

Agroland continuă expansiunea rețelei MEGA la nivel național și ajunge la 29 de magazine în România

Timișoara, 14 martie 2025 – Agroland Business System (BVB: AG), grup antreprenorial românesc de retail, agricultură și alimentație, care deține cea mai mare rețea de magazine agricole din România, anunță deschiderea unui nou magazin Agroland în format MEGA în proximitatea municipiului Suceava, rețeaua sa ajungând la 29 de unități de acest tip la nivel național.

„Deschiderea noului magazin în format MEGA din Suceava ne aproprie de îndeplinirea obiectivului nostru de a depăși pragul de 250 de magazine Agroland în acest an. Planul de expansiune urmează unei perioade în care am consolidat fundamentele rețelei noastre și am identificat zonele cu cel mai ridicat potențial pentru formatul MEGA. Performanța înregistrată de aceste magazine în 2024 confirmă eficiența formatului lor extins, adresându-se unei game extinse de clienți, din mediul urban sau din apropierea aglomerărilor urbane, preocupați de grădinărit, hobby farming și care dețin animale de companie. Strategia noastră a fost sprijinită și de integrarea verticală a grupului nostru, prin achiziția și dezvoltarea platformei avicole de la Mihăilești, a fabricilor de furaje de la Caransebeș și Ișalnița și a fabricii de hrană pentru animale de companie. Avem în continuare planuri ambițioase de investiții, atât în zona de retail, cât și în cea de producție, astfel încât să ne întărim poziția pe piața din România”, a declarat Horia Cardoș, fondator și CEO al Agroland Business System.

Noul magazin Agroland Suceava este prima unitate în format MEGA deschisă în județul Suceava și al șaselea magazin Agroland din acest județ. Pentru deschiderea noului Agroland Suceava, compania a investit aproximativ 900.000 de lei, sumă în care nu este inclusă achiziția stocurilor de marfă.

Noul magazin are o suprafață de 280 mp și cuprinde o gamă de peste 3.500 de produse. Pentru acest an, conducerea Agroland estimează că magazinul va genera vânzări de peste 3,5 milioane de lei și va avea un trafic mediu zilnic de aproximativ 170 de persoane.

În prezent, Grupul Agroland operează 236 de magazine, dintre care 29 sunt magazine în format MEGA. Agroland Business System este listată pe piața AeRO a Bursei de Valori București începând cu data de 1 martie 2021 și se tranzacționează sub simbolul AG.

###

Despre Agroland Business System

Agroland Business System (BVB: AG) este o companie antreprenorială românească, care deține cea mai mare rețea de magazine agricole din România. Compania a fost fondată în anul 2009 la Timișoara de către antreprenorul Horia Cardoș și astăzi operează o rețea de aproximativ 240 de magazine specializate în vânzarea de produse pentru grădină, fermă și animale de companie. De asemenea, compania deține și platforma Avicola Mihăilești, unde produce ouă de consum și pui de o zi. Această platformă este formată din șase ferme aflate pe o suprafață de 30 de hectare în județul Giurgiu. Acțiunile Agroland Business System sunt listate pe piața AeRO a Bursei de Valori București începând cu data de 1 martie 2021 sub simbolul AG.