

Către: BURSA DE VALORI BUCUREȘTI S.A.  
AUTORITATEA DE SUPRAVEGHERE FINANCIARĂ

## RAPORT CURENT 03/2026

Întocmit în conformitate cu Legea nr. 24 /2017 privind emitenții de instrumente financiare și operațiuni de piață, Regulamentul ASF nr. 5/2018 privind emitenții de instrumente financiare și operațiuni de piață și/sau Codul Bursei de Valori București pentru Sistemul Multilateral de Tranzacționare.

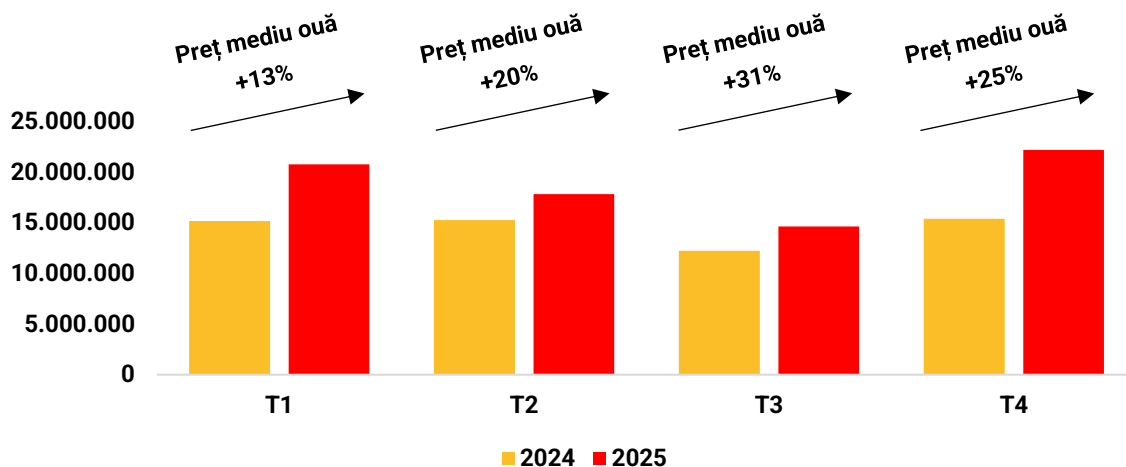
|                                                                      |                                                                    |
|----------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|
| Data raportului                                                      | 16.01.2026                                                         |
| Denumirea societății                                                 | Agroland Business System S.A.                                      |
| Sediul social                                                        | Timișoara, str. Gării nr. 14, jud. Timiș, România                  |
| Telefon/Fax                                                          | +40 754 908 742                                                    |
| Email                                                                | <a href="mailto:investitor@agroland.ro">investitor@agroland.ro</a> |
| Nr. Reg. Comerțului                                                  | J2009000405352                                                     |
| Cod unic de înregistrare                                             | RO 25165241                                                        |
| Capital social subscris și vărsat                                    | 8.997.899,20 RON                                                   |
| Număr de acțiuni                                                     | 89.978,992                                                         |
| Piața de tranzacționare                                              | SMT AeRO Premium /Bonds-SMT                                        |
| Principalele caracteristici ale valorilor mobiliare emise de emitent | Acțiuni simbol AG<br>Obligațiuni corporative simbol AGR28          |

### **Evenimente importante de raportat:** Trading update T4 2025

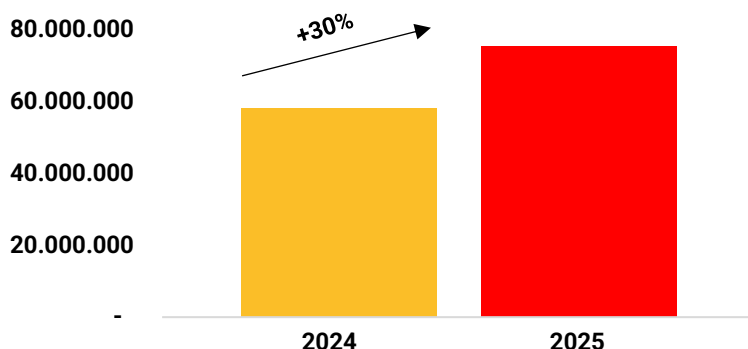
Conducerea Agroland Business System S.A. (denumită în continuare „Compania” sau „Grupul”) furnizează pieței informații generale cu privire la indicatorii cheie operaționali ai Grupului pentru al patrulea trimestru al anului 2025.

