180</b>	<b>233.812.937</b>	<b>21%</b>

## CONT DE PROFIT ȘI PIERDERE CONSOLIDAT

INDICATORI CONT DE PROFIT ȘI PIERDERE (LEI)	31/12/2023	31/12/2024	Δ %
<b>Venituri din exploatare, din care:</b>	<b>295.560.922</b>	<b>315.702.282</b>	<b>7%</b>
Cifra de afaceri, din care:	289.837.412	306.477.000	6%
Producția vândută	56.191.802	79.829.004	42%
Venituri din vânzarea mărfurilor	243.497.048	238.033.773	-2%
<i>Reduceri comerciale acordate</i>	<i>(9.851.439)</i>	<i>(11.385.778)</i>	16%
Venituri din subvenții de exploatare	3.655.085	2.136.021	-42%
Venituri din producția în curs de execuție	(1.165.044)	3.657.856	414%
Alte venituri din exploatare	3.233.469	3.431.405	6%
<b>Cheltuieli din exploatare, din care:</b>	<b>284.418.085</b>	<b>298.708.723</b>	<b>5%</b>
Cheltuieli cu materii prime și materiale	30.890.833	49.582.520	61%
Alte cheltuieli materiale	4.091.486	4.833.062	18%
Cheltuieli cu energia și apa	3.487.911	4.391.715	26%
Cheltuieli privind mărfurile	179.080.241	151.384.475	-15%
<i>Reduceri comerciale primite</i>	<i>(3.282.805)</i>	<i>(4.157.306)</i>	27%
Cheltuieli cu personalul	27.960.517	35.738.519	28%
Cheltuieli cu amortizarea și ajustările de valoare	6.027.248	7.777.512	29%
Alte cheltuieli de exploatare	36.162.654	49.158.226	36%
<b>Rezultat operațional</b>	<b>11.142.837</b>	<b>16.993.559</b>	<b>53%</b>
Venituri financiare	87.234	25.291	-71%
Cheltuieli financiare	5.582.778	6.672.844	20%
<b>Rezultat financiar</b>	<b>(5.495.544)</b>	<b>(6.647.553)</b>	<b>-21%</b>
Venituri totale	295.648.156	315.727.574	7%
Cheltuieli totale	290.000.863	305.381.567	5%
<b>Rezultat brut</b>	<b>5.647.293</b>	<b>10.346.007</b>	<b>83%</b>
Impozitul pe profit/alte impozite	933.882	2.658.758	185%
<b>Rezultat net</b>	<b>4.713.411</b>	<b>7.687.249</b>	<b>63%</b>

## BILANȚ CONSOLIDAT

INDICATORI DE BILANȚ (LEI)	31/12/2023	31/12/2024	Δ %
<b>Active imobilizate, din care:</b>	<b>87.667.792</b>	<b>106.094.770</b>	<b>21%</b>
Imobilizări necorporale	1.434.559	1.537.988	7%
Imobilizări corporale	79.233.763	96.403.853	22%
Imobilizări financiare	6.999.469	8.152.929	16%
<b>Active circulante, din care:</b>	<b>105.963.137</b>	<b>127.693.333</b>	<b>21%</b>
Stocuri	55.186.241	70.778.725	28%
Creanțe	46.347.705	51.473.003	11%
<b>Casa și conturi la bănci</b>	<b>4.429.191</b>	<b>5.441.604</b>	<b>23%</b>
<b>Cheltuieli înregistrate în avans</b>	<b>4.251</b>	<b>24.834</b>	<b>484%</b>
<b>TOTAL ACTIV</b>	<b>193.635.180</b>	<b>233.812.937</b>	<b>21%</b>
<b>Datorii curente, din care:</b>	<b>72.225.758</b>	<b>95.033.552</b>	<b>32%</b>
Datorii bancare	25.258.856	36.937.487	46%
Impozit	832.762	2.262.956	172%
Furnizori terți	35.988.935	38.417.480	7%
Afiliați	18.124	0	-100%
Salarii și impozite pe salarii	6.476.517	6.602.240	2%
Obligațiuni corporative	0	8.080.300	100%
Alte datorii pe termen scurt	2.334.133	958.807	-59%
Leasing	1.316.432	1.774.283	35%
<b>Datorii pe termen lung, din care:</b>	<b>64.254.239</b>	<b>73.684.852</b>	<b>15%</b>
Datorii bancare	42.982.697	52.590.168	22%
Obligațiuni corporative	18.080.300	16.740.664	-7%
Leasing	3.191.242	4.354.020	36%
<b>Venituri în avans</b>	<b>4.214</b>	<b>256.315</b>	<b>5.983%</b>
<b>Total datorii</b>	<b>136.484.211</b>	<b>168.974.719</b>	<b>24%</b>
<b>Capitaluri proprii, din care:</b>	<b>57.150.969</b>	<b>64.838.218</b>	<b>13%</b>
Capital subscris și vărsat	9.250.040	9.250.040	0%
Prime de capital	27.969.531	27.969.531	0%
Rezerve legale	861.433	861.434	0%
Profitul sau pierderea reportată	15.875.822	20.512.384	29%
Profitul sau pierderea exercițiului financiar	4.713.411	7.687.249	63%
Repartizarea profitului	76.848	0	-100%
Acțiuni proprii	1.442.420	1.442.420	0%
<b>TOTAL CAPITALURI PROPRII ȘI DATORII</b>	<b>193.635.180</b>	<b>233.812.937</b>	<b>21%</b>

