

**Entitatea: Agroland Business System S.A.**

Judetul: TIMIS

Adresa: localitatea TIMISOARA, str. Garii, nr.14

Numar din registrul comertului: J35/405/2009

Activitatea preponderanta (cod si denumire clasa CAEN): 4776 -

**Comert cu amanuntul al florilor, plantelor si semintelor; comert cu amanuntul al animalelor de companie si a hranei pentru acestea, in magazine specializate**

Cod de identificare fiscala: RO 25165241

## RAPORTUL ADMINISTRATORILOR

**31.12.2024**

AGROLAND BUSINESS SYSTEM SA ("Societatea") este o societate pe actiuni infiintata in anul 2009. Sediul social fiind inregistrat la adresa Timișoara, str. Gării nr. 14, jud. Timiș, Romania. Societatea este inregistrata la Registrul Comertului cu numarul J35/405/2009 si are CUI RO 25165241.

Societatea este listata la Bursa de Valori Bucuresti sub simbolul bursier: actiuni AG / obligatiuni AGR.

Societatea are ca obiect principal de activitate comertul cu amanuntul al florilor, plantelor si semintelor, comert cu amanuntul al animalelor de companie si a hranei pentru acestea, in magazine specializate.

La 31 decembrie 2024, structura acționariatului Societatii era urmatoarea:

Acționar	Număr Acțiuni	Procent
Horia Dan Cardoș	57.951.833	64,4060 %
Persoane Fizice	27.294.929	30,3348 %
Persoane Juridice	4.732.230	5,2593 %
TOTAL	89.978.992	100%

Societatea este condusă de Consiliul de Administrație alcătuit din 3 membri, care sunt numiți pentru un mandat de 4 ani.

În cadrul Adunării Generale Ordinare a Acționarilor Agroland Business System din data de 29.04.2022, acționarii au ales un Consiliu de Administrație format din Horia Dan Cardoș, Leonard Leca și Gyorgy Ovari. În cadrul Adunării Generale Extraordinare a Acționarilor din aceeași dată, 29.04.2022, Horia Dan Cardoș a fost numit în funcția de Președinte al Consiliului de Administrație pentru un mandat de 4 ani.

Numarul salariatilor a evoluat dupa cum urmeaza:

	31 decembrie 2023	31 decembrie 2024
Numar mediu	240	265
Numar efectiv la sfarsitul perioadei	296	309

Compania a desfășurat în anul 2024 activitatea preponderentă clasificată conform codului CAEN 4776 Comerț cu amănuntul al florilor, plantelor și semințelor; comerț cu amănuntul al animalelor de companie și a hranei pentru acestea, în magazine specializate, realizând următorii indicatori financiari :

INDICATORI DE BILANȚ (LEI)	31/12/2023	31/12/2024	Δ %
<b>Active imobilizate, din care:</b>	<b>83.494.851</b>	<b>99.108.905</b>	<b>19%</b>
Imobilizări necorporale	1.409.200	1.535.870	9%
Imobilizări corporale	72.189.801	83.572.393	16%
Imobilizări financiare	9.895.850	14.000.642	41%
<b>Active circulante, din care:</b>	<b>119.920.634</b>	<b>98.141.736</b>	<b>-18%</b>
Stocuri	38.265.081	56.213.606	47%
Creanțe	79.325.254	38.678.395	-51%
<b>Casa și conturi la bănci</b>	<b>2.330.299</b>	<b>3.249.735</b>	<b>39%</b>
<b>Cheltuieli înregistrate în avans</b>	<b>-</b>	<b>358.995</b>	<b>100%</b>
<b>TOTAL ACTIV</b>	<b>203.415.485</b>	<b>197.609.636</b>	<b>-3%</b>
<b>Datorii curente</b>	<b>113.458.992</b>	<b>99.182.369</b>	<b>-13%</b>
<b>Datorii pe termen lung</b>	<b>48.258.626</b>	<b>51.247.167</b>	<b>6%</b>
<b>Capitaluri proprii</b>	<b>41.697.867</b>	<b>47.180.100</b>	<b>13%</b>
<b>TOTAL CAPITALURI PROPRII ȘI DATORII</b>	<b>203.415.485</b>	<b>197.609.636</b>	<b>-3%</b>

