

Către: BURSA DE VALORI BUCUREȘTI S.A.
AUTORITATEA DE SUPRAVEGHERE FINANCIARĂ

RAPORT CURENT 22/2025

Întocmit în conformitate cu Legea nr. 24 /2017 privind emitenții de instrumente financiare și operațiuni de piață, Regulamentul ASF nr. 5/2018 privind emitenții de instrumente financiare și operațiuni de piață și/sau Codul Bursei de Valori București pentru Sistemul Multilateral de Tranzacționare.

Data raportului	11.07.2025
Denumirea societății	Agroland Business System S.A.
Sediul social	Timișoara, str. Gării nr. 14, jud. Timiș, România
Telefon/Fax	+40 754 908 742
Email	investitor@agroland.ro
Nr. Reg. Comerțului	J2009000405352
Cod unic de înregistrare	RO 25165241
Capital social subscris și vărsat	8.997.899,20 RON
Număr de acțiuni	89.978,992
Piața de tranzacționare	SMT AeRO Premium /Bonds-SMT
Principalele caracteristici ale valorilor mobiliare emise de emitent	Acțiuni simbol AG Obligațiuni corporative simbol AGR28

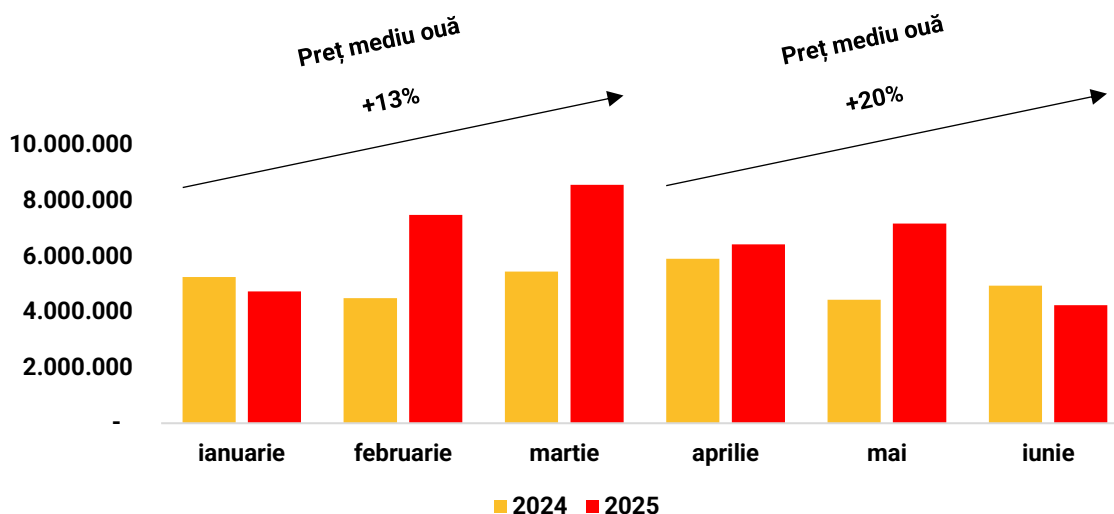
Evenimente importante de raportat: Trading update T2 2025

Conducerea Agroland Business System S.A. (denumită în continuare „Compania” sau „Grupul”) furnizează pieței informații generale cu privire la indicatorii cheie operaționali ai Grupului pentru al doilea trimestru al anului 2025.

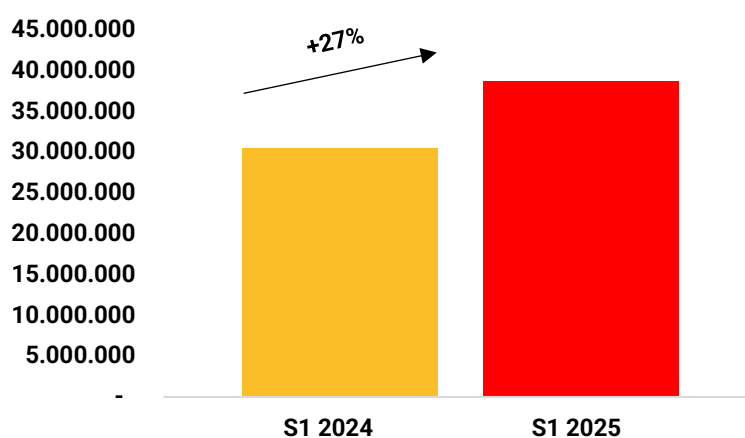
Vânzarea ouălor de consum

În al doilea trimestru din 2025, Grupul a finalizat extinderea unei ferme din cadrul platformei avicole de la Mihăilești, numărul total de găini ouătoare ajungând la aproximativ 300.000. De asemenea, Grupul a finalizat și o nouă stație de sortare și ambalare a ouălor, care a contribuit la creșterea volumelor vândute.

