



RAPORT

T3 2025

Agroland Business System SA

Companie listată la Bursa de Valori București

Simbol acțiuni: AG

Simbol obligațiuni: AGR28



RAPORT

Cuprins

Informații emitent 3

Mesaj de la CEO 4

Indicatori 9L 2025 6

Despre Agroland Business System S.A. 7

Evenimente cheie în T3 2025 și după închiderea perioadei de raportare 9

Analiză rezultate financiare 10

Rezultate consolidate 10

Rezultate Divizia Retail 15

Rezultate Divizia Food 19

Rezultate Divizia Agribusiness 20

Cont de profit și pierdere consolidat 21

Bilanț consolidat 22

Cash flow consolidat 23

Principalii indicatori financiari 24

Declarația conducerii 25

Disclaimer: Cifrele financiare prezentate în partea descriptivă a raportului, exprimate în milioane lei, sunt rotunjite la cel mai apropiat număr întreg și pot conduce la mici diferențe de regularizare.

Informații emitent

INFORMAȚII DESPRE ACEST RAPORT FINANCIAR

Tipul raportului	Raport Trimestrial pentru T3 2025
Pentru exercițiul financiar	01.01.2025 – 30.09.2025
Data publicării raportului	07.11.2025
Conform	Anexa 13 la Regulamentul ASF 5/2018

INFORMAȚII DESPRE EMITENT

Nume	Agroland Business System S.A.
Cod fiscal	RO 25165241
Număr înregistrare Registrul Comerțului	J2009000405352
Sediu social	Timișoara, str. Gării nr. 14, jud. Timiș, Romania

INFORMAȚII DESPRE VALORILE MOBILIARE

Capital subscris și vărsat	8.997.899,20 lei
Piața pe care se tranzacționează valorile mobiliare	SMT-AeRO Premium
Număr total acțiuni	89.978.992 acțiuni
Simbol	AG acțiuni; AGR28 obligațiuni

DETALII CONTACT PENTRU INVESTITORI

Număr de telefon	+40 754 908 742
Email	investitor@agroland.ro
Website	www.agroland.ro

Situațiile financiare interimare la 30 septembrie 2025 prezentate în paginile următoare sunt **neauditate**.

Mesaj de la CEO



Stimați investitori,

Rezultatele înregistrate în primele nouă luni ale anului 2025 confirmă dinamica pozitivă și soliditatea modelului de business Agroland Group. Într-un context economic complex, am reușit să obținem o creștere de două cifre pentru principalii indicatori financiari – venituri, profit operațional și profit net – demonstrând încă o dată eficiența integrării celor trei divizii: Retail, Food și Agribusiness.

Performanța financiară din 9L 2025

La nivel consolidat, Agroland Business System a raportat pentru 9L 2025 o cifră de afaceri de 299 de milioane de lei, în creștere cu 13% față de aceeași perioadă a anului trecut. Profitul operațional a avansat cu 56%, la 20,5 milioane de lei, iar profitul net a crescut cu 65%, ajungând la 9,5 milioane de lei. Aceste rezultate confirmă capacitatea companiei de a genera valoare și stabilitate financiară pe termen lung.

Performanța operațională din 9L 2025

Divizia Retail a ajuns la 249 de magazine, consolidându-și astfel poziția de cea mai extinsă rețea de retail agricol din România. Vânzările nete totale, incluzând performanța magazinelor fizice proprii, magazinul online și vânzările către francizați, au ajuns la 226,9 milioane de lei, +18% față de 9L 2024, în timp ce numărul de clienți a fost de 2,8 milioane, un avans cu 15%.

Divizia Food a înregistrat o creștere semnificativă de 55%, cu o cifră de afaceri de 44 de milioane de lei și o creștere de 25% a volumului de ouă vândute. Platforma avicolă de la Mihăilești a atins o capacitate de 300.000 de găini ouătoare cage-free și BIO, iar integrarea fermei Cortina BIOprod, achiziționată în luna mai, consolidează prezența Agroland în segmentul BIO.

Divizia Agribusiness a produs peste 22.000 de tone de furaje (+68%), beneficiind de investițiile în extinderea capacităților fabricilor de la Ișalnița și Caransebeș. Platforma de la Șimian, operaționalizată în S1 2025, produce și ambalează semințe de cereale certificate pentru păioase, precum și alte tipuri de semințe, destinate atât rețelei de magazine Agroland din grup, cât și altor clienți din portofoliu.

Agroland Vision 2030 – o nouă etapă în evoluția Grupului

Compania a definitivat strategia Agroland Vision 2030, care stabilește noul cadru de dezvoltare al Grupului și fundamentează planurile de creștere pentru perioada 2026–2030. Obiectivul principal al strategiei este transformarea Grupului într-un lider național și regional în producția alimentară, retail specializat și agribusiness integrat. Strategia Agroland Vision 2030 cuprinde două faze:

- Faza I – Expansiune accelerată (2026–2028), în cadrul căreia Grupul vizează atingerea unei cifre de afaceri consolidate de aproximativ 750 de milioane de lei și o marjă EBITDA de 12%, prin extinderea capacităților de producție, creșterea rețelei de retail și consolidarea diviziei Agribusiness.

- Faza II – Consolidare și integrare (2029–2030), etapă care va marca maturizarea modelului de business Agroland și atingerea unei cifre de afaceri de circa 1 miliard de lei, cu o marjă EBITDA de 12%, pe fondul extinderii regionale și al dezvoltării de produse cu valoare adăugată mai mare.

În cadrul diviziei Food, Grupul va continua extinderea platformei de la Mihăilești printr-un proiect major în valoare de 20 de milioane de euro, finanțat de Raiffeisen Bank și garantat de Banca Europeană de Investiții (BEI). De asemenea, Grupul va dezvolta și ferma BIO de la Curtișoara, urmărind diversificarea portofoliului de produse prin lansarea fabricii de ouă lichide de la Caransebeș și introducerea de produse ready-to-eat, precum omlete și snackuri refrigerate. În paralel, sunt avute în vedere investiții în unități de reproducție, achiziții de ferme free-range și dezvoltarea unei linii de produse procesate cu valoare adăugată ridicată.

Divizia Retail își va continua extinderea, cu accent pe modernizarea rețelei și adoptarea conceptului de „New Retail”, care integrează magazinele fizice, platforma online și logistica într-o experiență unitară pentru clienți. În anii următori, Grupul va accelera procesul de digitalizare, modernizarea unităților existente și extinderea pe piețe externe, consolidând totodată poziționarea Agroland ca rețea modernă de retail specializat.

Pentru divizia Agribusiness, obiectivele vizează extinderea capacităților de producție pentru furaje și petfood, dezvoltarea liniei proprii de substanțe fitosanitare și modernizarea proceselor de ambalare și procesare a semințelor. Totodată, divizia va juca un rol strategic în susținerea celorlalte verticale prin furnizarea de inputuri agricole și soluții integrate, devenind un centru regional de expertiză și eficiență în agribusiness.

