

Către: BURSA DE VALORI BUCUREȘTI S.A.
AUTORITATEA DE SUPRAVEGHERE FINANCIARĂ

RAPORT CURENT 37/2025

Întocmit în conformitate cu Legea nr. 24 /2017 privind emitenții de instrumente financiare și operațiuni de piață, Regulamentul ASF nr. 5/2018 privind emitenții de instrumente financiare și operațiuni de piață și/sau Codul Bursei de Valori București pentru Sistemul Multilateral de Tranzacționare.

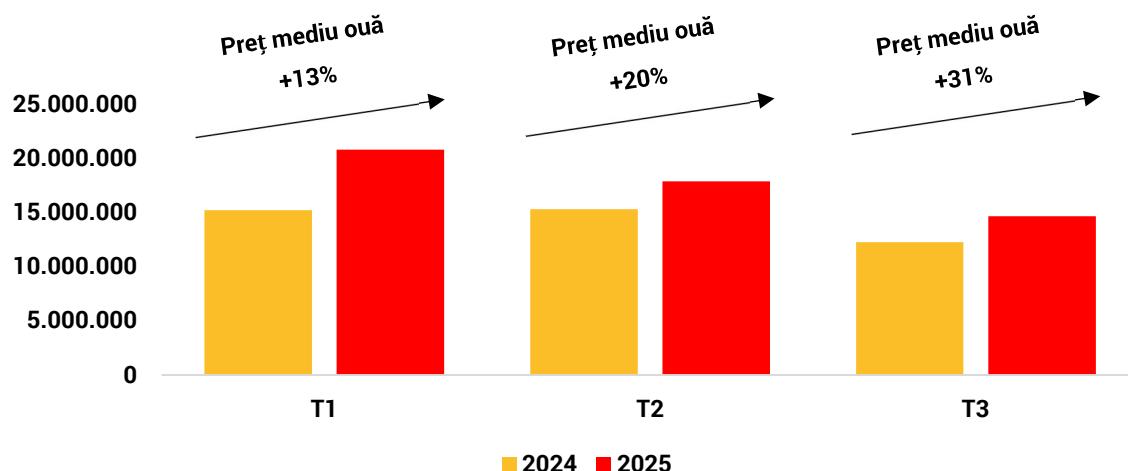
Data raportului	09.10.2025
Denumirea societății	Agroland Business System S.A.
Sediul social	Timișoara, str. Gării nr. 14, jud. Timiș, România
Telefon/Fax	+40 754 908 742
Email	investitor@agroland.ro
Nr. Reg. Comerțului	J2009000405352
Cod unic de înregistrare	RO 25165241
Capital social subscris și vărsat	8.997.899,20 RON
Număr de acțiuni	89.978,992
Piața de tranzacționare	SMT AeRO Premium /Bonds-SMT
Principalele caracteristici ale	Acțiuni simbol AG
valorilor mobiliare emise de emitent	Obligațiuni corporative simbol AGR28

Evenimente importante de raportat: Trading update T3 2025

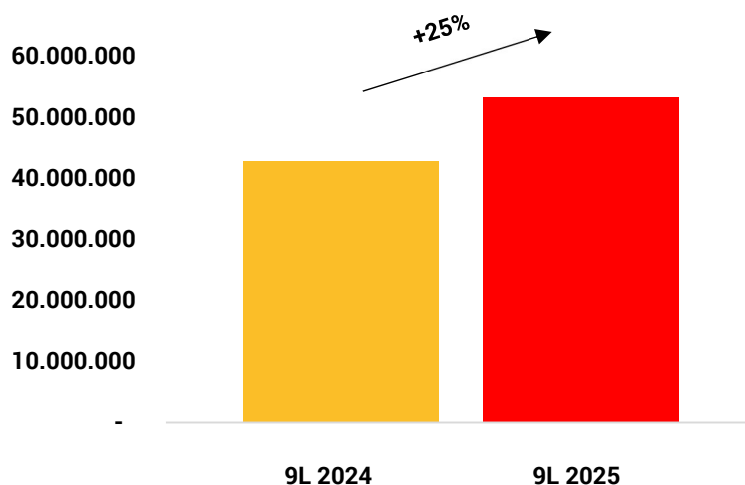
Conducerea Agroland Business System S.A. (denumită în continuare „Compania” sau „Grupul”) furnizează pieței informații generale cu privire la indicatorii cheie operaționali ai Grupului pentru al treilea trimestru al anului 2025.

