

Către: BURSA DE VALORI BUCUREȘTI S.A.
AUTORITATEA DE SUPRAVEGHERE FINANCIARĂ

RAPORT CURENT 15/2025

Întocmit în conformitate cu Legea nr. 24 /2017 privind emitenții de instrumente financiare și operațiuni de piață, Regulamentul ASF nr. 5/2018 privind emitenții de instrumente financiare și operațiuni de piață și/sau Codul Bursei de Valori București pentru Sistemul Multilateral de Tranzacționare.

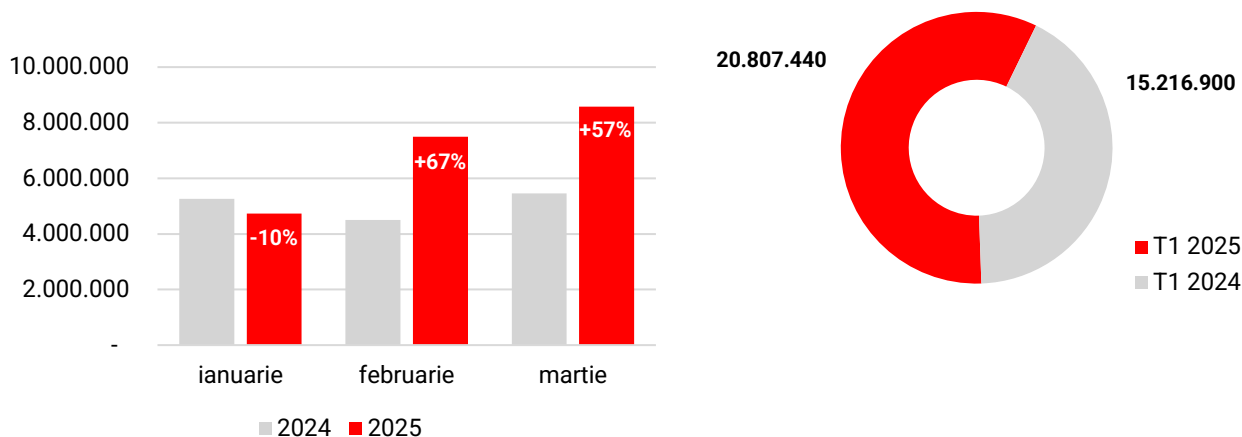
Data raportului	15.04.2025
Denumirea societății	Agroland Business System S.A.
Sediul social	Timișoara, str. Gării nr. 14, jud. Timiș, România
Telefon/Fax	+40 754 908 742
Email	investitor@agroland.ro
Nr. Reg. Comerțului	J2009000405352
Cod unic de înregistrare	RO 25165241
Capital social subscris și vărsat	8.997.899,20 RON
Număr de acțiuni	89.978,992
Piața de tranzacționare	SMT AeRO Premium /Bonds-SMT
Principalele caracteristici ale valorilor mobiliare emise de emitent	Acțiuni simbol AG Obligațiuni corporative simbol AGR28

Evenimente importante de raportat: Trading update T1 2025

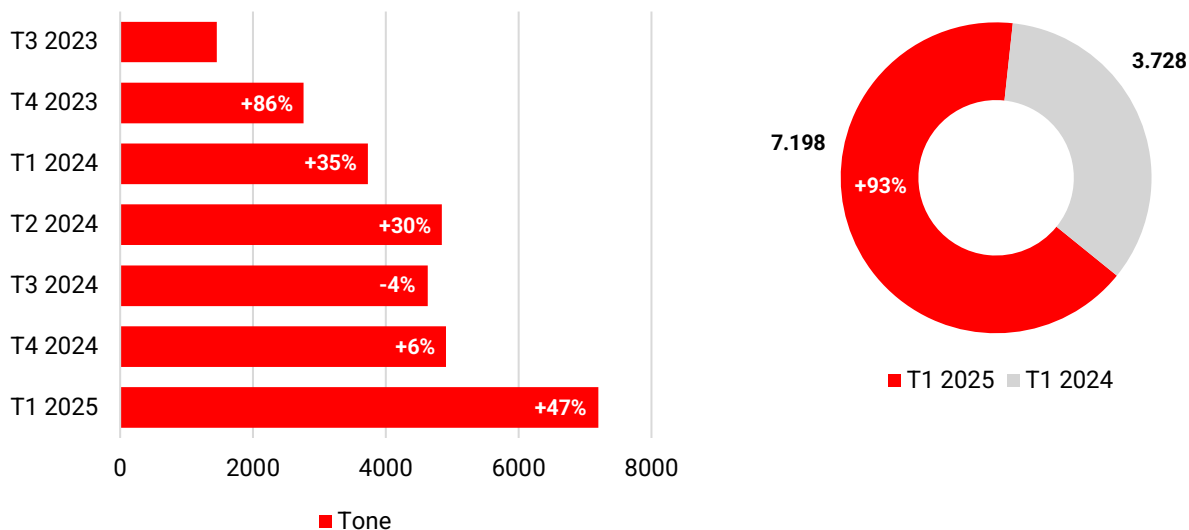
Conducerea Agroland Business System S.A. (denumită în continuare „Compania” sau „Grupul”) furnizează pieței informații generale cu privire la indicatorii cheie operaționali ai Grupului pentru primul trimestru al anului 2025.

Activitatea de producție

Platforma avicolă de la Mihăilești a vândut în T1 2025 o cantitate de 20,8 milioane de ouă de consum, o creștere de 37% comparativ cu aceeași perioadă a anului trecut. Vânzările lunare din primul trimestru din 2025 sunt prezentate în graficele de mai jos.



În ceea ce privește producția de furaje, aceasta a ajuns în T1 2025 la 7.198 tone. Această valoare reprezintă o creștere de 93% comparativ cu T1 2024, fiind în același timp o majorare cu 47% față de ultimul trimestru din 2024. Producția de furaje din ultimele șapte trimestre este inclusă în graficul de mai jos.



Activitatea în magazine

La finalul primului trimestru din 2025, Grupul opera 89 de magazine proprii, dintre care 71 de magazine tradiționale și 18 magazine în format MEGA. În primele trei luni ale anului, magazinele Agroland au înregistrat o creștere de 22% a numărului de clienți, la 357 de mii de persoane. De asemenea, valoarea medie a bonului fiscal a crescut cu 3% în comparație cu perioada similară din 2024, ajungând la 81 de lei. Grupul se așteaptă ca magazinele francizate să obțină rezultate comparabile, având în vedere mărfurile achiziționate în primul trimestru din 2025.

PERFORMANȚĂ MAGAZINE PROPRII						
T1	Clienți			Valoare medie bon fiscal		
	2024	2025	Δ%	2024	2025	Δ%
T1	291.745	357.135	22%	79	81	3%

Director General

Horia Dan Cardoș