Perspective viitoare

Rezultatele din primele nouă luni ale anului confirmă direcția corectă a strategiei noastre. Pe baza performanței înregistrate până la acest moment, reconfirmăm bugetul de venituri și cheltuieli pentru anul 2025, aprobat în cadrul Adunării Generale a Acționarilor din data de 29 aprilie 2025. Agroland Group este astăzi o companie solidă, bine capitalizată și pregătită pentru noul ciclu de creștere. Vom continua să investim în dezvoltarea celor trei divizii strategice, să accelerăm integrarea verticală și să construim un business sustenabil, rezilient și performant, care să creeze valoare pentru acționari și parteneri.

Vă invităm să citiți mai detaliat despre performanța Agroland din primele nouă luni ale anului 2025 în paginile următoare. În cazul oricăror întrebări legate de activitatea noastră de la începutul anului, fie că este vorba despre afaceri sau de piața de capital, vă rugăm să nu ezitați să ne contactați la investitor@agroland.ro. Vă mulțumim pentru încrederea și sprijinul pe care ni le acordați!

Horia Cardoș
FONDATOR ȘI CEO AGROLAND GROUP

Performanță financiară consolidată 9L 2025

Cifra de afaceri
299 mil. lei
+13% vs. 9L 2024

Profit operațional
20,5 mil. lei
+56% vs. 9L 2024

Profit net
9,5 mil. lei
+65% vs. 9L 2024

Active totale
264,6 mil. lei
+13% vs. 31.12.2024

Capitaluri proprii
75,1 mil. lei
+16% vs. 31.12.2024

Rezultate operaționale pe Divizii – 9L 2025

Retail

249 magazine
34 MEGA, 215 tradiționale

+18% vânzări nete
226,9 mil. lei inclusiv francize

+15% clienți
2,8 mil. în 9L 2025

Food

300.000
găini ouătoare
cage-free și BIO

+55% cifră de afaceri
44 mil. lei

+25% ouă vândute
53,3 mil.

Agribusiness

+68% furaje produse
22.200 tone

+1% fermieri facturați
439

Despre Agroland Business System S.A.

SCURT ISTORIC ȘI DESCRIEREA ACTIVITĂȚII EMITENTULUI

Agroland Business System S.A. a fost fondată în 2009 la Timișoara de către antreprenorul Horia Cardoș, cu misiunea de a aduce mai aproape de consumatori produse destinate grădinăritului, fermelor de mici dimensiuni și animalelor de companie. Pornind de la comercializarea de furaje, echipamente și pui de o zi pentru micii fermieri, Agroland a devenit în timp cel mai mare jucător din România pe segmentul de hobby farming.

Extinderea naturală a portofoliului a inclus produse pentru grădină (semințe, pomi fructiferi, fertilizanți, unelte) și pentru îngrijirea animalelor de companie (hrană, accesorii, suplimente), atrăgând astfel un public tot mai divers, inclusiv din rândul familiilor din mediul urban și periurban.

În paralel, compania a investit strategic în dezvoltarea categoriilor „Pet Care” și „Gardening”, angajând specialiști cu experiență din retailul de profil, și a lansat o linie dedicată de fitofarmacii începând cu 2018, în urma identificării unei cereri consistente în rândul clienților existenți.

Modelul de extindere prin francize a accelerat semnificativ dezvoltarea rețelei de magazine, completând rețeaua de unități proprii. Începând cu anul 2020, compania a început dezvoltarea formatului Agroland MEGA, magazine de mari dimensiuni, cu game extinse de produse, care adresează și segmentul urban. La 30 septembrie 2025, rețeaua Agroland număra aproximativ 250 de magazine, fiind cea mai extinsă rețea de retail agricol din România.

Începând cu 2017, Agroland a separat liniile de business prin crearea unor entități juridice dedicate, pentru a permite un control operațional mai eficient și o dezvoltare specializată:

- **Agroland Agribusiness S.A.** este specializată în distribuția de inputuri agricole și trading de cereale;
- **Agroland Organic S.R.L.** operează fabrica de furaje de la Caransebeș;
- **Agroland Megastore S.R.L.** gestionează achiziția și distribuția către rețeaua de magazine;
- **Agroland Retail S.R.L.** operează magazinele proprii;
- **Agroland Genetics S.R.L.** operează platforma avicolă Mihăilești;
- **Agroland Fermele BIO S.R.L.** este o entitate dedicată creșterii păsărilor în sistem ecologic;
- **Cortina BIOprod S.R.L.** reprezintă ferma de producție de ouă ecologice, achiziționată în luna mai 2025, aceasta fiind inclusă în consolidare începând cu S1 2025.

În 2025, compania a inițiat un amplu proces de rebranding și reorganizare, structurând activitatea pe trei verticale strategice:

- **Agroland Retail** – magazine proprii, rețeaua de francize și infrastructura logistică;
- **Agroland Food** – fermele de producție, fabrica de procesare ouă, fermele de reproducție și viitoarea unitate de abatorizare;
- **Agroland Agribusiness** – distribuția de inputuri, tradingul de cereale, selecția de semințe și fabricile de furaje (în curs de integrare).

Această structurare permite grupului să devină mai transparent, mai eficient și mai pregătit pentru consolidarea poziției pe piața de capital și pentru atingerea obiectivelor strategice pe termen mediu și lung.

agroland GROUP

agroland FOODS

Platforma Avicolă Mihăilești

- Producție ouă de consum
- Stație de sortare și ambalare ouă
- Ferme de reproducție
- Ferme de tineret
- Stație de incubație

Ferma ecologică Curtișoara

- Producție ouă BIO curcubeu

Fabrica de ouă lichide Caransebeș

- Clienți: horeca și industria alimentară

agroland RETAIL

250 de magazine în
toată țara

Magazinul online

Fabrica de petfood
Bixad

agroland AGRIBUSINESS

Distribuție inputuri

Trading de cereale

Stație de procesare
semințe

Fabricile de furaje
din Ișalnița și
Caransebeș

Ferma vegetală -
producție de cereale
pentru fabricile de
furaje

Evenimente cheie în T3 2025 și după închiderea perioadei de raportare

Deschidere noi magazine Agroland

În primele nouă luni ale anului 2025, Compania a continuat investițiile în vederea creșterii rețelei de magazine Agroland, deschizând 2 magazine în format MEGA, în Slobozia și Cîsnădie, precum și 9 magazine tradiționale, dintre care 4 magazine în jud. Suceava, 2 în jud. Ilfov și câte un magazin în jud. Alba, Călărași și Dolj.