INDICATORI CONT DE PROFIT ȘI PIERDERE (LEI)	2023	2024	Δ %
<b>Venituri din exploatare, din care:</b>	<b>242.989.175</b>	<b>274.328.538</b>	<b>13%</b>
Cifra de afaceri, din care:	245.505.759	267.690.897	9%
<b>Cheltuieli din exploatare, din care:</b>	<b>237.746.641</b>	<b>260.963.461</b>	<b>10%</b>
<b>Rezultat operațional</b>	<b>5.242.534</b>	<b>13.365.077</b>	<b>155%</b>
Venituri financiare	536.910	36.841	-93%
Cheltuieli financiare	4.323.969	5.492.953	27%
<b>Rezultat financiar</b>	<b>(3.787.059)</b>	<b>(5.456.112)</b>	<b>-44%</b>
Venituri totale	243.526.085	274.365.379	13%
Cheltuieli totale	242.070.610	266.456.414	10%
<b>Rezultat brut</b>	<b>1.455.475</b>	<b>7.908.965</b>	<b>443%</b>
<b>Rezultat net</b>	<b>1.192.679</b>	<b>5.482.233</b>	<b>360%</b>

La 31 decembrie 2024, Societatea opera 234 de magazine (proprie și în franciză), cu 1 magazin net mai puțin decât anul precedent. Numărul magazinelor MEGA la 31 decembrie 2024 a fost de 27 de unități în România, din care 14 au fost operate de către Agroland și alte 13 operate de către francizați. La nivelul magazinelor tradiționale, la data de 31 decembrie 2024, Societatea opera 207 magazine.

Conceptul de magazine MEGA este diferit de cel tradițional, unde gama de produse este triplă, iar clientul țintă este diferit – vine din mediul urban sau din proximitatea marilor aglomerări urbane și se concentrează pe grădinarit, îngrijirea animalelor de companie și hobby farming. Prin urmare, magazinele MEGA sunt mai puțin susceptibile la fluctuații semnificative pe parcursul anului legate de sezonabilitate decât cele care sunt aplicabile magazinelor tradiționale.

În 2023, Societatea a inaugurat două investiții care au îmbunătățit semnificativ marjele practicate. În primul rând, în T3 2023, a finalizat și operaționalizat fabrica de furaje de la Ișalnița. În cadrul acesteia, se produc toate furajele necesare pentru fermele de pasări de la Mihăilești, dar și pentru alte ferme, precum și se livrează o parte din furajele necesare rețelei de retail. De asemenea, la fabrica de la Caransebeș s-a introdus o nouă linie de ambalare, în prezent ambalându-se premixuri sub marcă proprie pentru toate tipurile de animale de fermă.

O altă investiție importantă din 2023 a fost operaționalizarea fabricii de hrană pentru animale de companie, care completează modelul de afaceri al Societății. Producția de hrană pentru animalele de companie sub brandurile proprii, A-Pet-It și Pamax, a început în T4 2023 și va avea o capacitate lunară de 300 de tone, urmând ca din 2024, impactul anual al acesteia asupra veniturilor să fie de aproximativ 12 milioane de lei.

Acțiunile Agroland Business System SA (simbol AG) sunt tranzacționate la Bursa de Valori București, pe piața AeRO.

În paralel, compania a continuat și dezvoltarea liniei de fitofarmacii în puncte distincte dispuse în interiorul sau în proximitatea structurilor Agroland.

La întocmirea situațiilor financiare anuale au fost respectate prevederile reglementărilor contabile în vigoare, ale Legii contabilității nr. 82/1991, republicată, cu modificările și completările ulterioare, ale O.M.F.P. nr. 1802/2014 pentru aprobarea reglementărilor contabile privind situațiile financiare anuale individuale și situațiile financiare anuale consolidate, cu modificările și completările ulterioare, precum și ale OMF 85/2022 - privind principalele aspecte legate de întocmirea și depunerea situațiilor financiare anuale și a raportărilor contabile anuale ale operatorilor economici la unitățile teritoriale ale Ministerului Finanțelor, precum și pentru reglementarea unor aspecte contabile.