Vânzarea ouălor de consum

Platforma de la Mihăilești a vândut în T3 2025 o cantitate de 14,7 milioane de ouă de consum, o creștere de 20% comparativ cu aceeași perioadă a anului trecut. De asemenea, prețul mediu de vânzare din T3 2025 a crescut cu 31% față de perioada similară din 2024. Vânzările de ouă din primele trei trimestre din 2025 sunt prezentate în graficul de mai jos.

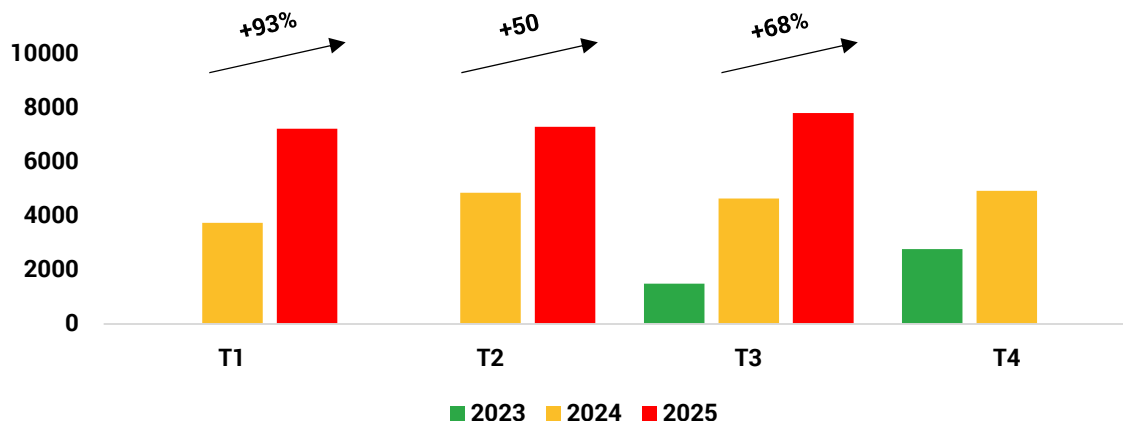


La nivelul primelor nouă luni din 2025, platforma de la Mihăilești a vândut o cantitate de 53,3 milioane de ouă de consum, un avans de 25% față de primele nouă luni din 2024. Compararea dintre vânzările din 9L 2024 și 9L 2025 este prezentată în graficul de mai jos.