Magazin în format MEGA	Data deschiderii	Varietate produse	Vânzări estimate	Investiție	Locuri de muncă create
Agroland Slobozia - Șoseaua București-Constanța, nr. 34, Park Plaza	07.08.2025	varietate de peste 2.800 de produse	vânzări estimate la peste 800.000 euro pentru anul 2026	150.000 euro, sumă în care nu sunt incluse stocurile de marfă	5 angajați
Agroland Cîsnădie - Str. Cîndrelului, nr. 43, Zacaria Retail Park	28.08.2025	varietate de peste 3.500 de produse	vânzări estimate la peste 800.000 euro pentru anul 2026	175.000 euro, sumă în care nu sunt incluse stocurile de marfă	5 angajați

ACHIZIȚIA UNUI TEREN PENTRU DEZVOLTAREA DIVIZIEI AGROLAND FOOD

În data de **13 august**, Compania a informat piața cu privire la achiziția unui teren cu o suprafață de 21 ha, situat în vecinătatea platformei avicole de la Mihăilești. Valoarea tranzacției s-a ridicat la 785.000 euro, iar pe acest teren, Compania va construi noi ferme avicole, care vor contribui la creșterea capacității de producție a ouălor de consum a platformei de la Mihăilești. Acestea vor utiliza stația de sortare și ambalare a ouălor finalizată în prima parte a acestui an.

AGEA DIN DATA DE 29.09.2025

În data de **29 septembrie**, a avut loc Adunarea Generală Extraordinară a Acționarilor Companiei. Cvorumul legal și statutar aferent adunării a fost constituit la prima convocare. Principalul punct aprobat în cadrul AGEA a fost contractarea unei facilități de credit la termen de la Raiffeisen Bank, în cadrul programului EIB Recovery and Resilience Plan pentru România, în sumă maximă de 15 milioane de euro. Scopul acesteia este construcția și dotarea cu echipamente a 12 hale grupate pe o platformă adiacentă platformei existente cu o capacitate totală de 600.000 de găini ouătoare. Valoare totală estimată a proiectului este de aproximativ 20 de milioane de euro.

OBȚINEREA UNOR GRANTURI DE APROXIMATIV 1 MILION DE EURO

În data de **15 octombrie**, Compania a informat piața cu privire la obținerea unor granturi de aproximativ 1 milion de euro prin intermediul Fondului pentru Modernizare, care vizează dezvoltarea a patru centrale fotovoltaice în cadrul diviziilor Agroland Foods Mihăilești și Agroland Agribusiness Ișalnița, cu o putere totală instalată de 1,62 MW. Proiectele au o valoare totală de 1,26 milioane de euro, din care suma de aproximativ 260.000 euro va fi cofinanțată de Grup.

Analiză rezultate financiare

REZULTATE FINANCIARE CONSOLIDATE

Cifra de afaceri consolidată, împărțire pe tip de produs

Cifra de afaceri consolidată, împărțită pe tip de produs vândut în 9L 2025 comparativ cu performanța din 9L 2024, este prezentată mai jos:

Categorie	30/09/2024	30/09/2025	Δ%
Furaje & concentrate	91.229.656	101.823.322	12%
Pui	56.680.185	61.901.489	9%
Food	28.330.832	43.993.718	55%
Input (AAB)	40.456.175	32.199.944	-20%
Produse pet food	18.963.063	23.333.651	23%
Agricole	9.546.218	12.863.060	35%
Aditivi	9.599.331	11.158.709	16%
Echipamente	7.682.055	9.669.347	26%
Altele	5.328.967	5.856.143	10%
Farmacie& Fitofarmacie	4.088.229	5.721.301	40%
Ferme	1.575.982	2.593.411	65%
Reduceri	(9.377.826)	(12.097.509)	29%
Total CA	264.102.867	299.016.585	13%

În 9L 2025, categoria furaje și concentrate a generat cea mai mare pondere a cifrei de afaceri, cu vânzări de 101,8 milioane de lei, un avans de 12% comparativ cu primele nouă luni din 2024. Această evoluție se datorează inclusiv volumelor mai ridicate produse de fabricile de la Ișalnița și Caransebeș, producția înregistrând un avans de 68% în această perioadă, valoarea vânzărilor fiind influențată de scăderea prețului pentru această categorie.

Vânzările de pui de o zi au înregistrat venituri de 61,9 milioane de lei, o majorare cu 9%, continuând evoluția pozitivă. Vânzarea de produse food, care reprezintă vânzarea ouălor de consum, a crescut cu 55%, la 44 de milioane de lei. Acest avans se datorează atât creșterii capacității de producție de la Mihăilești, care în 9L 2025 a fost cu 25% mai mare comparativ cu cea din anul precedent, cât și majorării prețului ouălor de consum în acest interval.

Inputurile agricole (rezultate generate de către Agroland Agribusiness) au înregistrat vânzări de 32,2 milioane de lei, în scădere cu 20% față de 9L 2025. Această diminuare se datorează, în principal, eliminării activității de trading de cereale din consolidare, ca urmare a faptului că cerealele tranzacționate de Agroland Agribusiness sunt utilizate aproape exclusiv în producția de furaje din fabricile Grupului. Un al doilea factor important a fost scăderea cu 31% a vânzărilor de semințe input, în special de porumb și floarea soarelui, pe fondul pierderilor repetate înregistrate de fermieri în anii anteriori cauzate de secetă. (pentru mai multe detalii despre rezultatele AAB, vă rugăm să citiți Raportul AAB pentru T3 2025, disponibil [AICI](#)).

Produsele pet food au înregistrat o creștere de 23%, ridicându-se la 23,3 milioane de lei, performanță susținută de extinderea și diversificarea gamei de produse, suplimentarea sortimentului expus în magazinele tradiționale din rețea, precum și de creșterea vânzărilor de hrană produsă în fabrica proprie. Produsele agricole au generat vânzări de 12,9 milioane de lei în 9L 2025, o majorare cu 35% față de primele nouă luni din 2024, evoluție determinată în principal de extinderea rețelei de magazine în format MEGA, ceea ce a permis diversificarea și lărgirea gamei de produse.

Vânzările de aditivi s-au ridicat la 11,2 milioane de lei, un avans de 16% comparativ cu 9L 2024, în timp ce vânzarea de echipamente a generat venituri de 9,7 milioane de lei, o majorare cu 26%. Alte produse au înregistrat vânzări de 5,9 milioane de lei, în creștere cu 10% față de perioada similară din 2024. Produsele de farmacie și fitofarmacie au înregistrat o creștere de 40%, ajungând la 5,7 milioane de lei, odată cu creșterea numărului de fitofarmacii din rețea, în timp ce produsele dedicate fermelor au generat venituri de 2,6 milioane de lei, o majorare cu 65%.

Analiză P&L consolidat

Veniturile din exploatare la nivel consolidat ale Agroland Business System au ajuns în primele nouă luni ale anului 2025 la 299,3 milioane de lei, o creștere de 13% comparativ cu perioada similară din 2024. Acestea sunt reprezentate, în principal, de cifra de afaceri, care a ajuns la finalul primelor nouă luni la 299 de milioane de lei, un avans de 13%, în principal datorită majorării vânzărilor de furaje și concentrate și ouă de consum.

