

Rețeaua de magazine Agroland MEGA ajunge la 28 de unități la nivel național în urma unei investiții de 900.000 de lei

Timișoara, 6 martie 2025 – Agroland Business System (BVB: AG), grup antreprenorial românesc de retail, agricultură și alimentație, care deține cea mai mare rețea de magazine agricole din România, anunță extinderea rețelei Agroland MEGA la 28 de unități la nivel național prin deschiderea unui nou magazin situat în Arad.

„Rețeaua de magazine Agroland rămâne un pilon central al strategiei noastre de creștere, fiind canalul prin care oferim clienților acces la o gamă variată de produse, inclusiv o parte dintre cele pe care le producem în cadrul grupului. Segmentul de retail, reprezentat atât de magazinele tradiționale, cât și de cele MEGA, a înregistrat în 2024 creșterea vânzărilor nete, a numărului de clienți și a valorii medii a bonului fiscal. Această evoluție confirmă eficiența strategiei noastre de optimizare a rețelei, prin menținerea magazinelor performante și deschiderea de noi unități în zonele cu potențial. Totuși, retailul este un sector sensibil la factori externi, iar orice modificare în lanțul de producție poate influența prețurile la raft. De aceea, dezvoltarea unui model de business integrat a fost o prioritate pentru noi, permițându-ne un control mai mare asupra costurilor, astfel încât să răspundem constant așteptărilor clienților noștri”, a declarat Horia Cardoș, fondator și CEO al Agroland Business System.

Noul magazin Agroland Arad este prima unitate MEGA deschisă în județul Arad, ducând la patru numărul magazinelor Agroland din acest județ. MEGA Arad a presupus o investiție de 870.000 de lei, sumă care nu include stocurile de marfă. Acesta se întinde pe o suprafață de 375 mp, având o gamă de peste 3.500 de produse. Pentru acest an, conducerea companiei estimează că magazinul va înregistra vânzări de 4 milioane de lei și un trafic mediu zilnic de aproximativ 170 de persoane.

Magazinele proprii Agroland, incluzând magazinele tradiționale și cele MEGA, au generat în 2024 vânzări nete de 112,8 milioane de lei, o creștere de 21% comparativ cu 2023. Această evoluție pozitivă s-a datorat atât creșterii numărului de clienți, cu 17%, la 1,4 milioane de persoane, cât și a valorii medii a bonului fiscal cu 3%, care a ajuns la 79 de lei.

„Pentru a ne asigura competitivitatea și stabilitatea pe termen lung, am intensificat investițiile în producția proprie și în gestionarea resurselor necesare, asigurând intern o proporție semnificativă din aprovizionare. Astfel, divizia de agribusiness furnizează o pondere tot mai ridicată de cereale fabricilor de la Caransebeș și Ișalnița, unde producem o parte din furajele comercializate în magazinele Agroland, precum și cele utilizate la platforma avicolă de la Mihăilești. Pe fondul creșterii producției proprii, rețeaua de magazine Agroland are un rol esențial în preluarea și valorificarea acesteia direct către clienții noștri, contribuind la îmbunătățirea marjelor de profit”, a adăugat Horia Cardoș.

În 2024, compania Agroland Business System a înregistrat, la nivel consolidat, venituri din exploatare preliminară de 315,7 milioane de lei, o creștere de 7% față de anul precedent, și un profit operațional de 17 milioane de lei, un avans cu 53% comparativ cu 2023.

În prezent, Grupul Agroland operează 235 de magazine, dintre care 28 sunt magazine MEGA. Agroland Business System este listată pe piața AeRO a Bursei de Valori București începând cu data de 1 martie 2021 și se tranzacționează sub simbolul AG.

###

Despre Agroland Business System

Agroland Business System (BVB: AG) este o companie antreprenorială românească, care deține cea mai mare rețea de magazine agricole din România. Compania a fost fondată în anul 2009 la Timișoara de către antreprenorul Horia Cardoș și astăzi operează o rețea de aproximativ 240 de magazine specializate în vânzarea de produse pentru grădina, fermă și animale de companie. De asemenea, compania deține și platforma Avicola Mihăilești, unde produce ouă de consum și pui de o zi. Această platformă este formată din șase ferme aflate pe o suprafață de 30 de hectare în județul Giurgiu. Acțiunile Agroland Business System sunt listate pe piața AeRO a Bursei de Valori București începând cu data de 1 martie 2021 sub simbolul AG.