

BUGET DE VENITURI ȘI CHELTUIELI 2025

Bugetul de Venituri și Cheltuieli pentru anul 2025 prezentat mai jos include rezultatele preconizate a fi generate de Agroland Business System S.A. la nivel consolidat.

ESTIMARE BUGET DE VENITURI ȘI CHELTUIELI 2025	SUMA (LEI)
Vânzări nete	363.367.050
COGS (costul produselor vândute)	165.168.532
Marja brută	190.623.835
OPEX	165.618.868
EBITDA	28.203.067
EBIT	19.440.753
EBT	12.315.009
Profit net	9.843.622

Pentru anul 2025, Compania are bugetate investiții de aproximativ 25 de milioane de lei, care vizează, în principal, creșterea capacității de producție la platforma avicolă de la Mihăilești și creșterea capacității fabricii de furaje de la Ișalnița.

Formatul Agroland MEGA

Pentru a veni în întâmpinarea creșterii cererii, atât că volum, cât și în privința diversificării gamei de produse (care se va tripla), Emitentul a dezvoltat un model inovator de magazine, de tip one stop shop, aflate în apropierea clienților, cu suprafețe de 4-5 ori mai mari decât ale actualelor magazine.

Formatul „Agroland MEGA” este, în prezent, unic în România și se referă la un alt tip de magazine față de ceea ce există până acum. Magazinele în noul format au suprafețe de peste 400 mp, oferindu-le clienților o experiență mult îmbunătățită, pentru a satisface atât nevoile clienței tradiționale, cât și ale unui nou segment de clienți, cu venituri peste medie și având drept hobby grădinaritul, creșterea animalelor de companie sau de expoziție.

În 2025, Compania are în plan deschiderea a minimum 10 noi magazine Agroland în format MEGA și vizează o cifră de afaceri de 16 milioane de lei generată de acestea. În fiecare astfel de magazin vor fi create circa 5-6 noi locuri de muncă.

Platforma avicolă Mihăilești

În prezent, pe platforma avicola Mihăilești se dezvoltă două activități distincte: ferme de reproducție cu stație de incubație pentru producția de pui de o zi și ferme de găini pentru producția de ouă pentru consum, precum și ferme de tineret înlocuire. Decizia de preluare a fermelor din Mihăilești a făcut parte din strategia de dezvoltare a companiei pe termen mediu și lung, având ca piloni principali: extinderea rețelei de magazine, un nou format al acestora, creșterea gamei de produse comercializate și creșterea gamei de produse și a producției în cadrul diviziei Food. Printre clienții fermelor se află mari lanțuri de supermarketuri din țară și străinătate, printre care Lidl România, Mega Image, Kaufland și Penny, care achiziționează ouă de consum. De asemenea, Compania exportă cantități semnificative de ouă pentru industria alimentară din Uniunea Europeană, în special în Germania și Belgia, profitând astfel de prețul ridicat obținut.

În anul 2024, Compania a continuat investițiile în platforma avicolă de la Mihăilești. Astfel, platforma a produs, în medie, 4,9 milioane de ouă de consum pe lună, fiind unul dintre cei mai mari producători din piața locală de ouă cod 2 (găini crescute în hale, la sol), numărul de găini în producție ajungând la 250.000. În S1 2025, Compania va finaliza o investiție în renovarea și dotarea cu echipamente de ultimă generație a șase hale de producție, cu o capacitate de 116.000 de găini ouătoare. Această extindere va crește capacitatea platformei de la Mihăilești la 300.000 găini, generând o producție medie lunară de 5,8 milioane de ouă, în creștere cu 18% comparativ cu producția medie din 2024.

Producția puilor de o zi

În cadrul platformei Avicola Mihăilești, Emitentul dezvoltă producția de pui de o zi, unul dintre produsele cu vânzările cele mai mari în cadrul magazinelor sale. În prezent, aici sunt crescute peste 250.000 de păsări, majoritatea fiind păsări tinere, găini ouătoare și păsări de reproducție. Emitentul a renunțat complet la importurile de pui, din Italia și Ungaria, și se va concentra pe producția de pui de o zi la nivel local, pe care îi comercializează în magazinele din cadrul rețelei. Pentru creșterea capacității și modernizarea capacităților existente, Compania a accesat finanțări bancare pe termen lung (8-10 ani), precum și programe de finanțare cu fonduri europene.

Producția de furaje

Compania deține două fabrici de furaje la Caransebeș și Ișalnița, care în 2024 au produs o cantitate de 18.100 tone de furaje. În 2024, Compania a transformat fabrica de la Caransebeș pentru a produce furaje certificate organic. De asemenea, Compania derulează o investiție în cadrul fabricii de la Ișalnița pentru creșterea capacității anuale de producție cu 10.000 de tone, precum și pe cea de depozitare. Acest proiect este estimat să fie finalizat la finalul anului 2025.

Sustenabilitate

În prezent, Compania are montate panouri fotovoltaice cu o capacitate de 300kW, dintre care 200 kW la Avicola Mihăilești și câte 50 kW la Agroland Afumați și Agroland Bolintin Vale. Obiectivul pe termen mediu în această direcție este ca toate liniile de business ale Agroland să își reducă semnificativ amprenta de carbon prin utilizarea surselor proprii de energie verde.