

Către: BURSA DE VALORI BUCUREȘTI S.A.
AUTORITATEA DE SUPRAVEGHERE FINANCIARĂ

RAPORT CURENT 14/2025

Întocmit în conformitate cu Legea nr. 24 /2017 privind emitenții de instrumente financiare și operațiuni de piață, Regulamentul ASF nr. 5/2018 privind emitenții de instrumente financiare și operațiuni de piață și/sau Codul Bursei de Valori București pentru Sistemul Multilateral de Tranzacționare.

Data raportului	09.04.2025
Denumirea societății	Agroland Business System S.A.
Sediul social	Timișoara, str. Gării nr. 14, jud. Timiș, România
Telefon/Fax	+40 754 908 742
Email	investitor@agroland.ro
Nr. Reg. Comerțului	J2009000405352
Cod unic de înregistrare	RO 25165241
Capital social subscris și vărsat	8.997.899,20 RON
Număr de acțiuni	89.978,992
Piața de tranzacționare	SMT AeRO Premium /Bonds-SMT
Principalele caracteristici ale valorilor mobiliare emise de emitent	Acțiuni simbol AG Obligațiuni corporative simbol AGR28

Evenimente importante de raportat: Rebranding și reorganizare operațională pe trei verticale strategice de business

Conducerea Agroland Business System S.A. (denumită în continuare „Compania” sau „Grupul”) informează piața în legătură cu demararea unui proces amplu de rebranding și reorganizare a structurii operaționale, prin consolidarea activităților sub umbrela Agroland Group și structurarea acestora pe trei verticale strategice: Retail, Food și Agribusiness. Această nouă arhitectură organizațională este menită să permită o adaptare mai rapidă la dinamica pieței, o creștere a eficienței operaționale și o mai bună transparență pentru investitori, fiecare verticală urmând să funcționeze cu evidență contabilă distinctă.

Divizia Agroland Retail va cuprinde magazinele proprii, rețeaua de francize și infrastructura logistică. Divizia Agroland Food va integra toate fermele existente, fabrica de procesare a ouălor, fermele de reproducție și stațiile de incubare, urmând ca pe viitor să includă și o linie de abatorizare. Divizia Agroland Agribusiness va continua să administreze distribuția de inputuri agricole, tradingul de cereale, producția și selecția de semințe, fabricile de furaje urmând a fi integrate până la finalul acestui an.

Totodată, Grupul anunță achiziția primei ferme de producție ouă ecologice înființate în România, cu o capacitate estimată la 3 milioane de ouă BIO anual, care va intra în portofoliu începând cu luna mai. Grupul va continua și investițiile în platforma avicolă de la Mihăilești, care va atinge o producție medie lunară de 5,8 milioane de ouă în 2025, în creștere cu 18% față de 2024.

În zona de retail, Agroland are în plan deschiderea a cel puțin 10 noi magazine în 2025, dintre care minimum 6 în format Mega. În paralel, în zona de agribusiness are loc modernizarea stației de condiționare a semințelor din Șimian, cu scopul creșterii calității proceselor de selecție.

Această etapă de transformare organizațională și investițională reflectă angajamentul Grupului față de un model de business integrat, sustenabil și orientat către parteneriate strategice. Reorganizarea va

agroland GROUP

susține obiectivul pe termen mediu al Grupului, de listare pe piața principală a Bursei de Valori București.

Director General

Horia Dan Cardoso