### **Vânzarea ouălor de consum**

Platforma de la Mihăilești a vândut în T4 2025 o cantitate de 22,2 milioane de ouă de consum, o creștere de 44% comparativ cu aceeași perioadă a anului precedent. De asemenea, prețul mediu de vânzare din T4 2025 a crescut cu 25% față de perioada similară din 2024. Vânzările totale de ouă din anul 2025 sunt prezentate în graficul de mai jos.

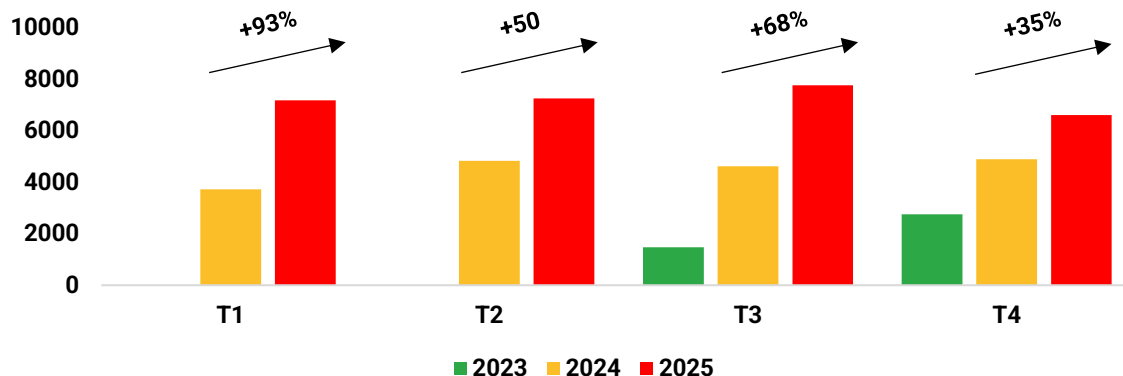


La nivelul întregului an 2025, platforma de la Mihăilești a vândut o cantitate de 75,6 milioane de ouă de consum, un avans de 30% față de anul 2024. Compararea dintre vânzările din 2024 și cele din 2025 este prezentată în graficul de mai jos.

