

Grupul Agroland vizează în 2025 vânzări nete consolidate de 363,4 milioane de lei și un profit operațional de 19,4 milioane de lei

Timișoara, 28 martie 2025 – Agroland Business System (BVB: AG), grup antreprenorial românesc de retail, agricultură și alimentație, care deține cea mai mare rețea de magazine agricole din România, vizează pentru anul 2025, la nivel consolidat, vânzări nete în valoare de 363,4 milioane de lei, în creștere cu 14% față de rezultatul obținut în 2024, un profit operațional de 19,4 milioane de lei și un profit net de 9,8 milioane de lei.

„După ce ultimii ani au fost marcați de evenimente externe imprevizibile, propunem pentru 2025 un buget conservator, care are în vedere factorii ce pot influența stabilitatea geopolitică, economică și financiară. Pe de altă parte, în acest an vom continua investițiile în segmentele de business în care activăm, care să ne asigure o creștere sustenabilă și consolidarea poziției noastre pe piața din România. În acest sens, pentru 2025 am bugetat investiții de 25 de milioane de lei, direcționate cu precădere către dezvoltarea fabricii de furaje din Ișalnița și a platformei avicole de la Mihăilești, care ne vor asigura o flexibilitate mai mare în gestionarea marjelor operaționale și adaptarea rapidă la schimbările pieței. Totodată, rețeaua noastră de magazine în format MEGA traversează o etapă de creștere accelerată, atingând borna de 30 de magazine la nivel național, după deschiderea a trei noi unități în acest început de an. Continuăm să ne concentrăm pe diversificarea ofertei și optimizarea fluxurilor operaționale, pentru a răspunde cât mai eficient cerințelor clienților noștri”, a declarat Horia Cardoș, fondator și CEO al Agroland Business System.

În segmentul de retail, compania are în plan pentru 2025 deschiderea a minimum 10 noi magazine Agroland în format MEGA, care să genereze o cifră de afaceri de 16 milioane de lei în acest an. Recent, Agroland a atins borna de 30 de magazine în format MEGA prin deschiderea unei noi unități în Turnu Măgurele, județul Teleorman. Acesta a presupus o investiție de 400.000 de lei, având o suprafață de 160 mp și o gamă de peste 2.500 de produse. Pentru acest an, conducerea companiei estimează pentru noul Agroland Turnu Măgurele vânzări în valoare de peste 3 milioane de lei și un trafic mediu zilnic de aproximativ 100-120 de persoane.

În acest an, Grupul Agroland va finaliza în cadrul platformei avicole de la Mihăilești o investiție în renovarea și dotarea cu echipamente a șase hale de producție cu o capacitate de 116.000 de găini ouătoare. Această extindere va crește capacitatea platformei de la Mihăilești la 300.000 găini, generând o producție medie lunară de 5,8 milioane de ouă, în creștere cu 18% comparativ cu producția medie din 2024.

În ceea ce privește producția de furaje, după ce în 2024, cele două fabrici, de la Caransebeș și Ișalnița, au produs o cantitate de 18.100 de tone de furaje, compania a demarat extinderea capacității de producție la unitatea din Ișalnița. Finalizarea investiției este estimată pentru sfârșitul anului 2025 și va permite o creștere suplimentară a producției cu 10.000 de tone anual.

Agroland Agribusiness, subsidiară în cadrul Grupului Agroland, specializată în vânzarea de inputuri agricole, vizează pentru 2025 vânzări brute de 69,1 milioane de lei, EBITDA de 4,6 milioane de lei și un profit net de 2,4 milioane de lei. În prima jumătate a acestui an, compania va operaționaliza stația de condiționare a semințelor și cerealelor din localitatea Șimian, județul Mehedinți. Aceasta va permite companiei să prelucreze semințele și cerealele, acoperind întregul proces, de la curățarea, uscarea și sortarea acestora, până la tratarea, ambalarea și depozitarea lor.