Cifra de afaceri este constituită din veniturile din vânzarea mărfurilor și producția vândută. Veniturile din vânzarea mărfurilor au înregistrat o majorare cu 7%, la 225,9 milioane de lei. Totuși, reducerile comerciale acordate au crescut cu 29%, la 12,1 milioane de lei, în principal ca urmare a majorării reducerilor acordate de Agroland Agribusiness, pe fondul situației financiare dificile a fermierilor, compania acordând reduceri mai mari pentru plata anticipată pentru a asigura un grad cât mai ridicat de încasare a creanțelor. Producția vândută, reprezentând producția vândută de la platforma avicolă Mihăilești - pui de o zi și ouă de consum, producția de furaje de la FNC Ișalnița și FNC Caransebeș, cât și producția de petfood de la Bixad a generat vânzări de 85,2 milioane de lei, o creștere de 36% față de 9L 2024, determinată de majorarea capacităților de producție.

Veniturile din subvenții de exploatare au ajuns la 2 milioane de lei, un avans de 22% față de perioada comparabilă a anului anterior, ca urmare a creșterii numărului de găini din cadrul platformei avicole Mihăilești. Alte venituri din exploatare au crescut cu 121%, până la 1,2 milioane de lei. Acestea sunt compuse, în principal, din venituri din vânzarea unor mijloace fixe, venituri din despăgubiri și penalități și alte venituri. Veniturile din producția în curs de execuție s-au depreciat cu 53%, la -2,9 milioane de lei. Acestea reprezintă variația stocului (producție și vânzare) la furaje și concentrate, cât și găinile de reproducție, găinile ouătoare, rezultatul incubăției și puii crescuți în fermele de la platforma Mihăilești.

Cheltuielile din exploatare au ajuns în 9L 2025 la 278,8 milioane de lei, o majorare cu 11% comparativ cu primele nouă luni din 2024, un ritm ușor mai scăzut față de cel al veniturilor. Cea mai mare contribuție la nivel de costuri au avut-o cheltuielile cu mărfurile, care au fost de 143,6 milioane de lei, un avans cu 4%, un ritm ușor mai scăzut comparativ cu creșterea vânzărilor. Reducerile comerciale primite au crescut cu 10% față de 9L 2024, la 3,1 milioane de lei.

Cheltuielile cu materii prime și materiale au crescut cu 9%, ajungând la 43,9 milioane de lei, evoluție determinată, în principal, de majorarea costurilor asociate activității din fabricile de furaje de la Ișalnița și Caransebeș, fabrica de hrană pentru animale de companie, precum și de platforma avicolă de la Mihăilești, unde producția a înregistrat un ritm susținut de creștere. Această dinamică reflectă extinderea capacităților de producție și consolidarea activităților operaționale, în linie cu creșterea vânzărilor din producția vândută.

Alte cheltuieli de exploatare, care includ costuri aferente serviciilor livrate de terți: chirii, transport, marketing, asigurări, impozite și taxe, alte servicii executate de terți, precum și alte cheltuieli operaționale, au ajuns la 43,2 milioane de lei, un avans de 21% în comparație cu primele nouă luni din 2024. Această creștere este determinată de externalizarea unor procese de producție, a creșterii costurilor cu transportul pentru exportul de ouă și a chiriilor ca urmare a creșterii numărului de magazine.

Cheltuielile cu personalul au crescut cu 30%, până la 34,8 milioane de lei, un efect al creșterii salariului mediu, precum și al majorării numărului de angajați. Numărul mediu de angajați la nivel consolidat al Agroland Business System din 9L 2025 a fost de 559 față de o medie de 424 de angajați la nivel consolidat în 9L 2024.

Cheltuielile cu amortizarea și ajustările de valoare au ajuns la 7 milioane de lei, un avans de 22%, ca urmare a începerii amortizării investițiilor realizate în acest interval.

Cheltuielile cu energia și apa au înregistrat o creștere de 49%, la 4,8 milioane de lei, ca urmare a creșterii semnificative a activității de producție în fabricile de la Ișalnița (furaje și concentrate), Caransebeș (furaje și concentrate BIO) și Bixad (petfood). Este important de menționat că organizația continuă să compenseze o parte a costurilor cu energia, având montate panouri solare cu o capacitate de 300 kW, dintre care 200 kW la Agroland Foods Mihăilești și câte 50 kW la Agroland Afumați și Agroland Bolintin Vale. La platforma avicolă Mihăilești, prețurile la energie nu au un impact important asupra producției ouălor de consum, ci în special în ceea ce privește fermele de tineret și reproducție, precum și la incubație.

În plus, în luna octombrie 2025, Compania a anunțat obținerea unor granturi de aproximativ 5 milioane de lei pentru instalarea a trei centrale fotovoltaice în cadrul Agroland Foods Mihăilești, cu o capacitate de 1,32 MW, și a unei centrale fotovoltaice în cadrul Agroland Agribusiness Ișalnița, cu o capacitate de 300 kW. Aceste centrale, estimate să fie operaționalizate în a doua parte a anului 2026, vor acoperi aproape integral necesarul energetic al fermelor și al fabricilor de furaje ale Companiei.

Alte cheltuieli materiale au ajuns la 4,6 milioane de lei, o majorare cu 19%, acestea fiind influențate de creșterea producției vândute.

La nivel consolidat, Agroland Business System a încheiat primele nouă luni din 2025 cu un rezultat operațional de 20,5 milioane de lei, în creștere cu 56% comparativ cu 9L 2024. Compania a înregistrat în această perioadă cheltuieli financiare de 8,6 milioane de lei, o majorare cu 68%. Aceasta este determinată de creșterea datoriilor bancare, care au o rată variabilă a dobânzii, restul cheltuielilor fiind reprezentat de dobânda fixă aferentă obligațiunilor corporative AAB26 și AGR28. Veniturile financiare au avut în 9L 2025 o pondere nesemnificativă, ajungând la 60 de mii de lei.

La finalul primelor nouă luni din 2025, rezultatul brut a ajuns la 12 milioane de lei, o majorare cu 49% față de 9L 2024. Cheltuielile cu impozitul pe profit au crescut cu 9%, ajungând la 2,5 milioane de lei. Astfel, Compania a încheiat primele nouă luni ale anului cu un profit net de 9,5 milioane de lei, un avans de 65% comparativ cu 9L 2024.

INDICATORI CONT DE PROFIT ȘI PIERDERE (LEI)	30/09/2024	30/09/2025	Δ %
Venituri din exploatare	264.363.488	299.278.684	13%
Cheltuieli din exploatare	251.226.313	278.763.292	11%
Rezultat operațional	13.137.176	20.515.391	56%
Rezultat financiar	(5.111.860)	(8.529.231)	-67%
Rezultat brut	8.025.315	11.986.160	49%
Rezultat net	5.783.526	9.532.598	65%

Analiză Bilanț consolidat

Activele totale ale Agroland Business System au crescut cu 13% în primele nouă luni din 2025, ajungând la 264,6 milioane de lei. Această evoluție este determinată, în principal, de majorarea cu 23% a activelor imobilizate.