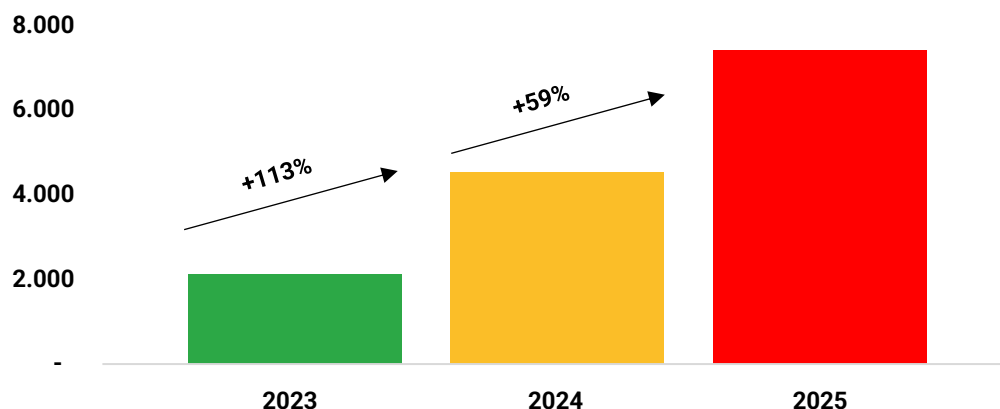


## Producția de furaje

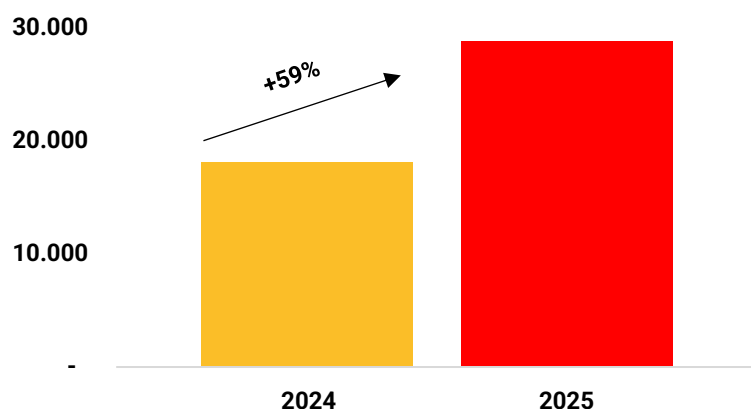
În al patrulea trimestru din 2025, cele două fabrici de furaje ale Grupului, de la Caransebeș și Ișalnița, au produs o cantitate de 6.621 tone. Această valoare reprezintă o creștere de 35% comparativ cu T4 2024. Producția de furaje din ultimele zece trimestre este inclusă în graficul de mai jos.



De la debutul producției de furaje, în T3 2023, Grupul a crescut constant productivitatea, ajungând în prezent la aproximativ 90% din capacitatea nominală de producție. Astfel, de la o producție medie trimestrială de 2.120 tone în 2023 s-a ajuns la o producție medie de 4.526 tone în 2024. În plus, în 2025, media trimestrială a crescut cu 59% față de 2024, ajungând la 7.215 tone. Producția medie trimestrială din ultimii 3 ani este inclusă în graficul de mai jos.



La nivelul întregului an 2025, fabricile de la Caransebeș și Ișalnița au produs o cantitate de furaje de 28.861 tone, o majorare cu 59% față de 2024. Comparația dintre producția de furaje din 2024 și cea din 2025 este prezentată în graficul de mai jos.



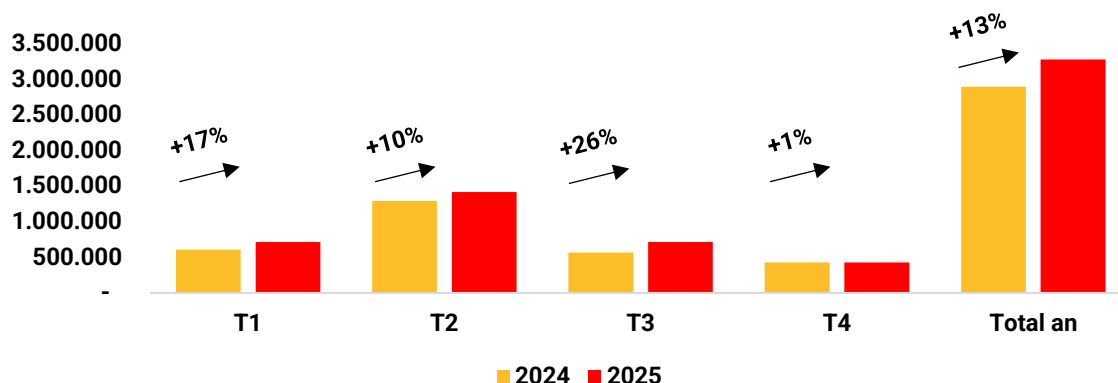
## Activitatea în magazine

La data de 31.12.2025, rețeaua de magazine Agroland cuprindea 252 de unități, dintre care 215 magazine tradiționale și 37 de magazine în format MEGA.