#### **ALTE INFORMATII:**

*a) dezvoltarea previzibilă a entității - societatea Agroland Business System își va axa activitatea pe aceleași domenii ca și în anii precedenți actualizate la realitățile economice, politice și sociale actuale datorate urmarilor combaterii pandemiei de infectare cu coronavirus COVID, a izbucnirii conflictului din Ucraina prin invazia militară a acestei țări de către Federația Rusă și a crezei energetice.*

Principalele direcții de acțiune, în politica societății, folosite în anul 2024 vor fi continuate și în anul 2025 și următorii, vizând:

- *creșterea cotei de piață prin deschidere de noi magazine proprii concept Agroland tradițional și concept Mega,*
- *continuarea eforturilor pentru creșterea competitivității produselor comercializate prin rețeaua Agroland,*
- *respectarea obligațiilor față de bugetul consolidat al statului, bănci finanțatoare, furnizori și salariați proprii.*

**b) activitățile din domeniul cercetării și dezvoltării** – împreună cu *partenri din zona de start-up-uri Agroland a lansat în septembrie 2020 proiectul AgTech TM, un incubator de business-uri pentru zona de tehnologie în agricultură;*

**c) informații privind achizițiile propriilor acțiuni** – *nu sunt modificări semnificative* ;

**d) existența de sucursale ale entității** – *nu este cazul*; Agroland Business System SA nu are înființate sucursale ci doar puncte de lucru în mai multe locații din țară în special pentru vânzarea cu amănuntul și depozite pentru vânzări către companii revanzatoare sau producătoare din industria agricolă.

**e) utilizarea de către entitate a instrumentelor financiare**, dacă sunt semnificative pentru evaluarea activelor sale, a datoriilor, a poziției financiare și a profitului sau pierderii: În data de 27 septembrie 2024, Compania a anunțat finalizarea unui plasament privat de obligațiuni prin care a atras 6,92 milioane de lei. În cadrul acestei operațiuni, au fost emise 69.206 obligațiuni corporative, cu valoarea nominală de 100 de lei fiecare, care au fost cumpărate de 82 de investitori. Obligațiunile au o maturitate de 4 ani și o rată a cuponului de 9,75%, plătită semestrial.

Agroland este la zi cu plata cupoanelor către deținătorii de obligațiuni, pentru toate emisiunile de obligațiuni, efectuată prin sistemul Depozitarului Central și nu prevede nicio problemă cu plata acestora.

#### **Activitatea societății privind managementul riscului.**

Principalele riscuri la care este expusă activitatea firmei sunt:

- 1. Riscul de finanțare.** Finanțarea activităților Agroland Business System se asigură prin linii de credit, credite și creditare prin sistem leasing. Firma deține active suficiente pentru garantarea creditelor angajate și este protejată la riscul potențial determinat de tendința generală de reducere a valorii activelor.
- 2. Riscul de neincasare.** Neincasarea creanțelor nu este un risc major în perioada actuală deoarece compania vinde produse într-un sistem închis, aproape exclusiv către Partenerii în franciză. Limita de finanțare către acești Parteneri este strictă, stabilită la 40.000 Lei/magazin. Această sumă este echivalentă cu valoarea de piață a licenței de operare a unui magazin Agroland. În consecință chiar dacă un Partener ar avea dificultăți în a achita facturile restante, în orice moment acel magazin ar putea fi preluat de către alt Partener cu condiția achitării debitului.
- 3. Riscul de piață.** Evoluția pieței este un alt factor de risc foarte important influențat în permanență de apariția diverselor crize, criza din energie sau crize politice. Dar, similar cu criza financiară precedentă din 2008-2009, clienții s-au orientat spre creșterea în gospodărie și ferme mici și astfel cererea are potențial de creștere semnificativ tocmai pe categoriile de produse pe care le comercializează Agroland.