Creșterea activelor imobilizate, la 130,1 milioane de lei, se datorează avansului de 19% al imobilizărilor corporale, care au ajuns la 115 milioane de lei. Această evoluție a imobilizărilor corporale se datorează achiziției unor echipamente de producție, construcției unui depozit nou la Ișalnița și achizițiilor de mijloace de transport. În această perioadă, imobilizările financiare au înregistrat o creștere de 66%, la 13,5 milioane de lei, în principal ca urmare a achiziției societății Cortina BIO-Prod SRL, care operează ferma de producție de ouă ecologice,

achiziționată în luna mai 2025. Imobilizările necorporale au ajuns la 1,6 milioane de lei, un avans de 7% de la începutul anului.

Activele circulante au ajuns la 134,1 milioane de lei, o majorare cu 5% de la începutul anului, în principal ca efect al creșterii de 14% a stocurilor, la 79,5 milioane de lei. Totuși, comparativ cu finalul primului semestru, această valoare a rămas constantă. Creanțele au înregistrat o scădere de 10% în primele nouă luni ale anului, ajungând la 47,4 milioane de lei, scăderea fiind mai accentuată prin raportare la 30.06, de 17%. Această dinamică este influențată parțial de sezonabilitatea activității de retail. Totuși, pentru aceste sume nu există valori semnificative cu risc de neîncasare. Poziția de numerar a crescut cu 31% în comparație cu 1 ianuarie și cu 51% față de 30 iunie, în principal ca urmare a încasărilor din împrumuturi, cea mai mare parte a acestora fiind utilizate în achiziția de imobilizări.

Datoriile totale au avut o creștere de 12% în primele nouă luni ale anului, la 189,5 milioane de lei. Datoriile curente au ajuns 128,9 milioane de lei, o creștere de 34% de la începutul anului. Această evoluție este determinată, în principal, de majorarea datoriilor bancare pe termen scurt, care au crescut cu 71%, până la 63,2 milioane de lei, ca urmare a suplimentării cu 15 milioane de lei a unei facilități de credit pentru capital de lucru, precum și a includerii părții pe termen scurt aferente creditelor pe termen lung contractate pentru investiții. Datoriile către furnizorii terți au ajuns la 30.09 la 43 de milioane de lei, o creștere de 28% comparativ cu începutul anului. Totuși, în comparație cu finalul primului semestru, datoriile către terți au scăzut cu 20% datorită achitării datoriilor către furnizori.

Obligațiunile corporative incluse la 30.09 în categoria datoriilor curente sunt obligațiunile AAB26, a căror maturitate este în luna august 2026. Datoriile cu salariile și impozitele pe salarii au ajuns la 5,6 milioane de lei, în scădere cu 19% comparativ cu începutul anului. Alte datorii pe termen scurt au scăzut cu 44% în primele nouă luni din 2025, la 3,6 milioane de lei, datorită diminuării cu 2,4 milioane lei a soluției de prelungire a scadențelor acordate partenerilor francizați. Datoriile privind leasing-ul pe termen scurt au înregistrat o majorare cu 45% de la începutul anului 2025, la 2,6 milioane de lei, pe fondul achizițiilor unor mijloace de transport și echipamente. Datoriile cu impozitele și taxele au scăzut cu 64% în primele nouă luni ale anului, la 818 mii de lei.

În ceea ce privește datoriile pe termen lung, acestea au scăzut cu 18% de-a lungul primelor nouă luni din 2025, la 60,6 milioane de lei. Datoriile bancare pe termen lung au ajuns la 47,6 milioane de lei, în scădere cu 10% de la începutul anului, dar o majorare cu 9% comparativ cu 30.06. Această evoluție reflectă contractarea, în trimestrul al treilea, a unor credite pentru investiții în valoare de aproximativ 1,3 milioane de euro, precum și rambursările efectuate conform graficului de plată. Obligațiunile corporative din categoria datoriilor pe termen lung sunt obligațiunile AGR28, în valoare de 6,7 milioane de lei. Leasing-ul pe termen lung a crescut cu 45%, la 6,3 milioane de lei, datorită achizițiilor unor mijloace de transport și echipamente.

Capitalurile proprii s-au ridicat la finalul primelor nouă luni din 2025 la 75,1 milioane de lei, o creștere de 16%. Această majorare se datorează, în principal, avansului cu 39% a profitului reportat, la 28,5 milioane de lei. De asemenea, profitul exercițiului financiar a crescut cu 25%, la 9,5 milioane de lei. Capitalul subscris și vărsat, primele de capital, rezervele legale și acțiunile proprii nu au înregistrat variații semnificative de la începutul anului.

INDICATORI DE BILANȚ (LEI)	31/12/2024	30/09/2025	Δ %
Active imobilizate	106.096.602	130.114.848	23%
Active circulante	128.108.800	134.059.282	5%
Cheltuieli înregistrate în avans	383.829	434.415	13%
TOTAL ACTIV	234.589.231	264.608.546	13%
Datorii curente	96.106.204	128.852.643	34%
Datorii pe termen lung	73.684.894	60.644.168	-18%
Capitaluri proprii	64.798.133	75.111.734	16%
TOTAL PASIV	234.589.231	264.608.546	13%

DIVIZIA RETAIL

Rezultate operaționale

Divizia Retail este alcătuită din rețeaua de magazine Agroland, împreună cu magazinul online și fabrica de hrană pentru animale de companie. La 30 septembrie 2025, Grupul Agroland opera în total 249 de magazine. Numărul magazinelor în format MEGA la 30 septembrie 2025 a fost de 34 de unități în România, din care 20 au fost operate de către Agroland și alte 14 operate de către francizați. La nivel de magazine tradiționale, la 30 septembrie 2025, Grupul opera 67 de magazine, în timp ce partenerii francizați operau 148 de magazine.

Magazine	30.09.2024	30.09.2025
Tradițional	210	215
MEGA	26	34
Total magazine	236	249

249
Număr magazine
Agroland

Conceptul de magazine în format MEGA este diferit de cel tradițional, unde gama de produse este triplă, iar clientul țintă este diferit – vine din mediul urban sau din proximitatea marilor aglomerări urbane și se concentrează pe grădinarit, îngrijirea animalelor de companie și hobby farming. Prin urmare, magazinele în format MEGA sunt mai puțin susceptibile la fluctuații semnificative pe parcursul anului legate de sezonitate decât cele care sunt aplicabile magazinelor tradiționale.

Cele 87 de magazine proprii (din totalul de 249), a căror performanță este analizată mai jos, includ rezultatele aferente magazinelor Agroland tradiționale și în format MEGA, dacă nu este specificat altfel. În scopul comparabilității, în ceea ce privește performanța magazinelor comparabile, conducerea exclude magazinele în format MEGA ca urmare a faptului că această rețea de magazine se află într-un proces continuu de dezvoltare. Performanța magazinelor în franciză este prezentată separat.

2,8 mil.
Număr total de clienți

Performanța tuturor magazinelor proprii (all stores) a continuat evoluția pozitivă în T3 2025, cu o creștere de 39% a vânzărilor nete, care au ajuns la 30,7 milioane de lei. Numărul clienților deserviți s-a ridicat la 405.000 de persoane, un avans de 30% comparativ cu perioada similară din 2024, în timp ce valoarea medie a bonului fiscal s-a ridicat la 76 de lei, o majorare cu 7% față de T3 2024. Astfel, la nivelul primelor nouă luni ale anului, vânzările nete au ajuns la 123,4 milioane de lei, în creștere cu 25% în comparație cu 9L 2024. În plus, numărul de clienți a crescut cu 23% în 9L 2025, ajungând la 1,5 milioane de persoane, iar valoarea medie a bonului fiscal a fost de 85 de lei, +2% față de primele nouă luni din 2024.