Pentru întregul an 2025, numărul de clienți din rețeaua de magazine Agroland a crescut cu 13%, la 3,3 milioane de persoane, iar valoarea medie a bonului fiscal a înregistrat un avans de 3%, la 81 lei.

| PERFORMANȚĂ TOTALĂ MAGAZINE AGROLAND |                  |                  |            |                          |           |           |
|--------------------------------------|------------------|------------------|------------|--------------------------|-----------|-----------|
|                                      | Clienți          |                  |            | Valoare medie bon fiscal |           |           |
|                                      | 2024             | 2025             | Δ%         | 2024                     | 2025      | Δ%        |
| T1                                   | 609.817          | 716.305          | 17%        | 79                       | 81        | 3%        |
| T2                                   | 1.288.557        | 1.416.305        | 10%        | 91                       | 92        | 0%        |
| T3                                   | 569.288          | 715.476          | 26%        | 71                       | 76        | 7%        |
| T4                                   | 425.776          | 429.062          | 1%         | 61                       | 62        | 1%        |
| <b>Total</b>                         | <b>2.893.438</b> | <b>3.277.147</b> | <b>13%</b> | <b>79</b>                | <b>81</b> | <b>3%</b> |

În T4 2025, rețeaua de magazine Agroland a înregistrat un număr de 429 de mii de clienți, o creștere de 1% în comparație cu perioada similară din 2024. De asemenea, valoarea medie a bonului fiscal a ajuns la 62 lei, un avans de 1% față de anul anterior. Comparația dintre performanța pe trimestre și cea totală din 2024 și 2025 la nivelul tuturor magazinelor Agroland este inclusă în graficul de mai jos.

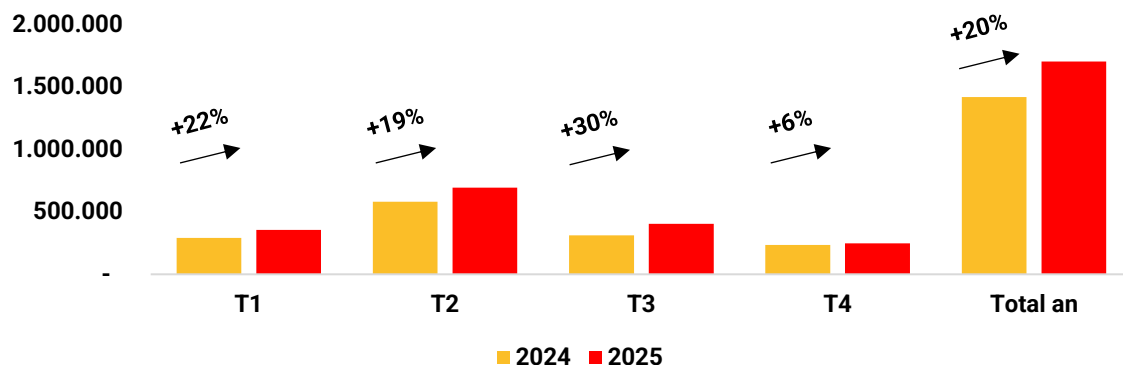


În ceea ce privește magazinele proprii, operate de către Grup, la finalul anului 2025 acestea numărau 94 de unități, dintre care 70 de magazine tradiționale și 24 de magazine în format MEGA.

La nivelul întregului an 2025, numărul de clienți din magazinele proprii s-a ridicat la 1,7 milioane de persoane. Valoarea medie a bonului fiscal din magazinele proprii coincide cu valoarea medie a bonului fiscal înregistrată la nivelul tuturor magazinelor Agroland.

| PERFORMANȚĂ MAGAZINE PROPRII |           |           |     |
|------------------------------|-----------|-----------|-----|
|                              | Clienți   |           |     |
|                              | 2024      | 2025      | Δ%  |
| T1                           | 291.745   | 357.135   | 22% |
| T2                           | 582.890   | 695.676   | 19% |
| T3                           | 312.116   | 405.028   | 30% |
| T4                           | 235.249   | 248.558   | 6%  |
| Total                        | 1.422.000 | 1.706.397 | 20% |

În ultimul trimestru din 2025, magazinele proprii Agroland au avut un număr de 249 de mii de clienți, o majorare de 6% comparativ cu aceeași perioadă a anului precedent. Compararea dintre performanța pe trimestre și cea totală din 2024 și 2025 la nivelul magazinelor proprii este inclusă în graficul de mai jos.



Director General  
Horia Dan Cardoș