Condiționat de impunerile pieței, pentru minimalizarea efectelor negative ale crizei, s-a acționat și se acționează în continuare pentru:

- promovarea susținută de produse organice și creșterea ponderii comercializării acestora în rețeaua de vânzare Agroland
- îmbunătățirea activităților de comunicare și marketing
- reducerea costurilor cu efect în creșterea marjei
- identificarea de oportunități de creștere a pieței, chiar și în perioade de criză, când în mod natural atenția oamenilor se îndreaptă către consumul de produse agricole sigure crescute natural.

- expunerea entității la riscul de preț, riscul de credit, riscul de lichiditate și la riscul fluxului de numerar – *nu este cazul*.

**4. Riscul de preț** Volatilitatea semnificativa a preturilor la marfurile comercializate determina o influenta negativa importanta, in conditiile in care, in special in actuala conjunctura economica:

- mentinerea portofoliului de clienti si atragerea de noi clienti impun practicarea celor mai competitive preturi ;

- costurile cu marfurile reprezinta o foarte mare pondere in totalul cheltuielilor de exploatare, o crestere a ponderii costurilor cu aceasta categorie determina direct reducerea profitabilitatii.

Pentru contracararea riscului de preț, in anul 2024 s-a actionat in urmatoarele directii:

- coroborarea stricta a aprovizionarilor cu volumul comenzilor certe;

- identificarea unor stocuri la parteneri externi la preturi mai reduse decat cele existente pe piata interna.

Aceleasi obiective si actiuni vor prevala si in continuare.

#### **5. Riscul valutar**

Pentru contracararea riscului valutar in politica firmei pe anul 2024 si in continuare se au in vedere, printre altele si urmatoarele masuri:

- practicarea preturilor consolidate in valuta, coroborat cu contractarea si achizitionarea produselor la preturi consolidate in aceeași valuta;

- cresterea volumului exporturilor.

#### **Informatii privind obligatiile de mediu**

Grupul a evoluat cu succes în ultimii ani, fiind conștient de responsabilitatea față de mediu și protecția climei. Acesta livrează în fiecare zi comenzi din depozitele proprii, utilizând responsabil resursele naturale și respectând legislația de mediu. Astfel, prin rețeaua logistică optimizează rutele de transport, reducând poluarea mediului.

În plus, în magazinele Agroland a fost implementat un sistem de utilizare a pungilor biodegradabile și a unor sisteme de colectare a bateriilor uzate. Echipamentele electrice și electronice defecte sunt colectate de firma specializată de colectare selectivă a deșeurilor. Pentru a ambala optim produsele și a ajunge în condiții de maximă siguranță Emitentul a decis să folosească eficient materialele necesare astfel încât să protejeze mediul înconjurător.

În prezent, Compania are montate panouri fotovoltaice cu o capacitate de 300kW, dintre care 200 kW la Avicola Mihăilești și câte 50 kW la Agroland MEGA Afumați și Agroland MEGA Bolintin Vale. Obiectivul pe termen mediu în această direcție este ca toate liniile de business ale Agroland să își reducă semnificativ amprenta de carbon prin utilizarea surselor proprii de energie verde.

Nu exista litigii și nici nu se preconizează apariția de litigii legate de protecția mediului înconjurător.

Grupul nu considera costurile asociate cu protecția mediului înconjurător ca fiind semnificative și ca urmare nu a înregistrat nici un provizion referitor la costuri anticipate.

### **Informatii cu privire la litigii**

Pe parcursul anului 2024 societatea a inregistrat litigii ca obiect recuperarea de creante, contestatii la executare sau impotriva unor acte administrative inasa in ceea ce priveste potentialele litigii in care ar putea fi implicata SC Agroland Business System SA, precizam ca pana in acest moment nu exista probleme de ordin juridic in activitatea societatii si pe cale de consecinta excludem aparitia unor noi litigii semnificative.

Societatea nu inregistreaza probleme legate de drepturile de proprietate.

Timisoara  
25.03.2025

Reprezentant legal,  
**Cardos Horia Dan**

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Cardos Horia Dan', written in a cursive style.