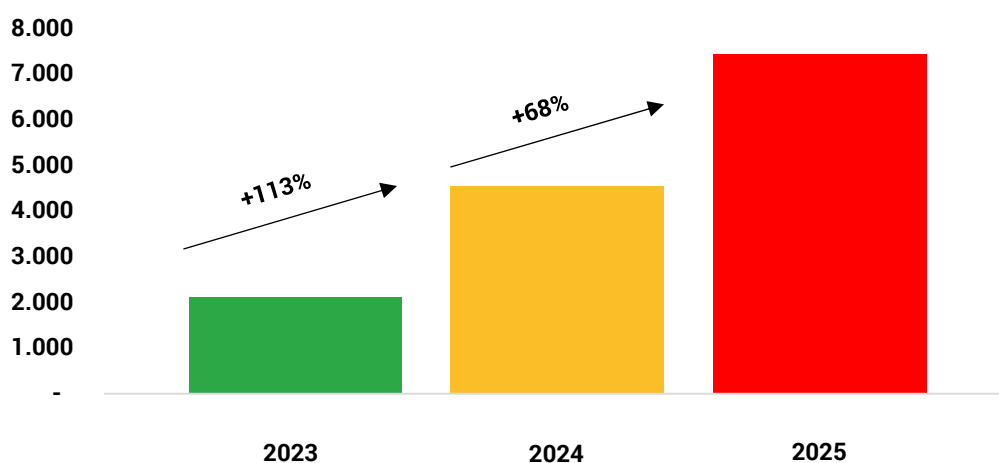


Producția de furaje

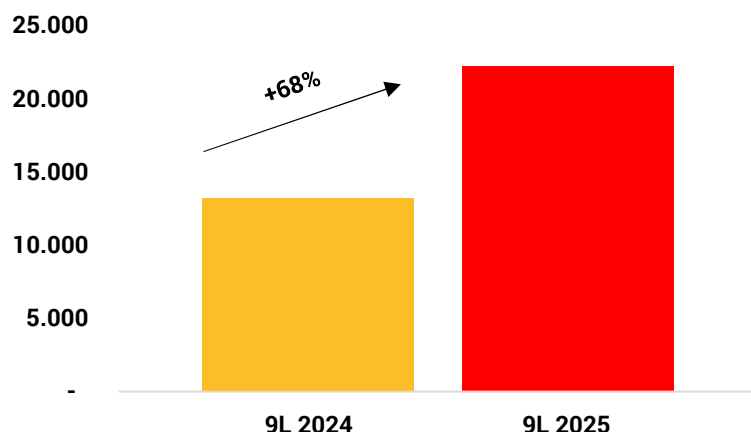
În al treilea trimestru din 2025, cele două fabrici de furaje ale Grupului, de la Caransebeș și Ișalnița, au produs o cantitate de 7.775 tone. Această valoare reprezintă o creștere de 68% comparativ cu T3 2024, fiind în același timp o majorare cu 7% față de trimestrul precedent. Producția de furaje din ultimele nouă trimestre este inclusă în graficul de mai jos.



De la debutul producției de furaje, în T3 2023, Grupul a crescut constant productivitatea, ajungând în prezent la aproximativ 90% din capacitatea nominală de producție. Astfel, de la o producție medie trimestrială de 2.120 tone în 2023 s-a ajuns la o producție medie de 4.526 tone în 2024. În plus, în 2025, media trimestrială a crescut cu 64% față de 2024, ajungând la 7.413 tone. Producția medie trimestrială din ultimii 3 ani este inclusă în graficul de mai jos.



La nivelul primelor nouă luni din 2025, fabricile de la Caransebeș și Ișalnița au produs o cantitate de furaje de 22.240 tone, o majorare cu 68% față de perioada comparabilă din 2024. Comparăția dintre producția de furaje din 9L 2024 și 9L 2025 este prezentată în graficul de mai jos.

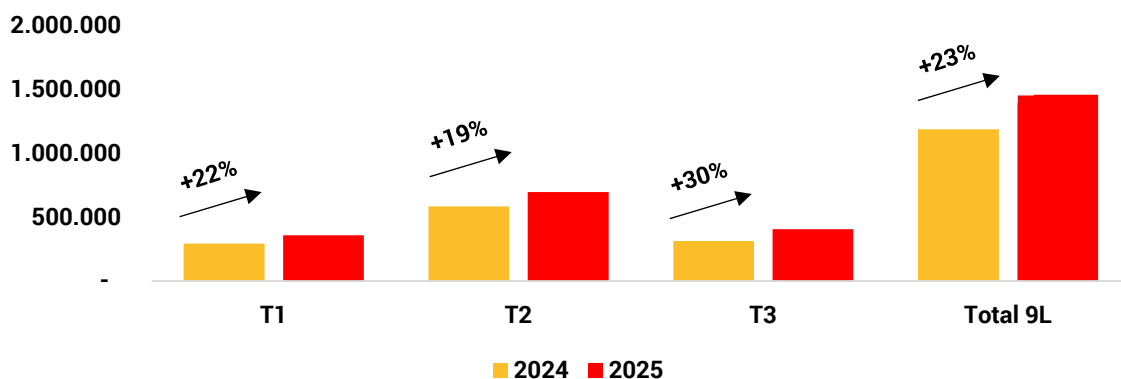


Activitatea în magazine

La finalul primelor nouă luni din 2025, Grupul opera 87 de magazine proprii, dintre care 67 de magazine tradiționale și 20 de magazine în format MEGA.

În T3 2025, magazinele Agroland au înregistrat un număr de 405 mii de clienți, o creștere de 30% în comparație cu perioada similară din 2024. De asemenea, valoarea medie a bonului fiscal s-a ridicat la 76 lei, un avans de 7% față de T3 2024.

Pentru primele nouă luni din 2025, numărul de clienți a crescut cu 23%, la 1,5 milioane de persoane, iar valoarea medie a bonului fiscal a înregistrat un avans de 2%, la 85 lei. Grupul se așteaptă ca magazinele francizate să obțină rezultate comparabile, având în vedere mărfurile achiziționate în primele nouă luni din 2025.



PERFORMANȚĂ MAGAZINE PROPRII						
	Clienți			Valoare medie bon fiscal		
	2024	2025	Δ%	2024	2025	Δ%
T1	291.745	357.135	22%	79	81	3%
T2	582.890	695.676	19%	91	92	0%
T3	312.116	405.028	30%	71	76	7%
9L	1.186.751	1.457.839	23%	83	85	2%

Director General

Horia Dan Cardoș