## CASH FLOW CONSOLIDAT

FLUX DE NUMERAR (LEI)	31/12/2023	31/12/2024
<b>Activități de exploatare</b>		
<b>Profitul net</b>	<b>4.713.411</b>	<b>7.687.249</b>
Amortizare	6.027.248	7.777.512
Veniturile din dobânzi	(945)	(19)
Cheltuieli privind dobânzile	5.208.165	6.486.873
Cheltuiala cu impozitul pe profit	933.882	2.658.758
<b>Flux de numerar din exploatare înaintea modificărilor capitalului circulant</b>	<b>16.881.762</b>	<b>24.610.373</b>
(Creșterea)/Descreșterea creanțelor	199.666	(5.125.298)
(Creșterea)/Descreșterea stocurilor	(3.691.934)	(15.592.484)
(Creșterea)/Descreșterea cheltuielilor în avans	(4.251)	(20.583)
Creștere/(Descreștere) datorii comerciale și alte datorii	(2.655.023)	2.591.012
(Creștere)/Descreștere venituri în avans	4.214	252.101
<b>Numerar generat din exploatare</b>	<b>10.734.433</b>	<b>6.715.120</b>
Impozit pe profit plătit	(933.882)	(2.658.758)
<b>Numerar net din activități de exploatare</b>	<b>9.800.551</b>	<b>4.056.362</b>
<b>Activități de investiții</b>		
Achizițiile de imobilizări	(7.736.321)	(26.204.490)
<b>Numerar net utilizat în activități de investiții</b>	<b>(7.736.321)</b>	<b>(26.204.490)</b>
<b>Activități de finanțare</b>		
Încasări din creșterea capitalului social	395.089	-
Încasări/(Rambursări) din împrumuturi	507.411	29.647.395
Dividende plătite	(378.323)	(0)
Dobânzi plătite	(5.208.165)	(6.486.873)
Dobânzi încasate	945	19
Achiziție acțiuni proprii	-	-
<b>Numerar net din activități de finanțare</b>	<b>(4.683.043)</b>	<b>23.160.541</b>
<b>Creșterea numerarului și echivalentului de numerar</b>	<b>(2.618.813)</b>	<b>1.012.413</b>
<b>Numerar și echivalent de numerar la începutul perioadei</b>	<b>7.048.004</b>	<b>4.429.191</b>
<b>Numerar și echivalent de numerar la sfârșitul perioadei</b>	<b>4.429.191</b>	<b>5.441.604</b>

## PRINCIPALII INDICATORI FINANCIARI

Principalii indicatorii **consolidați** ai Agroland Business System la 31 decembrie 2024 sunt prezentați mai jos:

### Indicatorul lichidității curente la 31.12.2024

Active curente	127.693.333	<b>= 1,34</b>
Datorii curente	95.033.552	

### Indicatorul gradului de îndatorare la 31.12.2024

$\frac{\text{Capital împrumutat}}{\text{Capital propriu}} \times 100$	$\frac{73.684.852}{64.838.218} \times 100$	<b>= 114%</b>
---	--	---------------

$\frac{\text{Capital împrumutat}}{\text{Capital angajat}} \times 100$	$\frac{73.684.852}{138.523.070} \times 100$	<b>= 53%</b>
---	---	--------------

*Capital împrumutat = Credite peste 1 an*

*Capital angajat = Capital împrumutat + Capital propriu*

### Viteza de rotație a activelor imobilizate la 31.12.2024

$\frac{\text{Cifra de afaceri}}{\text{Active imobilizate}}$	$\frac{306.477.000}{106.094.770}$	<b>= 2,89</b>
---	-----------------------------------	---------------

## DECLARAȚIA CONDUCERII

Timișoara, 21 februarie 2025

Confirm, conform celor mai bune informații disponibile, că rezultatele financiare consolidate pentru perioada cuprinsă între 01.01.2024 și 31.12.2024 redau o imagine corectă și conformă cu realitatea a activelor, obligațiilor, poziției financiare și a situației veniturilor și cheltuielilor Agroland Business System S.A. și că raportul de management oferă o imagine corectă și conformă cu realitatea a evenimentelor importante care au avut loc în anul 2024 și a impactului acestora asupra situațiilor financiare ale companiei.

**Horia Cardoso**

Agroland Business System S.A.