

Către: BURSA DE VALORI BUCUREȘTI S.A.  
AUTORITATEA DE SUPRAVEGHERE FINANCIARĂ

## RAPORT CURENT 40/2025

Întocmit în conformitate cu Legea nr. 24 /2017 privind emitenții de instrumente financiare și operațiuni de piață, Regulamentul ASF nr. 5/2018 privind emitenții de instrumente financiare și operațiuni de piață și/sau Codul Bursei de Valori București pentru Sistemul Multilateral de Tranzacționare.

|                                                                      |                                                                    |
|----------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|
| Data raportului                                                      | 07.11.2025                                                         |
| Denumirea societății                                                 | Agroland Business System S.A.                                      |
| Sediul social                                                        | Timișoara, str. Gării nr. 14, jud. Timiș, România                  |
| Telefon/Fax                                                          | +40 754 908 742                                                    |
| Email                                                                | <a href="mailto:investitor@agroland.ro">investitor@agroland.ro</a> |
| Nr. Reg. Comerțului                                                  | J2009000405352                                                     |
| Cod unic de înregistrare                                             | RO 25165241                                                        |
| Capital social subscris și vărsat                                    | 8.997.899,20 RON                                                   |
| Număr de acțiuni                                                     | 89.978,992                                                         |
| Piața de tranzacționare                                              | SMT AeRO Premium /Bonds-SMT                                        |
| Principalele caracteristici ale valorilor mobiliare emise de emitent | Acțiuni simbol AG<br>Obligațiuni corporative simbol AGR28          |

### **Evenimente importante de raportat:** Strategie dezvoltare Grup Agroland – Vision 2030

Conducerea Agroland Business System S.A. (denumită în continuare „Compania” sau „Grupul”) informează piața despre publicarea strategiei Agroland Vision 2030, prin care Grupul anunță planurile de dezvoltare pentru cele trei verticale strategice ale Grupului: RETAIL, FOOD și AGRIBUSINESS.

Grupul își propune să devină, în perioada 2026–2030, un lider național și regional în producția alimentară sustenabilă, retail specializat și agribusiness integrat, printr-un model de creștere bazat pe integrare verticală completă – de la semințe, la ouă și produse procesate. Grupul are în vedere valorificarea rețelei proprii de retail ca vehicul strategic pentru distribuție și consolidarea brandului, precum și extinderea exporturilor către piețele din Europa de Vest – pentru ouă, produse derivate și furaje specializate. Un alt obiectiv strategic vizează piața de capital, respectiv transferul pe Piața Principală a Bursei de Valori București până în anul 2028.

Strategia se axează pe sustenabilitate activă, prin implementarea soluțiilor de compostare, utilizarea energiei regenerabile și adoptarea ambalajelor curate. În paralel, aceasta urmărește digitalizarea completă a operațiunilor, prin integrarea unui sistem ERP unitar, a unui CRM avansat, a instrumentelor de business intelligence și a unei platforme performante de e-commerce.

Implementarea strategiei va fi susținută printr-un mix echilibrat de surse de finanțare, adaptat etapelor de dezvoltare ale Grupului. Printre acestea se numără credite bancare și finanțări instituționale, inclusiv un proiect major în valoare de 20 de milioane de euro la Mihăilești, finanțat de Raiffeisen Bank și garantat de Banca Europeană de Investiții (BEI). De asemenea, Grupul va accesa granturi europene destinate domeniilor agriculturii ecologice, industriei alimentare și energiei regenerabile.

Pe lângă acestea, sunt avute în vedere majorări de capital, realizate doar în condițiile în care evaluarea reflectă valoarea reală a Grupului, pentru a sprijini dezvoltarea accelerată a diviziei de RETAIL și integrarea verticală în zona FOOD. O componentă importantă o reprezintă și sursele proprii de finanțare, generate prin cash flow-ul operațional al celor trei divizii ale Grupului. Politica Grupului rămâne una prudentă, cu accent pe randamente și controlul costurilor.

Strategia Agroland Vision 2030 cuprinde două faze:

## FAZA I: EXPANSIUNE ACCELERATĂ (2026–2028)

Pentru anul 2028, Grupul estimează o cifră de afaceri consolidată de aproximativ 750 de milioane de lei și o marjă EBITDA consolidată de circa 12%.

### 1. Divizia FOOD

În cadrul diviziei FOOD, Grupul are în vedere extinderea platformei avicole de la Mihăilești la o capacitate de 900.000 de găini ouătoare cod 2 (cage-free) până la finalul anului 2027, precum și mărirea capacității fermei BIO de la Curtișoara, achiziționată în mai 2025, la 30.000 de găini BIO până la sfârșitul anului 2026. Totodată, Grupul va inaugura în T1 2026 o fabrică de ouă lichide la Caransebeș, cu o capacitate de producție de 10 tone de produs finit pe zi, urmând ca în perioada 2027–2028 să dezvolte linii de produse derivate, precum omlete și sosuri, inclusiv maioneze.

În parteneriat cu compania japoneză Kohshin, Grupul construiește la Mihăilești o unitate de tratare a gunoiului de grajd, cu o capacitate de 15.000 de tone pe an, cea mai mare din România, a cărei finalizare este planificată pentru decembrie 2025. Gunoiul de pasăre, cel mai valoros fertilizant dintre toate speciile, va fi valorificat prin intermediul rețelei de 250 de magazine proprii și al clienților diviziei AGRIBUSINESS.