Platforma de la Mihăilești a vândut în T2 2025 o cantitate de 17,9 milioane de ouă de consum, o creștere de 17% comparativ cu aceeași perioadă a anului trecut. De asemenea, prețul mediu de vânzare din T2 2025 a crescut cu 20% față de perioada similară din 2024. Vânzările lunare de ouă din primele șase luni din 2025 sunt prezentate în graficul de mai jos.

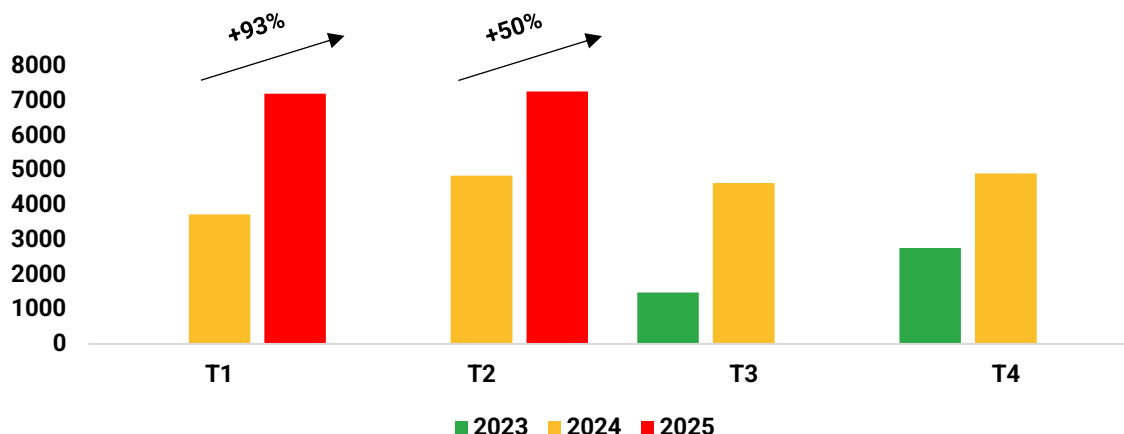


La nivelul primului semestru din 2025, platforma de la Mihăilești a vândut o cantitate de 38,7 milioane de ouă de consum, un avans de 27% față de primele șase luni din 2024. Compararea dintre vânzările din S1 2024 și S1 2025 este prezentată în graficul de mai jos.