Performanță magazine proprii (incluzând Agroland Tradițional, MEGA)									
	Vânzări nete			Clienți			Valoare medie bon fiscal		
	2024	2025	Δ%	2024	2025	Δ%	2024	2025	Δ%
T1	22.977.501	29.008.595	26%	291.745	357.135	22%	79	81	3%
T2	53.295.735	63.668.010	19%	582.890	695.676	19%	91	92	0%
T3	22.102.213	30.734.744	39%	312.116	405.028	30%	71	76	7%
9L	98.375.450	123.411.350	25%	1.186.751	1.457.839	23%	83	85	2%

În T3 2025, performanța magazinelor comparabile (*same stores*), adică magazinele Agroland Tradițional, excluzând performanța magazinelor în format MEGA, a înregistrat o creștere de 38% față de perioada similară din 2024, vânzările nete ajungând la 14,9 milioane de lei. Numărul de clienți deserviți a crescut cu 28%, la 188.300, în timp ce valoarea medie a bonului fiscal a fost de 79 de lei, o majorare cu 8%. În primele nouă luni ale anului, vânzările nete s-au ridicat 67,1 milioane de lei, un avans cu 17% comparativ cu 9L 2024, numărul de clienți a ajuns la 720.200 de persoane, iar valoarea medie a bonului fiscal a crescut cu 2%, la 93 de lei. Evoluția pozitivă a magazinelor comparabile din 9L 2025 se datorează optimizării rețelei cu accent pe menținerea celor mai performante unități, precum și magazinelor deschise în ultimii ani care au ajuns la maturitate.

Pentru calculul performanței magazinelor comparabile în 9L 2025, au fost incluse doar magazinele care au fost deschise și operaționale pe întreaga durată a primelor nouă luni, atât în 9L 2024, cât și în 9L 2025. Magazinele deschise ulterior datei de 1 ianuarie 2024 sau închise înainte de 30 septembrie 2025 nu sunt incluse în baza comparabilă, deoarece nu îndeplinesc criteriul de continuitate operațională în ambele perioade analizate. Această abordare asigură o comparabilitate relevantă a performanței și elimină impactul distorsionant al expansiunii sau închiderilor de magazine.

Performanță magazine comparabile (incluzând Agroland Tradițional, excluzând formatul MEGA)									
	Vânzări nete			Clienți			Valoare medie bon fiscal		
	2024	2025	Δ%	2024	2025	Δ%	2024	2025	Δ%
T1	13.368.170	15.818.761	18%	153.584	176.382	15%	87	90	3%
T2	33.390.644	36.412.514	9%	330.720	355.485	7%	101	102	1%
T3	10.768.846	14.889.193	38%	146.956	188.300	28%	73	79	8%
9L	57.527.660	67.120.468	17%	631.260	720.167	14%	91	93	2%

O parte din veniturile care obișnuiau să fie livrate de magazinele tradiționale Agroland au fost preluate de magazinele în format MEGA. Performanța magazinelor în format MEGA în T3 2025 a crescut cu 44% comparativ cu al treilea trimestru din 2024, la 13,7 milioane de lei. În T3 2025, magazinele în format MEGA au atras 185.600 de clienți, un avans cu 33%, iar valoarea medie a bonului fiscal a fost de 74 de lei, o majorare cu 9%. La nivelul primelor nouă luni ale anului, vânzările nete generate de magazinele în format MEGA s-au ridicat la 49,1 milioane de lei, o creștere de 38% față de 9L 2024. Numărul de clienți din această perioadă a ajuns la 642.900 de persoane, o majorare cu 30% comparativ cu 9L 2024, în timp ce valoarea medie a bonului fiscal a crescut cu

6%, la 76 de lei. De asemenea, este important de subliniat că nu toate magazinele în format MEGA au atins încă maturitatea deplină – între 30.09.2024 și 30.09.2025, au fost deschise 6 astfel de magazine.

Performanță magazine format MEGA									
	Vânzări nete			Clienți			Valoare medie bon fiscal		
	2024	2025	Δ%	2024	2025	Δ%	2024	2025	Δ%
T1	9.302.759	12.328.072	33%	133.801	168.136	26%	70	73	5%
T2	16.854.218	23.141.001	37%	220.818	289.149	31%	76	80	5%
T3	9.457.673	13.650.655	44%	139.679	185.574	33%	68	74	9%
9L	35.614.650	49.119.728	38%	494.298	642.859	30%	72	76	6%

Vânzările online din al treilea trimestru al anului au înregistrat o creștere de 54% față de T3 2024, până la 1,7 milioane de lei. Numărul clienților din mediul online s-a ridicat la 9.100 de persoane, un avans cu 27% comparativ cu aceeași perioadă a anului trecut, iar bonul fiscal a avut o valoare medie de 187 de lei în T3 2025, în creștere cu 21% față de perioada similară a anului precedent. Pentru primele nouă luni din 2025, vânzările nete au înregistrat o majorare cu 51%, la 5 milioane de lei. În același timp, numărul de clienți din 9L 2025 a ajuns la 28.700 de persoane, un avans de 42% comparativ cu primele nouă luni din 2024, iar valoarea medie a bonului fiscal a ajuns la 175 de lei, o creștere de 6%. Este important de subliniat că, având în vedere rețeaua extinsă de magazine Agroland, magazinul online este folosit în principal ca un catalog al produselor Companiei, cu scopul de a atrage clienții în magazinele fizice, fără ca vânzările online să reprezinte o sursă importantă de venituri pentru Agroland.

Vânzări online									
	Vânzări nete			Clienți			Valoare medie bon fiscal		
	2024	2025	Δ%	2024	2025	Δ%	2024	2025	Δ%
T1	1.019.437	1.555.560	53%	5.961	8.238	38%	171	189	10%
T2	1.202.554	1.761.697	46%	7.036	11.340	61%	171	155	-9%
T3	1.104.643	1.701.061	54%	7.184	9.112	27%	154	187	21%
9L	3.326.634	5.018.317	51%	20.181	28.690	42%	165	175	6%

Vânzările către francizați, care operează 162 de magazine Agroland, au înregistrat o creștere de 27% în T3 2025, la 19,2 milioane de lei. Pentru primele nouă luni ale anului, vânzările nete către francizați s-au ridicat la 98,5 milioane de lei, în urma unui avans de 10%.