Strategia include, de asemenea, derularea unor achiziții de ferme free-range și BIO, inclusiv unități de reproducție, investițiile cumulate până în anul 2028 fiind estimate între 125 și 130 de milioane de lei. Aceste investiții sunt susținute de un context favorabil, caracterizat de un deficit european și global de ouă prognozat pentru următorii 4–5 ani și de costuri de producție scăzute în România. Exporturile vor reprezenta între 40% și 50% din vânzările de ouă, direcționate în principal către piețele din Europa de Vest, unde marjele comerciale sunt superioare.

Pentru anul 2028, Grupul vizează pentru divizia FOOD o cifră de afaceri de peste 250 de milioane de lei și o marjă EBITDA de 20%.

### 2. Divizia RETAIL

Pentru divizia RETAIL, Grupul își propune să continue extinderea cu 15–20 de magazine pe an și să depășească 300 de unități până în anul 2028. Strategia nu urmărește doar creșterea numerică, ci și consolidarea valorii brandului și a relației cu clienții. Tot mai mult, Grupul se orientează către conceptul de „New Retail”, adică integrarea fără bariere între magazinele fizice, online și logistică. Obiectivul este ca experiența clientului să fie aceeași, indiferent de canal, iar magazinele Agroland să devină centre locale de servicii și consultanță, nu doar puncte de vânzare.

Pentru anul 2028, Grupul vizează pentru divizia RETAIL o cifră de afaceri de 400 de milioane de lei și o marjă EBITDA de 10%.

### 3. Divizia AGRIBUSINESS

La nivelul diviziei AGRIBUSINESS, Grupul își propune dublarea capacității de producție a furajelor convenționale din unitățile de la Ișalnița și Șimian, precum și a celor BIO de la Caransebeș, obiectivul fiind atingerea unui volum total de 60.000 de tone pe an până în 2028. În paralel, Grupul va extinde producția de petfood la un nivel de 15.000 de tone pe an, prin dezvoltarea facilităților de la Bixad și Ișalnița și prin diversificarea sortimentală.

De asemenea, este prevăzută lansarea unei linii proprii de substanțe fitosanitare, care va include producția și ambalarea acestora în cadrul unității din Șimian, precum și dezvoltarea producției de

semințe pentru culturi mari, în parteneriat cu fermieri locali. Investițiile totale estimate pentru divizia AGRIBUSINESS până în 2028 se ridică la aproximativ 10 milioane de lei.

Pentru anul 2028, Grupul vizează pentru divizia AGRIBUSINESS o cifră de afaceri de 250 de milioane de lei și o marjă EBITDA de 7%.

## **FAZA II: CONSOLIDARE ȘI INTEGRARE (2029–2030)**

Până în anul 2030, Grupul estimează atingerea unei cifre de afaceri consolidate de aproximativ 1 miliard de lei și a unei marje EBITDA de circa 12%. Această evoluție confirmă maturizarea modelului Agroland și trecerea Grupului într-o nouă etapă – cea a performanței și a sustenabilității integrate.

### **1. Divizia FOOD**

În cadrul diviziei FOOD, Faza a II-a a strategiei vizează o creștere suplimentară a capacității de producție de ouă prin M&A, precum și extinderea portofoliului prin dezvoltarea de produse ready-to-eat, inclusiv omlete, ouă fierte și snackuri refrigerate. De asemenea, Grupul are în plan construirea unui abator specializat pentru găini ouătoare reformatate și diversificarea exporturilor, care vor include ouă proaspete, ouă lichide și produse procesate, comercializate sub brand propriu sau în regim de eticheta privată.

Pentru anul 2030, Grupul vizează pentru divizia FOOD o cifră de afaceri de 350 de milioane de lei și o marjă EBITDA de 18%.

### **2. Divizia RETAIL**

În etapa a doua, Grupul va accelera trecerea spre modelul „New Retail”, cu integrare totală între magazinele fizice, online și logistică. Toate unitățile vor fi modernizate, iar experiența clientului va fi unitară, simplă și rapidă. Grupul își propune să extindă rețeaua și în cel puțin două piețe externe, unde va testa formate moderne Agroland MEGA.

Pentru anul 2030, Grupul vizează pentru divizia RETAIL o cifră de afaceri de 500 de milioane de lei și o marjă EBITDA de 10%.

### **3. Divizia AGRIBUSINESS**

În ceea ce privește divizia AGRIBUSINESS, strategia prevede modernizarea fabricii de furaje BIO de la Caransebeș și creșterea capacității totale de producție la 75.000 de tone pe an. Grupul urmărește, de asemenea, extinderea rețelei de fermieri parteneri și a serviciilor integrate de consultanță și logistică, precum și consolidarea poziției sale de furnizor de furaje pentru divizia FOOD și de furaje, petfood și produse fitosanitare pentru divizia RETAIL. Totodată, planurile includ extinderea liniei proprii de substanțe fitosanitare și poziționarea Agroland Agribusiness ca furnizor regional de inputuri agricole. Prin consolidarea acestor trei verticale, Agroland își propune să devină un model de referință pentru agricultura modernă din Europa Centrală și de Est.

Pentru anul 2030, Grupul vizează pentru divizia AGRIBUSINESS o cifră de afaceri de 350 de milioane de lei și o marjă EBITDA de 9%.

Director General

Horia Dan Cardoso