„Provocările din sectorul agricol vor persista și în 2025, ca urmare a situației dificile a fermierilor, mai ales a celor care lucrează suprafețe agricole mai reduse și care sunt mai afectați de fluctuațiile producției și ale prețurilor inputurilor agricole. În acest context, punem accent pe consolidarea relațiilor comerciale cu

clienții și partenerii noștri, astfel încât să putem oferi soluții concrete și flexibile, care să răspundă cât mai bine nevoilor acestora. Totodată, anul 2025 marchează intrarea companiei într-o nouă etapă de dezvoltare, prin extinderea activității în domeniul prelucrării semințelor și cerealelor. Această decizie ne va permite să devenim producător de semințe și cereale de genetică proprie, adaptate condițiilor climatice și cerințelor specifice ale pieței locale. Suntem încrezători că această direcție ne va consolida competitivitatea și ne va permite să sprijinim dezvoltarea durabilă a fermierilor parteneri”, a afirmat Florin Radu, Director General al Agroland Agribusiness.

Grupul Agroland a înregistrat în 2024 venituri consolidate de 315,8 milioane de lei, o creștere de 7% față de anul precedent, un profit operațional de 17,2 milioane de lei, un avans de 55% comparativ cu 2023, în timp ce rezultatul net a ajuns la 7,6 milioane de lei, o majorare cu 62%. La nivelul Agroland Agribusiness, aceasta a raportat venituri din exploatare de 55,2 milioane de lei în 2024, în scădere cu 3% față de anul precedent. În plus, EBITDA s-a ridicat la 3,9 milioane de lei, un avans de 46% comparativ cu 2023, iar profitul net a ajuns la 2 milioane de lei, o majorare cu 94%.

Grupul Agroland este listat pe piața AeRO a Bursei de Valori București începând cu data de 1 martie 2021 și se tranzacționează sub simbolul AG. De asemenea, acțiunile Agroland Agribusiness sunt listate pe piața AeRO a Bursei de Valori București începând cu data de 15 iunie 2021 și se tranzacționează sub simbolul AAB.

###

Despre Grupul Agroland

Agroland Business System (BVB: AG) este un grup antreprenorial românesc, care deține cea mai mare rețea de magazine agricole din România. Compania a fost fondată în anul 2009 la Timișoara de către antreprenorul Horia Cardoș și astăzi operează o rețea de aproximativ 240 de magazine specializate în vânzarea de produse pentru grădină, fermă și animale de companie. De asemenea, compania deține și platforma Avicola Mihăilești, unde produce ouă de consum și pui de o zi. Această platformă este formată din șase ferme aflate pe o suprafață de 30 de hectare în județul Giurgiu. Acțiunile Agroland Business System sunt listate pe piața AeRO a Bursei de Valori București începând cu data de 1 martie 2021 sub simbolul AG.

Despre Agroland Agribusiness

Agroland Agribusiness este o companie antreprenorială românească, specializată în vânzarea de inputuri pentru agricultură. Compania activează în acest moment în zona de Sud a țării, respectiv în județele Dolj, Olt, Mehedinți, Argeș, Teleorman, Vâlcea, Gorj, Dâmbovița, Ilfov, Ialomița, Giurgiu, Călărași, Tulcea, Constanța, Caraș-Severin, Timiș și Arad. Principalele inputuri agricole comercializate de Agroland Agribusiness sunt fertilizanții, pesticidul și combustibilii, astfel, compania comercializează întregul set de inputuri necesare fermierilor. În plan secundar, Agroland Agribusiness este implicată și în trading-ul cu cereale, activitate prin care achiziționează cereale de la fermieri și le valorifică către traderii mari care operează doar în puncte fixe sau doar în porturi. Astfel, Agroland Agribusiness operează ca un furnizor pentru fermieri, atât prin inputurile pe care le comercializează, dar și ca potențial cumpărător al culturilor fermierilor. Acțiunile Agroland Agribusiness sunt listate pe piața AeRO a Bursei de Valori București începând cu data de 15 iunie 2021 sub simbolul AAB.