Vânzări nete francizați			
	2024	2025	Δ%
T1	20.875.834	24.311.585	16%
T2	53.768.049	54.959.750	2%
T3	15.176.170	19.204.487	27%
9L	89.820.053	98.475.822	10%

DIVIZIA FOOD

Rezultate operaționale

Divizia Food este reprezentată, în principal, de activitatea platformei avicole de la Mihăilești, unde există o capacitate de aproximativ 300.000 de găini ouătoare. De asemenea, această divizie include și fabrica de ouă lichide din Caransebeș, care se află în ultima fază de amenajare, urmând montarea echipamentelor în perioada imediat următoare.

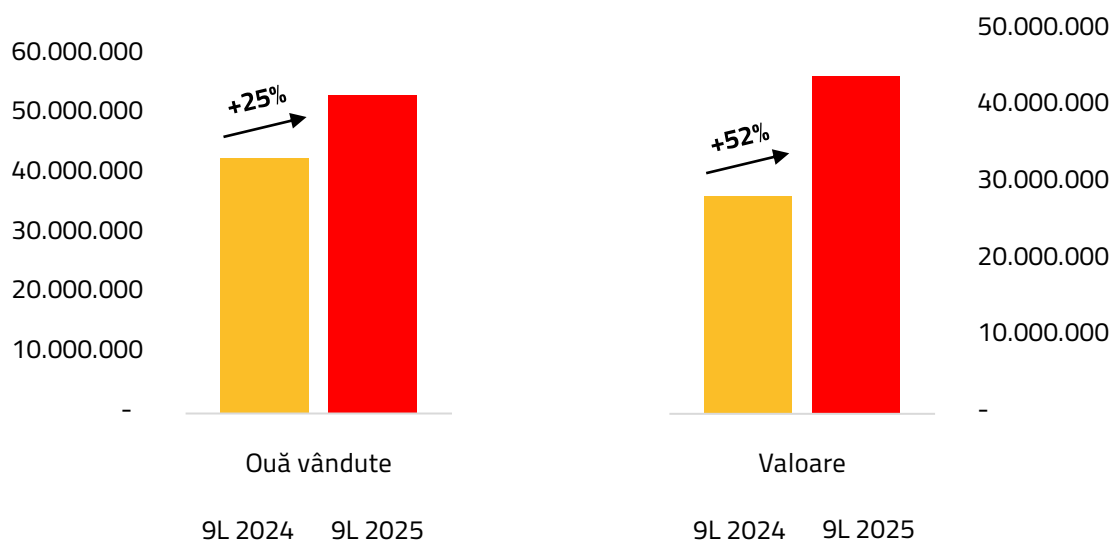
Începând cu luna mai 2025, divizia a preluat o fermă de ouă BIO din județul Olt, cu o capacitate de 4.000 de găini ouătoare, pentru care este în derulare un program de extindere: până la 10.000 de găini la finalul lui decembrie 2025 și 20.000 la finalul lui decembrie 2026.

În primele nouă luni din 2025, platforma de la Mihăilești a vândut o cantitate de 53,3 milioane de ouă de consum, un avans de 25% față de perioada similară din 2024. Veniturile din vânzarea ouălor de consum au crescut cu 55% față de 9L 2024, ajungând până la 44 de milioane de lei. Comparăția dintre cele două perioade este ilustrată în graficul de mai jos.

300 mii

Număr găini
ouătoare

53,3 mil.

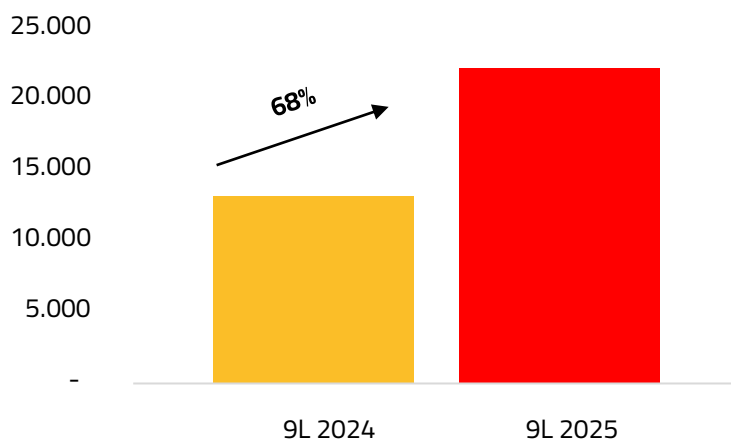
Număr ouă vândute
în 9L 2025

DIVIZIA AGRIBUSINESS

Rezultate operaționale

Divizia Agribusiness este reprezentată de subsidiara Agroland Agribusiness, companie specializată în distribuția de inputuri și trading de cereale. Compania a operaționalizat în S1 2025 stația de procesare a semințelor din județul Mehedinți, iar la data publicării acestui raport, produce și ambalează semințe de cereale certificate pentru păioase, precum și alte tipuri de semințe în pachete de 20 kg, destinate atât rețelei de magazine Agroland din grup, cât și altor clienți din portofoliu. De asemenea, Compania va integra, până la finalul anului, fabricile de furaje de la Caransebeș și Ișalnița.

La nivelul primelor nouă luni din 2025, fabricile de la Caransebeș și Ișalnița au produs o cantitate de 22.240 tone de furaje, un avans de 68% comparativ cu aceeași perioadă din 2024. Comparația dintre producția de furaje din 9L 2024 și 9L 2025 este prezentată în graficul de mai jos.



În ceea ce privește numărul de clienți ai Agroland Agribusiness din 9L 2025, 439 de fermieri au fost facturați de companie în această perioadă, față de 433 în 9L 2024. Această evoluție constantă se datorează creșterii echipei de vânzări, care a asigurat o acoperire mai bună a zonelor de activitate, în special prin extinderea pe zona de Vest, ceea ce a reușit să compenseze dificultățile financiare cu care se confruntă numeroși fermieri.

22,2 mii

Cantitate furaje
produsă în 9L 2025

439

Număr fermieri
facturați în 9L 2025

Cont de profit și pierdere consolidat

INDICATORI CONT DE PROFIT ȘI PIERDERE (LEI)	30/09/2024	30/09/2025	Δ %
Venituri din exploatare, din care:	264.363.488	299.278.684	13%
Cifra de afaceri, din care:	264.102.867	299.016.585	13%
Producția vândută	62.821.105	85.186.635	36%
Venituri din vânzarea mărfurilor	210.659.588	225.927.459	7%
<i>Reduceri comerciale acordate</i>	<i>(9.377.826)</i>	<i>(12.097.509)</i>	29%
Venituri din subvenții de exploatare	1.605.926	1.955.455	22%
Venituri din producția în curs de execuție	(1.868.142)	(2.850.457)	-53%
Alte venituri din exploatare	522.838	1.157.100	121%
Cheltuieli din exploatare, din care:	251.226.313	278.763.292	11%
Cheltuieli cu materii prime și materiale	40.350.856	43.890.130	9%
Alte cheltuieli materiale	3.856.319	4.572.077	19%
Cheltuieli cu energia și apa	3.218.837	4.798.240	49%
Cheltuieli privind mărfurile	138.407.592	143.617.970	4%
<i>Reduceri comerciale primite</i>	<i>(2.844.789)</i>	<i>(3.132.439)</i>	10%
Cheltuieli cu personalul	26.852.830	34.848.097	30%
Cheltuieli cu amortizarea și ajustările de valoare	5.743.846	6.988.813	22%
Alte cheltuieli de exploatare	35.640.822	43.180.403	21%
Rezultat operațional	13.137.176	20.515.391	56%
Venituri financiare	11.781	60.238	411%
Cheltuieli financiare	5.123.642	8.589.470	68%
Rezultat financiar	(5.111.860)	(8.529.231)	-67%
Venituri totale	264.375.270	299.338.922	13%
Cheltuieli totale	256.349.954	287.352.762	12%
Rezultat brut	8.025.315	11.986.160	49%
Impozitul pe profit/alte impozite	2.241.789	2.453.562	9%
Rezultat net	5.783.526	9.532.598	65%