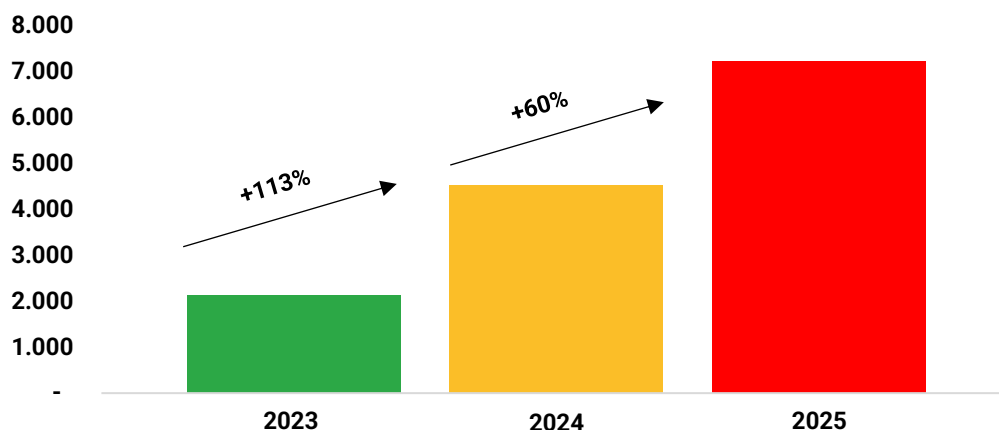


Producția de furaje

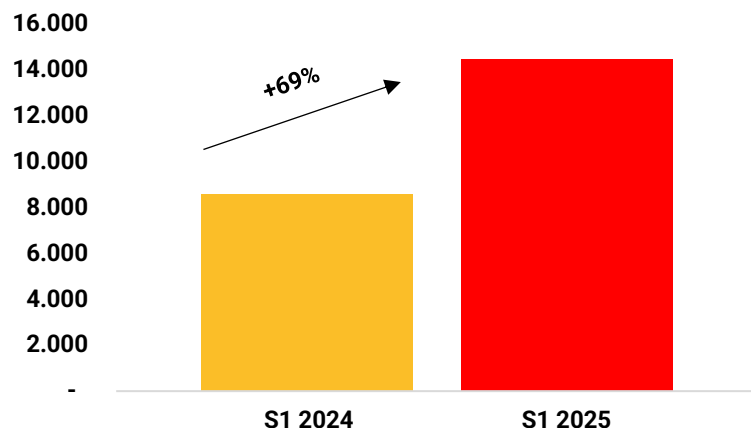
În al doilea trimestru din 2025, cele două fabrici de furaje ale Grupului, de la Caransebeș și Ișalnița, au produs o cantitate de 7.268 tone. Această valoare reprezintă o creștere de 50% comparativ cu T2 2024, fiind în același timp o majorare cu 1% față de trimestrul precedent. Producția de furaje din ultimele opt trimestre este inclusă în graficul de mai jos.



De la debutul producției de furaje, în T3 2023, Grupul a crescut constant productivitatea, ajungând în prezent la aproximativ 90% din capacitatea nominală de producție. Astfel, în 2024, media trimestrială a producției a crescut cu 113% față de 2023, de la 2.120 tone la 4.526 tone. În plus, în 2025, media trimestrială a crescut cu 60% față de 2024, ajungând la 7.233 tone.



La nivelul primului semestru din 2025, fabricile de la Caransebeș și Ișalnița au produs o cantitate de 14.465 tone de furaje, un avans de 69% comparativ cu aceeași perioadă din 2024. Compararea dintre producția de furaje din S1 2024 și S1 2025 este prezentată în graficul de mai jos.

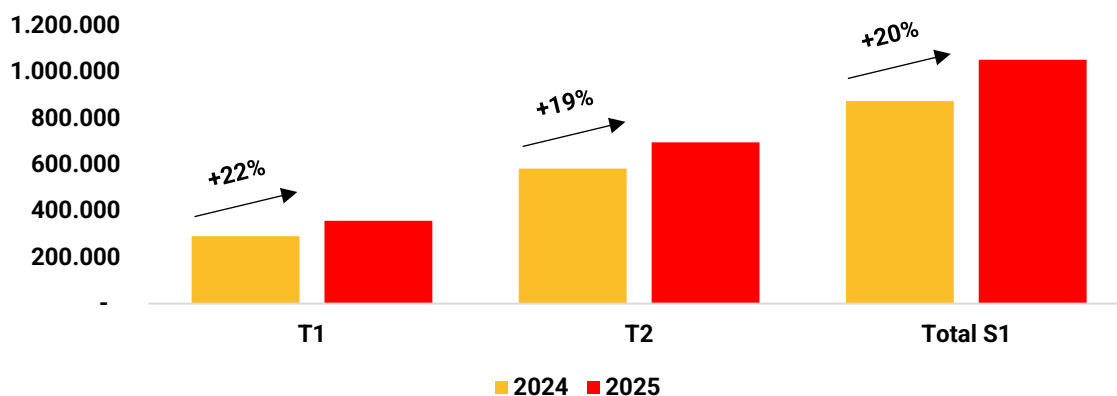


Activitatea în magazine

La finalul primului semestru din 2025, Grupul opera 92 de magazine proprii, dintre care 74 de magazine tradiționale și 18 magazine în format MEGA.

În T2 2025, magazinele Agroland au înregistrat un număr de 696 de mii de clienți, o creștere de 19% în comparație cu perioada similară din 2024. De asemenea, valoarea medie a bonului fiscal s-a ridicat la 92 lei, un nivel constant față de T2 2024.

Pentru primul semestru din 2025, numărul de clienți a crescut cu 20%, la 1,1 milioane de persoane, iar valoarea medie a bonului fiscal a înregistrat un avans de 1%, la 88 lei. Grupul se așteaptă ca magazinele francizate să obțină rezultate comparabile, având în vedere mărfurile achiziționate în primul semestru din 2025.



PERFORMANȚĂ MAGAZINE PROPRII						
	Clienți			Valoare medie bon fiscal		
	2024	2025	Δ%	2024	2025	Δ%
T1	291.745	357.135	22%	79	81	3%
T2	582.890	695.676	19%	91	92	0%
S1 2025	874.635	1.052.811	20%	87	88	1%

Director General

Horia Dan Cardoș