

Buget de Venituri și Cheltuieli 2026

Bugetul de Venituri și Cheltuieli pentru anul 2026 prezentat mai jos include rezultatele preconizate a fi generate de Agroland Business System S.A. la nivel consolidat.

ESTIMARE BUGET DE VENITURI ȘI CHELTUIELI 2026	Actual 2025	Buget 2026	Variație
Cifra de afaceri netă	357.955.252	402.292.608	12%
Venituri din exploatare	358.098.400	403.550.955	13%
Cheltuieli din exploatare	324.844.002	364.953.913	12%
EBITDA	33.254.397	38.597.042	16%
EBIT	23.700.504	27.073.170	14%
EBT	13.123.410	15.025.357	14%
Profit net	10.288.445	12.245.666	19%

Bugetul consolidat pentru anul 2026 vizează o cifră de afaceri netă de 402,3 milioane de lei, în creștere cu 12% față de rezultatul înregistrat în 2025, și un profit net de 12,2 milioane de lei (+19%). Construcția bugetului reflectă o abordare prudentă, calibrată pe capacitățile operaționale deja existente sau aflate în faze avansate de finalizare, fără a include contribuția integrală a investițiilor majore aflate în derulare.

La nivel de profitabilitate, EBITDA este bugetată la 38,6 milioane de lei (+16%), iar profitul net la 12,2 milioane de lei (+19%). Cheltuielile din exploatare sunt estimate să crească cu 12%, sub ritmul veniturilor (+13%), reflectând beneficiile integrării verticale și ale economiilor de scară. Bugetul include costul investițiilor în curs, respectiv cheltuieli financiare mai ridicate generate de creditele de investiții, amortizarea activelor puse în funcțiune în 2025 și costurile salariale aferente unei echipe extinse (de la o medie de 541 de angajați în 2025).

Tocmai de aceea, marjele de profitabilitate rămân prudente: este un buget de continuare a investițiilor, nu unul de valorificare deplină a acestora. Efectele integrale ale extinderii din Divizia Food, ale creșterii capacității de producție și ale noii platforme logistice de la Ișalnița, ale startului producției la platforma de la Șimian din S2 2026 și ale noilor magazine se vor reflecta complet abia în exercițiile financiare următoare.

DIVIZIA RETAIL

În Divizia Retail, bugetul prevede vânzări totale de 298,6 milioane de lei, în creștere cu 25% față de rezultatul înregistrat în 2025 (239,3 milioane de lei), din care: vânzări din magazinele proprii de 177 de milioane de lei (+36%), vânzări către francizați de 114,2 milioane de lei (+11%) și vânzări online de 7,4 milioane de lei (+19%). Creșterea este susținută de planul de deschidere a 15 magazine noi, dar și de maturizarea celor 18 magazine deschise în 2025, dintre care multe au funcționat doar o parte din an. Magazinele MEGA, al căror număr va crește de la 37 la peste 45 de unități, constituie principalul motor de creștere al Diviziei, ponderea lor în vânzările din magazine proprii urmând să se accentueze.

DIVIZIA FOOD

În Divizia Food, bugetul anticipează vânzarea a 85,6 milioane de ouă de consum (+13%), pe baza capacității actuale a platformei Mihăilești de aproximativ 300.000 de găini ouătoare. Extinderea cu 12 hale noi (600.000 de găini suplimentare), finanțată prin creditul EIB de 15 milioane de euro, se va realiza etapizat pe un orizont de 18–24 de luni, iar contribuția acesteia în bugetul pentru 2026 este minimă. Contextul european rămâne favorabil, cu un dezechilibru structural între cererea și oferta de ouă care susține prețuri ridicate.

De asemenea, Compania continuă procesul de extindere a fermei de ouă BIO din județul Olt, prin care a crescut capacitatea inițială de 4.000 de găini ouătoare la 12.000 de găini la finalul anului 2025, urmând ca aceasta să ajungă la 20.000 de găini până la sfârșitul anului 2026.

Divizia include și fabrica de ouă lichide din Caransebeș, care se află în ultima fază de amenajare, urmând montarea echipamentelor în perioada imediat următoare.

Compania vizează derularea unor achiziții de ferme free-range și BIO, inclusiv unități de reproducție, în funcție de oportunitățile disponibile pe piață.

DIVIZIA AGRIBUSINESS

Divizia Agribusiness va continua în 2026 investițiile pentru extinderea platformei agroindustriale din Șimian, care constă în instalarea unei noi linii de producție și ambalare pentru furaje complete, amestecuri de semințe și concentrate pentru animalele de curte, contribuind la diversificarea sortimentală.

În plus, la finalul anului 2025, această divizie a preluat operațional fabrica de furaje de la Ișalnița, iar din martie 2026 fabrica a fost integrată și din punct de vedere juridic în Agroland Agribusiness. Aici este derulată o investiție pentru creșterea capacității anuale de producție cu 10.000 de tone, precum și pe cea de depozitare. Acest proiect este estimat să fie finalizat la finalul primului semestru al acestui an. Pe acest fond, producția de furaje pentru 2026 este bugetată la 32.082 de tone (+11%).

În paralel, Grupul va extinde producția de petfood la un nivel de 15.000 de tone pe an, prin dezvoltarea facilităților de la Bixad și Ișalnița și prin diversificarea sortimentală.

SUSTENABILITATE

În T4 2025, Compania a anunțat obținerea unor granturi de aproximativ 1 milion de euro prin intermediul Fondului pentru Modernizare care vizează dezvoltarea a patru centrale fotovoltaice în cadrul diviziilor Agroland Foods Mihăilești și Agroland Agribusiness Ișalnița, cu o putere totală instalată de 1,62 MW. Sistemele vor acoperi aproape integral necesarul energetic al fermelor și al fabricilor de furaje din cadrul Agroland.

Obiectivul pe termen mediu în această direcție este ca toate liniile de business ale Agroland să își reducă semnificativ amprenta de carbon prin utilizarea surselor proprii de energie verde.