Bilanț consolidat

INDICATORI DE BILANȚ (LEI)	31/12/2024	30/09/2025	Δ %
Active imobilizate, din care:	106.096.602	130.114.848	23%
Imobilizări necorporale	1.537.990	1.643.792	7%
Imobilizări corporale	96.402.873	114.964.106	19%
Imobilizări financiare	8.155.739	13.506.950	66%
Active circulante, din care:	128.108.800	134.059.282	5%
Stocuri	69.830.474	79.511.670	14%
Creanțe	52.791.468	47.375.898	-10%
Casa și conturi la bănci	5.486.859	7.171.714	31%
Cheltuieli înregistrate în avans	383.829	434.415	13%
TOTAL ACTIV	234.589.231	264.608.546	13%
Datorii curente, din care:	96.106.204	128.852.643	34%
Datorii bancare	36.937.508	63.230.934	71%
Impozite și taxe	2.298.211	818.380	-64%
Furnizori terți	33.690.242	43.024.695	28%
Datorii către entități afiliate	0	15.624	
Salarii și impozite pe salarii	6.864.876	5.582.688	-19%
Obligațiuni corporative	8.080.300	10.000.000	24%
Leasing	1.774.283	2.567.668	45%
Alte datorii pe termen scurt	6.460.784	3.612.653	-44%
Datorii pe termen lung, din care:	73.684.894	60.644.168	-18%
Datorii bancare	52.590.168	47.587.587	-10%
Obligațiuni corporative	16.740.664	6.740.665	-60%
Leasing	4.354.062	6.315.916	45%
Total datorii	169.791.098	189.496.811	12%
Capitaluri proprii, din care:	64.798.133	75.111.734	16%
Capital subscris și vărsat	9.250.040	9.250.040	0%
Prime de capital	27.969.531	27.969.531	0%
Rezerve legale	1.260.792	1.306.513	4%
Profitul sau pierderea reportată	20.512.384	28.495.472	39%
Profitul sau pierderea exercițiului financiar	7.647.164	9.532.598	25%
Repartizarea profitului	399.358	0	-100%
Acțiuni proprii	1.442.420	1.442.420	0%
TOTAL CAPITALURI PROPRII ȘI DATORII	234.589.231	264.608.546	13%

Cash Flow consolidat

FLUX DE NUMERAR (LEI)	31/12/2024	30/09/2025
<u>Activități de exploatare</u>		
Profitul net	7.647.164	9.532.598
Amortizare	7.778.491	6.988.813
Veniturile din dobânzi	(19)	(6.506)
Cheltuieli privind dobânzile	6.486.873	7.471.507
Cheltuiala cu impozitul pe profit	2.927.795	2.453.562
Flux de numerar din exploatare înaintea modificărilor capitalului circulant	24.840.304	26.439.974
(Creșterea)/Descreșterea creanțelor	(6.443.763)	5.415.570
(Creșterea)/Descreșterea stocurilor	(14.644.233)	(9.681.197)
(Creșterea)/Descreșterea cheltuielilor în avans	(379.578)	(50.586)
Creșterea/(Descreșterea) datoriilor comerciale și altor datorii	3.663.642	3.739.928
(Creșterea)/Descreșterea venituri în avans	(4.214)	-
Numerar generat din exploatare	7.032.158	25.863.688
Impozit pe profit plătit	(2.927.795)	(2.453.562)
Numerar net din activități de exploatare	4.104.363	23.410.126
<u>Activități de investiții</u>		
Achizițiile de imobilizări	(26.207.300)	(30.226.056)
Numerar net utilizat în activități de investiții	(26.207.300)	(30.226.056)
<u>Activități de finanțare</u>		
Încasări din creșterea capitalului social	-	-
Încasări/(Rambursări) din împrumuturi	29.647.458	15.965.785
Dividende plătite	(0)	0
Dobânzi plătite	(6.486.873)	(7.471.507)
Dobânzi încasate	19	6.506
Numerar net din activități de finanțare	23.160.604	8.500.785
Creșterea numerarului și echivalentului de numerar	1.057.667	1.684.855
Numerar și echivalent de numerar la începutul perioadei	4.429.191	5.486.859
Numerar și echivalent de numerar la sfârșitul perioadei	5.486.858	7.171.714

Principali indicatori financiari

Principali indicatorii consolidați ai Agroland Business System la 30 septembrie 2025 sunt prezentați mai jos:

Indicatorul lichidității curente la 30.09.2025

Active curente	134.059.282	= 1,04
Datorii curente	128.852.643	

Indicatorul gradului de îndatorare la 30.09.2025

Capital împrumutat	60.644.168	= 81%
Capital propriu	75.111.734	

Capital împrumutat	60.644.168	= 45%
Capital angajat	135.755.902	

Capital împrumutat = Credite peste 1 an

Capital angajat = Capital împrumutat + Capital propriu

Viteza de rotație a activelor imobilizate la 30.09.2025

Cifra de afaceri	299.016.585	= 2,30
Active imobilizate	130.114.848	

Lichiditatea curentă de 1,04 confirmă capacitatea Companiei de a-și acoperi confortabil datoriile pe termen scurt. Gradul de îndatorare de 45% reflectă un echilibru optim între capitalul propriu și credite, oferind totodată flexibilitate pentru derularea planurilor de extindere. Rotația activelor imobilizate de 2,30 demonstrează eficiența investițiilor, fiecare leu investit în active fixe generând venituri de peste 2 lei.

Aceste performanțe indică faptul că Agroland dispune de resursele necesare pentru a susține creșterea accelerată și proiectele majore de investiții din următorii ani.

Declarația conducerii

Timișoara, 7 noiembrie 2025

Confirm, conform celor mai bune informații disponibile, că rezultatele financiare consolidate pentru perioada cuprinsă între 01.01.2025 și 30.09.2025 redau o imagine corectă și conformă cu realitatea a activelor, obligațiilor, poziției financiare și a situației veniturilor și cheltuielilor Agroland Business System S.A. și că raportul de management oferă o imagine corectă și conformă cu realitatea a evenimentelor importante care au avut loc în primele nouă luni ale exercițiului financiar și a impactului acestora asupra situațiilor financiare ale companiei.

Horia Cardoș

Agroland Business System S.A.